



ASC erreicht höchsten Level im Aastra A2P2 Partner Program

04. Oktober 2012 — Nach ausführlichen Produkttests und intensiver Überprüfung verschiedener Kundeninstallationen erhielt ASC den Status eines zertifizierten Mitglieds des Aastra Approval Partner Program (A2P2). ASC-Kunden profitieren jetzt von einer tief in die Aastra-Kommunikationslösung integrierten VoIP-Sprachaufzeichnung. Aastra ist ein führendes, weltweit agierendes Unternehmen im Bereich der Unternehmenskommunikation.

Als Aastra-Technologiepartner ist ASC qualifiziert, seine VoIP-Aufzeichnungs-Lösung *EVO_{ip}* active in die MX-ONE und Aastra 700 Communications Server von Aastra zu integrieren. Die offizielle Partnerschaft gibt Kunden die Sicherheit, eine zuverlässige, geprüfte und voll unterstützte Lösung zu erwerben.

ASC, ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation, arbeitet bereits seit mehr als einem Jahr mit Aastra zusammen und entwickelte, testete und zertifizierte die Kompatibilität seiner VoIP Recording Software *EVO_{ip}* mit der Aastra MX-ONE 4.1/5.0 und Aastra 700 1.0.5. Während dieses Prozesses wurde ASC als zertifiziertes Mitglied in den höchsten Level des Aastra A2P2 Partnerprogramms hochgestuft.

ASC ist der erste Anbieter von Aufzeichnungslösungen für die verschlüsselte Aastra-Technologie. *EVO_{ip}* für Aastra erfasst auch Gesprächszusatzdaten und zeichnet bis zu 300 Kanäle gleichzeitig mit nur einem Server auf.

Edin Hadziliac, Head of R&D MX-ONE and Aastra 700 von Aastra, erläutert: „Wir wissen, dass ASC als zertifiziertes Mitglied des Aastra Approval Partner Program die hohen erforderlichen Standards entsprechend der hohen Qualität unserer Produkte erfüllt. ASC hat bewiesen, dass *EVO_{ip}* sich nahtlos in die Aastra MX-ONE/Aastra700 integriert und alle Funktionen unterstützt.“

Marc Wildner, Director Channel Management von ASC, ergänzt: „Wir freuen uns über die Zertifizierung und sehen einer langen Partnerschaft mit Aastra entgegen. Die Produkte von Aastra wurden mit Blick auf die Anforderungen der Anwender entwickelt und helfen ihnen dabei, effizienter zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten.“

Aastra konzentriert sich ausschließlich auf die Unternehmenskommunikation (Enterprise Communications) und bietet in diesem Markt eines der umfassendsten Portfolios von Unified-Communications-Lösungen. Zu diesen Lösungen, die genau auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten werden, zählen funktionsreiche Call-Manager für kleine und mittlere Unternehmen sowie hoch skalierbare Call-Manager für Großunternehmen, integrierte Mobilitätslösungen, Call-Center-Lösungen sowie eine große Auswahl an Endgeräten. Aastra setzt auf offene Standards und ermöglicht Unternehmen auf diese Weise eine effiziente Kommunikation und Zusammenarbeit.

Für weitere Informationen über Aastra besuchen Sie: <http://www.aastra.de>

Für weitere Informationen über ASC besuchen Sie: <http://www.asc.de>

ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation. Lösungen von ASC fördern Informationen zutage, mit denen Unternehmen und Organisationen ihre Wertschöpfung erheblich verbessern können: Contact Center optimieren die Qualität der Kundenbetreuung, setzen Personal effizienter ein und steigern ihre Produktivität. Finanzdienstleister erfüllen Dokumentationspflichten, erreichen höhere Rechtssicherheit und senken ihre Kosten. Rettungsdienste und Sicherheitsbehörden verbessern ihre Reaktionsfähigkeit in Not- und Krisensituationen.

ASC Software-Lösungen werden für die kontinuierliche Messung und die Verbesserung der Qualität von Kundenkontakten in Contact Centern und zum Training von Mitarbeitern eingesetzt. Daten aus allen Kommunikationsebenen des Contact Centers werden gesammelt, zusammengeführt und ausgewertet, um den Kundenkontakt zu optimieren. Anhand der aufgezeichneten Gespräche und Bildschirminformationen analysiert die Software-Lösung INSPIRATIONpro die Inhalte und zeigt Verbesserungspotential im laufenden Contact Center Betrieb auf.

ASC-Tochtergesellschaften und Vertriebsbüros in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Japan, der Schweiz, Singapur, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie zertifizierte und leistungsfähige Vertriebspartner realisieren weltweit anspruchsvolle Kundenprojekte. Mit einem Exportanteil von mehr als 50 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

*ASC telecom AG • Seibelstr. 2 - 4 • 63768 Hoesbach • Germany • www.asctelecom.com
Contact: Katrin Henkel, PR & Communications
Phone: +49 6021 5001-264, E-mail: k.henkel@asc.de*