



10 Jahre IconParc – 10 Jahre Faszination E-Business

IconParc, der E-Business-Spezialist aus München, feiert sein 10-jähriges Firmenjubiläum. Das eigentümergeführte Unternehmen entwickelt seit seiner Gründung im Jahr 1997 anspruchsvolle E-Business-Lösungen für marktführende Unternehmen. Nicht erst seit der Auszeichnung „Bester Online-Shop des Jahres 2007“ (Kunde: ratioform Verpackungsmittel GmbH) ist IconParc vom Insider-Tipp zum renommierten E-Business-Anbieter avanciert.

München, 15. Januar 2008. Die IconParc GmbH aus München feiert in diesem Jahr 10 Jahre Erfolgsgeschichte. Das Ende 1997 von Dipl.-Ing. Roland Brückner und Dipl.-Inf. Sven Angerer gegründete Unternehmen ist spezialisiert auf die Entwicklung und Realisierung anspruchsvoller E-Business-Lösungen für mittelständische und Großunternehmen, die ihre Markt- und Geschäftspotenziale mithilfe leistungsstarker Online-Instrumente gezielt weiter ausbauen wollen.

IconParc bietet seinen Kunden individuell zugeschnittene Anwendungen, seien es E-Procurement-Plattformen, Online-Shops mit B2C- und B2B-Ausrichtung, On-Demand-Lösungen, Redaktionssysteme, Katalogmanagement oder Customer-Relationship-Management. Die Schaffung von Schnittstellen zu jeder gewünschten Datenquelle oder Anwendung und mehr als 20 optionale Zusatzmodule zeigen, dass IconParc bedarfs- und bedürfnisgerecht arbeitet. Zum Einsatz kommt genau und nur das, was der Kunde braucht und will.

Dass sich eben dieses Konzept bewährt, zeigen nicht zuletzt die überzeugten Stammkunden und die nachhaltigen Erfolge der von IconParc realisierten IT-Lösungen. Jüngst wurde das Engagement des über Jahre zusammen gewachsenen, mittlerweile mehr als 20-köpfigen Teams auch durch die Prämierung eines seiner Kunden gekrönt: Die ratioform Verpackungsmittel GmbH erhielt auf dem Deutschen Versandhandelskongress 2007 die Auszeichnung „Bester Online-Shop des Jahres 2007“ in der Kategorie Business-to-Business.

Besonders stolz darf das Gesellschafter-Quartett Brückner/Angerer/Strehlow/Levy darauf sein, seine Visionen aus eigener Kraft und ganz ohne Venture-Capital realisiert zu haben. „Wir haben uns unseren Erfolg gewissenhaft erarbeitet. Die Verantwortung für unser Geschäft und dessen Finanzierung haben wir immer selbst getragen. Um so mehr freuen wir uns darüber, dass der Plan aufgegangen ist. Unsere Kunden sind hoch zufrieden mit unseren Lösungen und unserer Leistung. Deswegen möchten wir besonders ihnen an dieser Stelle herzlich danken für das entgegengebrachte Vertrauen und die ausnahmslos erfolgreiche Zusammenarbeit!“



Kurzprofil IconParc GmbH

Seit 10 Jahren bietet IconParc anspruchsvolle E-Business-Lösungen an. Das Leistungsspektrum umfasst Beratung, Software, Integration und Service. Die Kernkompetenzen liegen in der Konzeption, Umsetzung und Customization von B2B-Plattformen. IconParc fördert mit seinen IT-Lösungen vor allem die Markterschließung und trägt zu Umsatzsteigerungen seiner Kunden bei - schneller ROI garantiert.

IconParc Referenzen

EURONICS Deutschland eG

www.euronics.de, *.com

www.euronics-deutschland.de

www.megacompany.de

www.mediaathome.de

EURONICS Austria

www.redzac.at

Karl Gröner GmbH

www.groener.de

ratioform Verpackungsmittel GmbH

www.ratioform.de, *.at, *.ch, *.it, *.es,

schweitzer Buchhandelsgruppe oHG

www.schweitzer-online.de

schweitzer.connect

schweitzer.intranet

Siemens AG

Mehrsprachige landesübergreifende Intranetlösung zur Konfiguration von Stromversorgungsanlagen

Kontaktinformationen

IconParc GmbH

Dipl. Ing. Antoine Levy

Sophienstraße 1

80333 München

Tel 089.15 90 06-10

Fax 089.15 90 06-19

alevy@iconparc.de

www.iconparc.de

Diese Presseinformation ist auch unter www.iconparc.de verfügbar.