

Medienkontakte:

Patrick Hamilton, Kodak, +44 1442-846-794, Patrick.Hamilton@kodak.com

Ursula Voss-Eiden, Kodak, +49 (0) 61 75-79 60 84, Ursula.Voss-Eiden@kodak.com

Martin Umbach, PR KOM, +49 (0) 70 22-5 10 09, rec@pr-kom.com

Kodak intensiviert Engagement auf dem Verpackungsmarkt

Stuttgart, 10. Januar – Roland Hamacher hat zum Jahresbeginn bei Kodak seine Tätigkeit als Segment Manager Packaging für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH-Region) aufgenommen. Mit der Besetzung dieser neu geschaffenen Position verstärkt Kodak die Betreuung der bestehenden und potenziellen Kunden im Bereich Verpackungsdruckvorstufe und Verpackungsdruck.

Zu den Aufgaben des 42-Jährigen zählen unter anderem die Vorbereitung und Umsetzung der Markteinführung neuer Kodak-Produkte für den Flexodruck und sonstige Verpackungsdruckanwendungen, die Entwicklung von Konzepten für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung in den lokalen Märkten, eine enge Zusammenarbeit mit den Kodak Vertriebsmitarbeitern und Handelspartnern des Unternehmens im Verpackungsdruckbereich sowie die Unterstützung von segmentspezifischen Marketingaktivitäten.

Der gelernte Druckformhersteller absolvierte an der BUGH Wuppertal das Studium der Druckereitechnik mit Abschluss als Dipl.-Ing. (FH). Anschließend qualifizierte er sich in verschiedenen Anwendungstechnik- und Vertriebspositionen bei Zulieferern der grafischen Industrie für seine neuen Aufgaben bei Kodak. Zuletzt war er bei der Flint Group als Vertriebsleiter (Deutschland/Österreich) für Flexo-, Buchdruck- und Lackplatten sowie im Vertrieb von Flexo-Sleeves aktiv. In seinem neuen Verantwortungsbereich bei Kodak berichtet Roland Hamacher an Freddy Eckel, Sales Director Pre-Press Solutions and Unified Workflow Solutions, DACH, Graphic Communications Group, Kodak.

Kurzprofil Kodak

Als ein weltweit führender Anbieter von Innovationen für den Imaging-Markt hilft Kodak Endverbrauchern, Unternehmen und professionellen Kreativen, ihr Leben durch die Macht der Bilder und des Drucks zu bereichern.

Besuchen Sie <http://www.kodak.com>, um nähere Informationen zu erhalten, und verfolgen Sie unsere Blogs und einiges mehr unter <http://www.kodak.com/go/followus>.

Mehr als 75 Millionen Menschen auf der ganzen Welt nutzen die KODAK Gallery, um ihre Fotos zu verwalten, sie mit anderen zu teilen und online Foto-Geschenke zu erstellen. Eröffnen auch Sie ein kostenloses Nutzerkonto unter www.kodakgallery.com.

Wählen Sie aus dem breiten Angebot von Kodak Digitalkameras, All-in-One-Druckern, Pocket-Videokameras und mehr unter <http://store.kodak.com>.

#

(Kodak ist eine Marke der Eastman Kodak Company.)

2011