

Finden und gefunden werden: Bild.de integriert Jobs.de Jobsuche

Bild.de und Jobs.de bringen Angebot und Nachfrage zusammen: Jobs von über einer Million Unternehmens-Webseiten treffen auf 3,82 Millionen Internetnutzer pro Monat.

München, 15. Januar 2008 – Der Arbeitsmarkt bewegt sich. Ab sofort bietet Deutschlands führendes printbasiertes General-Interest-Portal nicht nur brandaktuelle Informationen, sondern auch eine vollwertige Jobsuche. Der kompetente Partner an der Seite von Bild.de: Jobs.de, die Jobsuchmaschine der JobScout24 GmbH. Jobs.de durchsucht täglich mehr als eine Million Webseiten deutscher Unternehmen nach Stellenausschreibungen. Dieses umfassende Angebot steht nun auch Bild.de Nutzern zur Verfügung. Davon profitieren auch Unternehmen: Wer auf der Suche nach neuen Mitarbeitern ist, kann dies jetzt direkt auf Bild.de tun – und so bis zu 3,82 Millionen Nutzer erreichen¹⁾.

Ein Stichwort reicht aus – und interessante freie Stellen werden in einer Ergebnisliste übersichtlich dargestellt. Das von Jobs.de generierte Angebot ist zudem geografisch breit gestreut – selbst in ländlichen Gebieten kann die Jobsuchmaschine mit einer Vielzahl offener Stellen aufwarten. Die umfangreichen Ergebnislisten können mit wenigen Klicks so weit reduziert werden, dass nur noch wirklich relevante Treffer erscheinen. Dabei helfen „intelligente“ Filter in den Bereichen „Region“, „Tätigkeitsbereich“ und „Position“. Wer bei Bild.de mit der Technologie von Jobs.de nach offenen Stellen sucht, profitiert also von intuitiver Suchfunktionalität, die den Findeprozess erheblich erleichtert und beschleunigt. Ist man schließlich fündig geworden, führt ein Klick auf die Anzeige direkt zur Internetseite des ausschreibenden Unternehmens. Bewerber können sich hier nicht nur über das Jobangebot informieren, sondern erhalten auch erste Angaben über den potenziellen künftigen Arbeitgeber.

Einfach gefunden werden: neue Mitarbeiter im Handumdrehen

Mit Buchung des Premium-Produkts beispielsweise sichern sich Unternehmen die Platzierung ihres Jobangebots auf dem ersten bzw. zweiten Platz der Trefferliste, zusätzlich hervorgehoben durch das Firmenlogo und eine Hintergrundfarbe. Interessant ist dies insbesondere für kleine und mittelständische Betriebe. Sie können damit in der Trefferliste von Jobs.de prominent auf sich aufmerksam machen. Unternehmen, die über keine eigene Webseite verfügen oder denen die

¹⁾ Quelle: Unique User nach IVW, November 2007.

personellen, finanziellen und technischen Ressourcen für den Aufbau und die konsequente Pflege eines Karriere-Bereichs auf der eigenen Webseite fehlen, ermöglicht das Jobs.de Stellenanzeigen-Tool ebenfalls kostengünstiges Online-Recruiting ohne großen Aufwand. Nach dem klassischen Kleinanzeigenmodell können hier in eine einfache Eingabemaske alle nötigen Informationen eingegeben werden. Wie auch bei der herkömmlichen Listung von Stellenangeboten über den Suchmaschinenindex können über kostengünstige Zusatzprodukte Wahrnehmung und Reichweite erhöht werden. Das bedeutet: Kleiner Aufwand - große Wirkung.

„Mit Bild.de haben wir einen Kooperationspartner gefunden, der unseren Unternehmenskunden eine überdurchschnittlich hohe Reichweite garantiert“, so Johannes Hack, Geschäftsführer und CEO der JobScout24 GmbH. „Bewerber wiederum profitieren davon, dass sie die Jobsuche bequem in ihre tägliche Bild.de Lektüre integrieren können.“

Über Jobs.de:

Jobs.de, die Jobsuchmaschine der JobScout24 GmbH, scannt die Websites von über einer Million deutscher Unternehmen nach aktuellen Stellenangeboten. Das von Jobs.de generierte Angebot ist geografisch breit gestreut – selbst in ländlichen Gebieten kann die Jobsuchmaschine mit einer Vielzahl offener Stellen aufwarten. Umfangreiche Ergebnislisten lassen sich anhand von automatisch vorgeschlagenen Filterkategorien nach Region, Tätigkeitsbereich und Position effizient und sinnvoll vorselektieren. Arbeitssuchende profitieren dabei von intuitiver Suchfunktionalität ebenso wie von der anschaulichen Darstellung der Trefferlisten in digitalen Karten, auf Wunsch auch als Layer für Google Earth. Unternehmen wiederum bietet Jobs.de eine kostengünstige Möglichkeit, ihre Stellenangebote ohne großen Aufwand einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen. Kooperationen mit reichweitenstarken Portalen wie beispielsweise *dasÖrtliche.de* runden dieses Angebot ab. Die Initiative Mittelstand würdigte das Angebot von Jobs.de bereits kurz nach dem Start mit dem Innovationspreis 2007 in der Kategorie „Web 2.0“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobs.de

Kontakt Jobs.de:

Ein Angebot der JobScout24 GmbH
Alexandra Schiekofer
Rosenheimer Straße 145i
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 301
Fax +49 (0)89/45036 101
E-Mail: presse@jobs.de
