



PRESSEMITTEILUNG

Spotfolio baut sein Portfolio für das Technologie-Umfeld aus

Mit Technologie-Profilen aus der Forschung wird ein News-, Such- und Informations-Service für Forschungseinrichtungen gestartet

Grafschaft-Ringen, 1. Dezember 2015 – Heute veröffentlicht Spotfolio auf seiner gleichnamigen [Such- und Matchingplattform](#) den überarbeiteten Kompetenzbereich „Forschung“. Der Launch bietet vor allem für Technologie-Akteure und -Analysten neue wertvolle Nutzungsmöglichkeiten.

Bisher hat sich Spotfolio in erster Linie auf die Fachbereiche „Industrie“ und „Hightech“ konzentriert, aber auch News rund um Themen wie Venture Capital, Wirtschaftsförderung, Merger & Akquisition veröffentlicht. Jetzt wurde die bekannte Informationsplattform auch hinsichtlich Technologie-Angeboten, Unternehmen sowie Instituten im Forschungssektor verstärkt. Damit werden die Kooperationsmöglichkeiten für interessierte Kunden um ein Vielfaches erhöht.

„Vor allem mittelständische Unternehmen profitieren von den Technologie-Informationen und Kontaktdaten, die sie über unsere Matchingplattform beziehen können“, sagt Albrecht Ackermann, Chief Operating Officer (COO) von Spotfolio. „In den Gesprächen mit unseren Kunden haben wir festgestellt, dass ein enormer Bedarf an Technologie-Informationen und Kontaktdaten von Forschungseinrichtungen besteht. Deshalb haben wir diesen Kompetenzbereich ausgebaut und bei unseren Service-Angeboten zentraler positioniert.“

Forschung & Wissenschaft vom Feinsten

Marie Curie ist Namensgeberin der „Persona“ Marie, die auf Spotfolio ab sofort den Bereich Forschung & Wissenschaft repräsentiert. Neben Eric (Hightech) und Dave (Industrie) sind nun weitere Profile zu Forschungseinrichtungen, sprich Marie, für Technologie-Interessierte zu finden. Zusätzlich gibt es einen News-Service, in dem neue Technologie-Informationen veröffentlicht und Forschungseinrichtungen vorgestellt werden. Da erfahrungsgemäß auf Spotfolio Informationen über disruptive Technologien gesucht, Knowhow-Träger identifiziert oder potenzielle Geschäftspartner ermittelt werden, entsteht für beide Seiten eine „Win-Win-Situation“. Mit dem Launch sind neben Forschungseinrichtungen und -instituten auch Gründer, Startups, etablierte Unternehmen, Investoren, Berater, Wirtschaftsförderer,



Technologie-Netzwerke und sonstige Organisationen eingeladen, ihr Technologie-Profil zu veröffentlichen und zu nutzen. Bei Fragen zu den neuen Technologie-Profilen können sich Interessenten gerne an die Spotfolio-Redaktion unter presse@spotfolio.com wenden.

Webauftritt jetzt noch reichhaltiger

Parallel mit dem Ausbau des Kompetenzbereichs Forschung hat Spotfolio seine Webseite einem Relaunch unterzogen. „Wir haben zusätzliche Newsbereiche eingeführt und die Hightech-World weiter ausgebaut“, erläutert Albrecht Ackermann. „Die neue Spotfolio-Homepage bietet unseren Kunden jetzt attraktive Mehrwerte und ich bin mir sicher, dass sie sich weiter als zentrale Matchingplattform für Technologie-Akteure etabliert.“

Die Spotfolio Such- und Matchingplattform für Technologie-Innovationen befindet sich im Internet unter www.spotfolio.com.

Über Spotfolio

Spotfolio ist eine Such- und Matchingplattform für Technologie-Innovationen, die Technologie-Akteure zusammenbringt. Der spezialisierte Datenpool enthält die innovationsstärksten deutschen Hightech-Firmen, Forschungseinrichtungen und -institute und verknüpft diese mit einzigartigen Interaktionselementen und Analyse-Tools. Die exklusive Plattform richtet sich an alle Akteure im Technologie-Umfeld, wie mehrere Tausend Konzerne und große Mittelstandsunternehmen sowie Gründer und Startups in Deutschland. Mitinitiator ist die F.A.Z.-Tochter FRANKFURT BUSINESS MEDIA. Weitere Informationen unter www.spotfolio.com.

Kontakt

Spotfolio GmbH
Jennifer Löbens
Tel: +49 2641 913 97-55
E-Mail: jennifer.loebens@spotfolio.com