

LG präsentiert neue Smartwatch mit Android Wear und LTE

Neueste LG Watch Urbane ist autark und kompatibel mit Android und iOS

Ratingen, 1. Oktober 2015 - Neben seinem neuesten Smartphone, dem LG V10, hat LG Electronics (LG) heute auch die zweite Auflage der LG Watch Urbane präsentiert. Die neue Version der Watch Urbane ist das erste Gerät mit Android Wear, das über LTE-Konnektivität verfügt. Nutzer haben so die Wahl, das Gerät via 4G, 3G, WLAN oder Bluetooth zu verbinden. Je nach Vorlieben und Situation können sie die neue Smartwatch somit autark oder gekoppelt an ein Smartphone verwenden. Die LG Watch Urbane 2nd Edition ist wie auch schon die G Watch Urbane ein LG Wearable, das sowohl mit Android- als auch mit iOS-Smartphones zusammen arbeitet. Die verfügbaren Funktionen werden abhängig vom verwendeten Betriebssystem voneinander abweichen.

Das Display der neuen LG Watch Urbane bietet eine höhere Auflösung als alle Smartwatches, die aktuell auf dem Markt sind. Eine Auflösung von 480 x 480 Pixel sorgt auf dem kreisrunden 1,38 Zoll (ca. 3,5 cm) P-OLED Display für 348 ppi. Die neue LG Smartwatch hat einen Durchmesser von 44,5 mm. Durch ihr Edelstahlgehäuse mit feinem Haarlinienmuster und das Armband aus langlebigem, hypoallergenen TPSiV-Elastomer wird die neue Watch Urbane zu einer klassischen, sportlichen Uhr. LG hat sichergestellt, dass die zweite Auflage dieselbe Batterielaufzeit liefert wie das die erste Version. U.a. sorgen die Batterie mit einer Kapazität von 570 mAh und der Energiesparmodus dafür, dass die Smartwatch länger als einen Tag durchhält.

Die rechte Seite der LG Watch Urbane 2nd Edition zieren drei Knöpfe für schnellen Zugriff auf Funktionen wie Kontakte, LG Health und die Liste der installierten Apps. Der Ambient Modus kann jetzt durch einfaches Drücken der Krone ein- oder ausgeschaltet werden. Neben 16 verschiedenen Ziffernblättern offeriert die Watch Urbane u.a. Fitnessfunktionen wie Herzfrequenzaufzeichnung, Trainingstipps und eine Überwachung des Stressniveaus.

„Der Wearable-Sektor entwickelt sich stets weiter. Wir spielen dabei eine aktive Rolle, indem wir diverse Geräte auf den Markt bringen, die verschiedene Zielgruppen ansprechen“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wir glauben nicht, dass ein Wearable Device die Wünsche und Bedürfnisse aller Konsumenten erfüllen kann. So adressieren wir mit der zweiten Auflage der LG Watch Urbane besonders aktive Menschen, die in Kontakt bleiben wollen, ob sie nun bei der Arbeit sind, zuhause oder auf dem Tennisplatz.“

Die LG Watch Urbane 2nd Edition wird zuerst in den USA und Korea verfügbar sein. Märkte in Europa, der GUS, Asien und dem Mittleren Osten werden folgen. Details zum Preis und der Verfügbarkeit wird LG zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgeben. Online können Interessierte die LG Watch Urbane 2nd Edition bereits in Aktion erleben: <https://youtu.be/FdRymDRtPJA> .

Hauptleistungsmerkmale*:

- CPU: 1, 2 GHz Qualcomm Snapdragon 400
- Betriebssystem: Android Wear (Version mit Mobilfunkanbindung)
- Display: 1,38 Zoll (ca. 3,5 cm) P-OLED (480 x 480 Pixel, 348ppi)
- Speicher: 4GB eMMC, 768MB LPDDR3
- Batterie: 570 mAh
- Abmessungen: 44,5 x 14,2 mm
- Netzwerk und Verbindungstechnologien: Bluetooth 4.1, Wi-Fi, LTE, 3G, 2G
- Sensoren: Beschleunigungsmesser, Gyro, Kompass, Barometer, Herzfrequenz (PPG), GPS
- Farben: Space Black, Opal Blue, Opal Blue, Luxe White, Signature Brown
- Weiteres Feature: Staub- und wasserfest (IP67)

*Hauptleistungsmerkmale können sich von Markt zu Markt und von Mobilfunkanbieter zu Mobilfunkanbieter unterscheiden.

Weitere Informationen zum LG V10 finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com