

ISRA VISION: Mehr als 500 Kundenanfragen auf der DRUPA, der größten Druck- und Papier-Messe der Welt

Kräftige Wachstumsimpulse von der DRUPA

Darmstadt, 13. Juni 2008 - Die ISRA VISION AG (ISIN: DE 0005488100), einer der globalen Top 5 Anbieter für industrielle Bildverarbeitung (Machine Vision) und der Weltmarktführer für Oberflächen-Inspektionssysteme, hat im Bereich Druck und Papier neue kräftige Wachstumsimpulse von der DRUPA bekommen. Mit mehr als 500 Kundenanfragen und einem starken Auftragseingang wurden die optimistischen Erwartungen des ISRA-Teams weit übertroffen.

Nur alle vier Jahre trifft sich die Druck- und Papierindustrie zur DRUPA in Düsseldorf. Damit ist diese zweiwöchige Leistungsschau mit Abstand das wichtigste Ereignis weltweit in der Branche. Hier werden die neuesten Technologien zum ersten Mal vorgestellt. Kein Wunder, dass die Branche in den Monaten vor der DRUPA ein wenig lahmt. Doch nun werden die Impulse aus Düsseldorf umgesetzt. Die Stimmung auf der DRUPA konnte nicht besser sein. Die Messteilnehmer waren sich einig: „Die Printbranche ist dank zahlreicher Innovationen und neuer Geschäftsfelder agiler als je zuvor.“ Das zeigte sich auch bei den innovativen Printprodukten und intelligenten Kundenlösungen aus dem Hause ISRA. Sie sind in Düsseldorf auf großes Interesse gestoßen. 500 Kunden hatten konkrete Anfragen zu ISRA-Produkten an das Messteam. Der Auftragseingang hat die hohen Erwartungen weit übertroffen.

„Wir sind positiv überrascht von der großen Resonanz, die unsere Produkte und Lösungen bei den internationalen Kunden ausgelöst haben. In das kommende Geschäftsjahr 2008/2009, das im Oktober beginnt, gehen wir mit kräftigen Wachstumsimpulsen für unsere Business Unit Druck und Papier“, kommentiert Enis Ersü, Vorstandschef der ISRA VISION AG den Messeerfolg. „Von der Automatica, die noch bis zum 13. Juni in München stattfindet, erwarten wir ähnliche Erfolge für die Business Division Industrial Automation.“

Pressemitteilung

13. Juni 2008



Unternehmensprofil:

Die ISRA VISION AG ist zusammen mit ihren Tochtergesellschaften einer der globalen Top Five Anbieter für industrielle Bildverarbeitung (Machine Vision). Dabei konzentriert sich das Machine Vision Unternehmen auf die Bereiche Oberflächeninspektion, Robot Vision und Qualitätsinspektion. Bei Oberflächen-Inspektionssystemen ist ISRA Weltmarktführer. Kunden des ISRA-Konzerns sind heute u.a. Daimler, KUKA, ABB, BMW, Volkswagen, General Motors, Ford, Schott, Saint Gobain, Pilkington, MAN Roland, Asahi, 3M, DuPont, Stora Enso, Weyerhaeuser, International Paper, Ahlstrom Crane ArcelorMittal, Nippon Steel, Thyssen Krupp, SeverStal und China Steel.

Das Betriebsergebnis vor Steuern (EBT) liegt im Geschäftsjahr 2006/2007 (30. September) bei € 6,3 Mio. (2005/2006: € 10,0 Mio.). Die Gesamtleistung belief sich 2006/2007 auf € 58,6 Mio. (2005/2006: € 53,5 Mio.). In den letzten zehn Jahren hat das Unternehmen seine Gesamtleistung um durchschnittlich rund 31% pro Jahr gesteigert und sein Ergebnis vor Steuern sogar um rund 36% pro Jahr verbessert. Die ISRA Gruppe ist weltweit mit 16 Standorten in den drei Regionen Europa, Amerikas und Asien mit rund 400 Mitarbeitern tätig.

ISRA setzt die Technologie der digitalen Bildverarbeitung bei der optischen Inspektion endloser Bahnwaren (z. B. Glas, Folien, Vlies, Papier und Metall) und zur optisch gestützten Robotersteuerung im Rahmen automatisierter industrieller Fertigungs- oder Verpackungsprozesse ein. Nach Expertenschätzungen sind derzeit nur ca. 25% der möglichen Anwendungen erschlossen. Derzeit beträgt das Marktvolumen global ca. € 6,5 Mrd. Die geschätzten jährlichen Marktwachstumsraten liegen weltweit bei 7%.

Weitere Informationen:

ISRA VISION AG
Industriestraße 14
D-64297 Darmstadt

Tel.: +49 (0) 6151 948-0
Fax: +49 (0) 6151 948-140
E-Mail: info@isravisoin.com
Internet: www.isravisoin.com

Investor Relations:

investor@isravisoin.com
Sandra Braun (sbraun@isravisoin.com)
Tel.: +49 (0) 6151 948-209

Dagmar Edler (dedler@isravisoin.com)
Tel.: +49 (0) 6151 948-120