

**Shortcut:** Unter dem Motto „Handel 4.0 – Vom Kunden inspiriert“ findet am 18. und 19. November in Berlin der Deutsche Handelskongress 2015 statt. Branchenexperten und Besucher werden im Maritim Hotel Berlin Strategien für den – vor allem – digitalen Wandel im Handel diskutieren. Die Veranstalter, der Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt, bieten Young Professionals vergünstigte Tickets für den Branchenkongress. Als prominente Gäste erwartet HDE-Präsident Josef Sanktjohanser in diesem Jahr Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel und Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel zur Talkrunde „Handel & Politik im Dialog.“

### Sonderkonditionen für den Handelsnachwuchs beim Deutschen Handelskongress 2015

## **Top Networking-Chancen für Young Professionals**

**Frankfurt, 19. Oktober 2015** – Mit Sonderkonditionen für Young Professionals ermöglichen der Handelsverband Deutschland und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt dem Branchennachwuchs einen vergünstigten Zugang zum Deutschen Handelskongress. Zum Sonderpreis von € 590,- p.P. zzgl. MwSt. können sich Nachwuchskräfte aus dem Einzelhandel unter 35 Jahren für ein Kongress-Ticket bewerben. Das Kontingent ist begrenzt auf 25 Tickets. [Bewerbungsschluss](#) ist der 30. Oktober 2015. (Zum Anmeldelink: <http://handelskongress.de/Kongress/bewerbung-young-professionals.php>)

Unter dem Motto „Handel 4.0 – Vom Kunden inspiriert“ werden am 18. und 19. November mehr als 100 renommierte Branchen-Insider im Maritim Hotel Berlin aktuelle Strategien für den – vor allem – digitalen Wandel im Handel diskutieren. Erwartet werden mehr als 1.300 Besucher aus dem In- und Ausland. Ausgerichtet wird die zweitägige Veranstaltung vom Handelsverband Deutschland (HDE) und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Mit ihren zahlreichen hochkarätigen Gästen und Referenten bietet die Veranstaltung nicht zuletzt dem Handelsnachwuchs einmalige Gelegenheiten, exklusive Kontakte zu knüpfen. Programmpunkte, wie das Business Speed Dating am Abend des ersten Kongresstages sind ideal, um das eigene Netzwerk auszubauen.

Als prominente Gäste werden auf dem Deutschen Handelskongress Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel und Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel erwartet. Sie stellen sich in der aktuellen Talkrunde „Handel & Politik im Dialog“ den Fragen von HDE-Präsident Josef Sanktjohanser. Höhepunkt des Kongresses ist die Verleihung des Deutschen Handelspreises im Rahmen eines festlichen Gala Dinners. Das aktuelle Programm des Deutschen Handelskongresses steht im Internet unter [www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de) bereit.

**Deutscher Handelskongress 2015**  
**am 18. und 19. November im Maritim Hotel Berlin**  
Informationen und Anmeldung unter [www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de)

**Kontakt für die Fachpresse:**

Isabelle Fuhrmann, Marketing Managerin  
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50  
D-60322 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0)69 24 24-47 73  
[fuhrmann@managementforum.com](mailto:fuhrmann@managementforum.com)  
[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

**Handelsverband Deutschland (HDE)**

Als Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels ist der HDE das legitimierte Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik auf Bundes- und EU-Ebene, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Dabei kann er auf die breite Unterstützung von Landes- und Regionalverbänden sowie Fachverbänden bauen. Der HDE repräsentiert die Branche mit ihren 300.000 Einzelhandelsunternehmen an 450.000 Standorten mit einem Umsatz von über 450 Milliarden Euro jährlich. Der Einzelhandel beschäftigt drei Millionen Mitarbeiter und stellt damit in Deutschland jeden zwölften Arbeitsplatz zur Verfügung.

**Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.