

© Nexus Industriewerbung | 2180-1008 | 12.07 | Printed in Germany
Alle Bilder © Fairs4Industry und Photocase.de | www.industriewerbung.de



**Frühbucher-Rabatt
befristet bis 18. Februar 2008**

**1. Zulieferer-Messe
»Maschinenbau«
Südwestfalen**

**17. und 18. Juni 2008
Siegerlandhalle - Siegen**

www.zulieferer-messe.de



Veranstalter, Infos, Buchung:

**Fairs 4 Industry
Ulrich Brosz & Dirk Spahn GbR**

Postanschrift
Postfach 47
75204 Keltersn, Germany

Hausanschrift
Westliche-Friedrichstraße 39
75210 Keltersn-Dietlingen, Germany

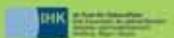
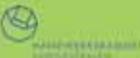
Telefon: +49 (0) 700 . 44 55 1000
Telefax: +49 (0) 72 36 . 93 74 93

e-Mail: info@fairs4industry.de
Internet: www.fairs4industry.de

Die Messe wird tatkräftig unterstützt von:

www.zulieferer-messe.de

Weitere Messen: www.stamping-days.de | www.turning-days.de



Der Maschinenbau gehört zu den prägenden Wirtschaftszweigen in Südwestfalen...

Südwestfalen ist der wichtigste Standort für die Metallindustrie in ganz Deutschland. Bei den hier angesiedelten Unternehmen handelt es sich oftmals um familiengeführte kleine und mittlere Unternehmen, die **technologisch hoch spezialisiert** und in ihren Nischen **weltweit erfolgreich** sind.

In einer gemeinsamen Initiative der Wirtschaftsförderungen und Kammern in Südwestfalen soll die regionale wirtschaftliche Stärke durch Schaffung von Kommunikations- und Kooperationsstrukturen weiter verbessert werden. Die bisherigen Maßnahmen haben gezeigt, dass die Unternehmen in Südwestfalen ein hohes Interesse an einem Branchennetzwerk haben, in dem

- gemeinsame Messebeteiligungen
- Aktivitäten zur Personalrekrutierung
- Entwicklungspartnerschaften
- Einkaufskooperationen
- eine verstärkte Zusammenarbeit mit Hochschulen und Technologietransfer-einrichtungen

möglich werden.

Mit der neuen »Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen«, die am 17. und 18. Juni 2008 erstmals in der Siegerlandhalle stattfindet, wird dem *Branchennetzwerk Maschinenbau Südwestfalen* ein neuer, (ge)wichtiger Baustein hinzugefügt.

Neben der seit vielen Jahren erfolgreich veranstalteten **Südwestfälischen Technologie-Ausstellung Lüdenscheid** (Schwerpunkt Industrie-Automation) wird die neue »Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« den Fokus auf Zulieferteile und deren Produktion sowie vor- und nachgelagerte Prozesse legen und sich schnell als gefragtes Forum zur Geschäftsanbahnung etablieren.



Konzeptbeschreibung der 1. Zulieferer-Messe »Maschinenbau« Südwestfalen

Die »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« bietet den Zulieferern des Maschinen- und Anlagenbaus ein ideales Forum zur Produkt- und Leistungspräsentation sowie zur zielgerichteten Geschäftsanbahnung in Form einer regional-orientierten Industriemesse. Mit der »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« wird die wirtschaftliche Vielfalt und Kraft der Region in den Mittelpunkt gerückt, die durchsetzt ist von zahlreichen und zum Teil hoch spezialisierten Unternehmen der Metallverarbeitung, die - direkt oder indirekt - alle wichtigen Industriezweige der deutschen Wirtschaft mit Gütern und Know-how beliefern.

Als **Aussteller** stehen Zulieferer und Dienstleister im Mittelpunkt, die ihren Kundenkreis festigen bzw. vergrößern möchten. Die Bandbreite der Aussteller umfasst die gesamte Metallverarbeitung und den Anlagenbau, aber auch verwandte Branchen, wie z.B. die Kunststofftechnik, die durchaus ihren Platz auf der Zulieferer-Messe findet.

Die **Besucher** der »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« sind Inhaber, Disponenten, Einkäufer, Produktions-/Fertigungsleiter und Konstrukteure aus produzierenden Industrieunternehmen, die neue Kontakte bzw. Lieferanten suchen und sich über die Leistungsvielfalt und Leistungskraft der ortsansässigen Industrie informieren möchten.

Schlüssiges Messekonzept für Aussteller und Besucher

Das Messekonzept der »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« ist für Aussteller und Besucher ebenso einleuchtend wie schlüssig, zumal vergleichbare Veranstaltungen in anderen Industrie-Regionen seit Jahren zum Veranstaltungsangebot gehören und dort erfolgreich sind:

Auch am Markt fest **etablierte Unternehmen** müssen ihren Kundenkreis permanent informieren, pflegen, ausbauen - **neue Unternehmen** müssen sich und ihre Leistungen am Markt gezielt bekannt machen.

Speziell die sogenannten »**Hidden Champions**«, darunter versteht man Technologie führende Unternehmen und Spezialisten, die nur einem engen, branchenspezifischen Kreis bekannt sind, machen gern von der Möglichkeit der regionalen Leistungspräsentation Gebrauch, um sich „Zuhause“ zu positionieren und auch dem Mitarbeiter-/Nachwuchsproblem entgegen zu wirken. ▶

1. Zulieferer-Messe
»Maschinenbau«
Südwestfalen



Local Sourcing statt des Global Sourcing - Ortsansässige Unternehmen sind Trumpf...

Für die Besucher von regional-orientierten Industriemessen steht ein wichtiger Aspekt im Vordergrund: Disponenten und Einkäufer bevorzugen oft das »Local Sourcing« statt des »Global Sourcing«. Speziell wenn es um

- konzentrierte, enge Zusammenarbeit,
- Qualität, Zuverlässigkeit und Liefertreue

geht. Dazu benötigen sie den **Überblick über die ortsansässigen Unternehmen**, deren Leistungs- und Angebotsvielfalt - und genau hier greift das Konzept der »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen«.

Die neue Messe bietet durch ihre konzeptionelle Ausrichtung alle Voraussetzungen, um die Ansprüche der Marktpartner zu erfüllen und in kürzester Zeit zu günstigen Kosten gezielt Lieferanten- bzw. Kundenkontakte möglich zu machen. Letztlich liegt das Ziel dieser Veranstaltung darin, dass in der Region ansässige Lieferanten, Zulieferer und Abnehmer sich präsentieren bzw. informieren - und zueinander finden.

Für die »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« sieht das Veranstaltungsteam *Fairs4Industry* ein nationales Potenzial, obwohl diese erste Veranstaltung tendenziell regional ausgerichtet wird. Jedoch werden zahlreiche Marketingmaßnahmen nationalen Charakter haben. *Fairs4Industry* veranstaltet auch die regional-orientierten Fachmessen - Stamping-Days™ Pforzheim (Hochleistungsstanztechnik) und - Turning-Days™ Villingen-Schwenningen (Drehtechnik).

Die neue Industriemesse in der neuen Siegerlandhalle...

Die »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« findet in der (neuen) Siegerlandhalle, Siegen statt und ist als „Tischmesse“ konzipiert. D. h., in der Mehrzahl stehen standardisierte Messestände zur Verfügung. Dadurch können sich kleine Unternehmen gleichwertig neben Großunternehmen präsentieren.

- Standard-Stand-Modul: 3 m Länge x 3 m Breite. Größere Standeinheiten sind z. B. durch Kopplung von Standard-Modulen möglich
- andere Standformen möglich.
- Flächen für eigene Messestände sind in begrenztem Umfang verfügbar

- **Befristeter Frühbucher-Rabatt bis einschließlich 18.2.2008: ./. 10% Rabatt auf die Standfläche.**

Alle Standard-Module sind einheitlich ausgestattet: Pro Modul (!) stehen Ihnen zur Verfügung: weiße Wände, Blende, grauer Teppichboden, ausreichend Beleuchtung, Mobiliar, Versorgungsanschlüsse etc. muß gesondert bestellt werden. Verbindlich sind ausschließlich die Angaben in den offiziellen Buchungsunterlagen. Diese gehen den Ausstellern nach Buchungseingang rechtzeitig zu. Angaben freibleibend.



**1. Zulieferer-Messe
»Maschinenbau«
Südwestfalen**



»1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« im Internet: www.zulieferer-messe.de

Ab Februar 2008 werden tagesaktuell die gebuchten Aussteller mit einem kurzem Unternehmensportrait auf der Messe-Internetseite veröffentlicht. Außerdem finden sich hier News und Informationen über den Fortschritt der Veranstaltung und deren Umfeld.

Für die Aussteller haben wir die Vorbereitung des Messeauftritts besonders einfach gestaltet. Die Aussteller können alle Bestellungen (z. B. Werbemittel, Eintrittskarten-Gutscheine etc.) und Einträge bequem bis Anfang Mai 2008 über das Messe-Portal erfassen und jederzeit ändern. Zur Ausführung erhält jeder Aussteller bei der Buchung seine speziellen Zugangsdaten (Benutzername/Passwort).

Der Zugriff auf den eigenen Daten-Pool ermöglicht jedem Aussteller*:

- die Pflege des eigenen Eintrags auf der Internetseite und damit im Messekatalog - mit Upload des Logos
- Bestellung der Eintrittsgutscheine und Werbematerialien (Plakate, Flyer, Aufkleber)
- Buchung von Versorgungsanschlüssen (Strom, Wasser)
- Diverse Bestellmöglichkeiten (Bewachung, Reinigung, Telefon, Internetanschlüsse, etc.)

Von der engen Kooperation mit dem *Branchennetzwerk Maschinenbau Südwestfalen* profitieren die Aussteller zusätzlich: Auf Wunsch wird der Unternehmenseintrag der Aussteller inkl. Logo in den im ersten Quartal 2008 startenden Internetauftritt »Branchennetzwerk Maschinenbau« übergeben. Somit sind die Aussteller auch in diesem Portal mit allen relevanten Informationen vertreten.

* die genannten administrativen Möglichkeiten frei-
bleibend - Änderungen/Erweiterungen möglich

Werbung im Umfeld der Messe

Die »1. Zulieferer-Messe Maschinenbau Südwestfalen« ist als regional-orientierte Messe konzipiert. Sie wird aber regional und national beworben.

Neben Mailings und Anzeigenwerbung in den Tageszeitungen (im Raum Südwestfalen) werden auch Anzeigen in nationalen, polytechnischen Fachzeitschriften geschaltet. Die Anzeigen werden bis unmittelbar vor der Veranstaltung veröffentlicht.

Die Liste der Anzeigenschaltungen sowie Werbe-Aktionspläne können ab Februar im Internet eingesehen werden.

Hinzu kommt begleitende Pressearbeit in allen relevanten Medien sowie die kraftvolle Unterstützung von Institutionen und Sponsoren.

Wichtigster Werbepartner für die Besucher-Akquisition ist allerdings die Gemeinschaft der Aussteller. Wir stellen speziell für die Einladungsaktionen unserer Aussteller umfangreiches Material kostenlos zur Verfügung. Informationen zum Thema finden Sie auf der Internetseite www.zulieferer-messe.de.

Es stehen Werbeflächen im räumlichen Umfeld der Siegerlandhalle zur Verfügung, außerdem werden periodisch die »Zulieferer-Messe-News« versendet, die über den Fortgang der Veranstaltung berichten. Auch in diesen Umfeldern kann zusätzliche Werbung gebucht werden. Infos diesbezüglich werden rechtzeitig auf der Internetseite veröffentlicht.

Buchungsunterlagen stehen unter www.zulieferer-messe.de im Download-Bereich zur Verfügung - bzw. können telefonisch unter 0700 . 44 55 1000 bestellt werden

Preisliste, Kurzübersicht

■ Standfläche **INKLUSIVE** Systembau-
Messestand (siehe Seite 5)

Reihenstand:	150,- Euro/qm
Eckstand:	175,- Euro/qm
Kopfstand:	190,- Euro/qm
Blockstand:	a. A.

■ Standfläche **OHNE** Systembaustand

Reihenstand:	95,- Euro/qm
Eckstand:	120,- Euro/qm
Kopfstand:	135,- Euro/qm
Blockstand:	155,- Euro/qm

Alle genannten Preise: zuzüglich Mehrwertsteuer und Nebenkosten.

Anmeldeschluss: 1. April 2008

