

Pressemitteilung

Effizientes Web-Marketing und hochwertige Leadgenerierung

SSV-Aktion des Aktiv Verzeichnisses

(pressebox) Karlsruhe, 15.08.2007 – Der Hochsommer neigt sich langsam dem Ende zu. Mit der SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses können alle Kunden nochmal in Ruhe die letzten Sonnenstrahlen des Sommers genießen. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien kümmert sich um das Web-Marketing und gewährt aktuell auf die Leistungen einen Preis-Rabatt von 25 Prozent. Auf die Leadgenerierung gibt es bei der SSV-Aktion sogar eine Ermäßigung von 50 Prozent. Die Aktion ist bis Ende August begrenzt.

Die SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses beinhaltet das activo™ - Webmarketing mit Erfolgsgarantie. Produkte, Lösungen und Keywords werden aktiv promotet und Kunden erhalten 4.800 Zugriffe qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Produktinformationen, Homepage und Webshop. Im Rahmen der SSV-Aktion gewährt das Aktiv-Verzeichnis auf die Leistungen des activo™ - Webmarketings einen Rabatt von 25 Prozent. Dies bedeutet effizientes Webmarketing für nur 75 Euro im Monat.

Die Gewinnung von Leads bietet eine exzellente Methode der Neukundenakquise. In der SSV-Aktion ist optional auch die Möglichkeit der Leadgenerierung enthalten. Auf diese Leistung erhalten Aktiv-Verzeichnis-Kunden sogar einen Rabatt von 50 Prozent. Die Leads werden über eine Veröffentlichung in den it-Medien (<http://www.ititpro.com/>) generiert. Über die it-Medien werden mehr als 170.000 Entscheider erreicht. Diese exakte Ansprache der Zielgruppe garantiert eine hochwertige Leadgenerierung.

Weitere Informationen zur Aktiv-Verzeichnis SSV-Aktion unter:
<http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion/ssv.html>

Ansprechpartner:

Herr Dogan Kilic
Aktiv-Verzeichnis
Teamleiter
kilic@huberverlag.de
Telefon:+49(0)-721-15118-0
Fax:+49(0)-721-15118-11
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Über Aktiv-Verzeichnis:

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.