

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

## **blauworld: Tarifsenkung und noch mehr Gratisminuten**

**Zum 1. Juli 2008 senkt blauworld nicht nur den Tarif für nationale Gespräche in alle Netze, sondern belohnt Guthaben-Aufladungen bereits ab 10 Euro mit Gratisminuten.**

**Hamburg, 18.06.2008** – Wie die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt gegeben hat, können sich Kunden von blauworld zum 1. Juli 2008 über eine dauerhafte Preissenkung und Gratisminuten bereits ab 10 Euro Aufladung freuen:

Nationale Handy-Gespräche in alle deutschen Netze sind dann schon für 15 statt bislang 19 Cent möglich, damit senkt blauworld den Preis um 21 Prozent. Die Tarifsenkung gilt sowohl für bestehende als auch für neue blauworld-Kunden. SMS kosten einheitlich nach Deutschland oder ins Ausland unverändert 15 Cent. Bereits 110 Staaten weltweit sind mit blauworld zu besonders vorteilhaften Konditionen erreichbar. Internationale Handy-Gespräche aus Deutschland sind ab günstigen 5 Cent pro Minute möglich, so zum Beispiel nach Polen und China. Eine genaue Länderübersicht mit allen Tarifdetails findet sich unter [www.blauworld.de](http://www.blauworld.de).

Ebenfalls ab 1. Juli werden Guthaben-Aufladungen bereits ab 10 Euro mit 20 Gratisminuten belohnt, die Kunden netzintern für Gespräche von blauworld zu blauworld nutzen können (einmalig alle 30 Tage; gültig für 30 Tage). Ab 15 Euro Aufladung erhalten Kunden wie bisher 30 Gratisminuten und ab 30 Euro Aufladung 60 Gratisminuten.

Mit diesen kundenfreundlichen Änderungen baut blauworld ab Juli seine Stellung als günstigster Prepaid-Allrounder für internationale und innerdeutsche Gespräche aus.

Das blauworld-Startpaket ist zum Preis von 19,95 Euro inklusive 10 Euro Startguthaben bundesweit in vielen Callshops, im Fachhandel oder direkt unter [www.blauworld.de](http://www.blauworld.de) erhältlich. Das Guthabenkonto kann sowohl mit Karten von blauworld, als auch mit Karten von E-Plus Free&Easy aufgeladen werden.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter gegründet. Mit seinen Marken **blau.de** und **debitel-light**, für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Deshalb verzichtet blau Mobilfunk bei seinen Angeboten auf monatliche Grundgebühr und feste Vertragsbindung und bietet seinen Kunden rund um die Uhr einen einheitlichen und günstigen Tarif. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

### **Pressekontakt:**

Fabian Menzel / Kathrin Nolte  
lauffeuer Kommunikation GmbH  
Bernstorffstr. 120  
22767 Hamburg  
T: 040.68 987 68-18  
F: 040.68 987 68-11  
[blau@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:blau@lauffeuer-kommunikation.de)