

P R E S S E M I T T E I L U N G

Aus vier mach eins: die norisk Group vereint vier Spezialagenturen unter einem Dach

München, 13. August 2018: eine der führenden Enterprise Commerce Agenturen norisk GmbH verpasst sich eine neue Struktur und gibt mit diesem Schritt seine Neuorganisation zur Holding mit dem Namen norisk Group bekannt.

Unter diesem Dach wird der Münchner Anbieter künftig die Kompetenzen der angegliederten Spezialagenturen bündeln: die norisk GmbH selbst, die shoptimax GmbH (Beteiligung seit 2016), die digitaldrang GmbH, sowie die biering online Media Agentur GmbH.

Damit setzt die Agenturfamilie die logische Klammer über alle Branchenausprägungen des E-Commerce (Versandhandel, Retail und B2B) und wird gleichzeitig zur stärksten OXID Agentur am Markt. Erklärtes Ziel hinter der Holdingstruktur ist das integrierte Zusammenspiel der Agenturleistungen in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing. Ferner möchte die norisk Group Synergien einzelner Agenturbereiche stärker nutzen und Komplexität reduzieren.

„Dieser Schritt ist für uns wichtig, um einerseits Kernbereiche zu zentralisieren, andererseits unseren Kunden eine noch effizientere und innovativere Durchführung der Projekte im schnelllebigen E-Commerce Umfeld realisieren zu können,“ begründet Dominik Haupt, Gründer und Geschäftsführer der norisk Group, die neue Agenturstruktur.

Bereits seit 2010 konzentriert sich die damalige norisk GmbH konsequent auf den Auf- und Ausbau von Onlineshops, um ganzheitliche Omnichannel-Konzepte für namhafte Handelsmarken und Pure Player zu entwickeln. Im Jahr 2016 stockten die Münchner dann ihr Personal auf, und beteiligten sich an der Nürnberger Agentur shoptimax. Die Expertise dieser Agentur, die Integration von Schnittstellen in die ERP- und PIM-Backendsysteme der Kunden, sowie der Realisierung von komplexen B2B Projekten, ergänzte das Portfolio von norisk weiter. Eine kleine Spezialeinheit namens digitaldrang wurde dann im Jahr 2017 mit dem Ziel gegründet, im SaaS-Ansatz Performance-Steigerungen von Shops auf Basis der OXID-Technologie zu ermöglichen. Jüngste Beteiligung unter dem Dach der norisk Group ist die E-Commerce Agentur biering online Media Agentur GmbH. Die Agentur kann auf einen großen Erfahrungsschatz bei der Entwicklung individueller und ganzheitlich angelegter E-Commerce-Konzepte für den mittelständisch geprägten Handel zurückblicken.

„Wir sind sehr stolz, durch die neuen Strukturen und angebundenen Agenturen ein derzeit einzigartiges Leistungsportfolio und eine nie dagewesene Schlagkraft anbieten zu können.“ kommentiert Christian Elsner, Gründer und Geschäftsführer der norisk Group, abschließend.

Die norisk Group beschäftigt rund 85 Mitarbeiter an den Standorten München, Freiburg im Breisgau und Nürnberg. Zu seinen Kunden zählen Shops namhafter Marken wie Lodenfrey, Sporthaus Schuster, Ulla Popken sowie ReisenThel.

norisk Group GmbH:

Die norisk Group GmbH ist eine der führenden Enterprise Commerce Agenturen für OXID eSales Lösungen in Deutschland. Sie gestaltet innovative Omnichannel-Konzepte und herausragende Einkaufserlebnisse für namhafte Handelsmarken von Lifestyle bis Hardwareprodukten. Mit seinen umfassenden Angeboten in technischer Realisierung, Design, Online-Marketing und Datenanalyse geht die norisk Group neue Wege. Mehr unter norisk.group

Über die norisk GmbH:

Die norisk GmbH ist die Online und eCommerce Agentur, die Einkaufserlebnisse konzipiert und mit Fokus auf den Markt beständig erweitert und aktualisiert. Das Münchner Unternehmen stellt seit 2010 die technische Entwicklung und Vermarktung von Omnichannel-Konzepten für den Handel mit Lifestyle- und Hardware-Produkten mit langfristiger und nachhaltiger Perspektive in den Mittelpunkt. Derzeit beschäftigt die norisk GmbH 40 Mitarbeiter an den Standorten München und Freiburg im Breisgau. Die Agentur entwickelt individuelle Konzepte und Lösungen für führende Retailer wie Lodenfrey, Sporthaus Schuster, Sport Münzinger und Bartu / Tretter.

Über die shoptimax GmbH:

shoptimax ist der eCommerce-Experte für die Implementierung und Optimierung von Online-Vertriebskanälen in B2B- und B2C-Geschäftsprozessen. Das knapp 25-köpfige Team in Nürnberg nutzt zukunftsweisende eCommerce-Technologien auf Basis von OXID eSales, Shopware sowie PlentyMarkets, die über nahtlose Schnittstellen in die ERP- und PIM-Backendsysteme unserer Kunden integriert werden. Neben der Implementierung von PHP-basierten Onlineshops konzentriert sich shoptimax auf die Konzeption und Umsetzung intelligenter Module für die Prozess- und Erfolgsoptimierung von Onlineshops. Mehr unter: shoptimax.de

Über die digitaldrang GmbH:

Im Jahr 2017 gegründet, ist die digitaldrang GmbH der SaaS-Spezialist der norisk Group. Mit Fokus auf Conversionrate-Optimierung stellt die Agentur diverse Services zur Performance-Steigerung von OXID-basierten Onlineshops für ihre Kunden zur Verfügung. Als Tochter der norisk Group erweitert digitaldrang das Leistungsspektrum innerhalb des Enterprise eCommerce-Kompetenzfeldes.

Weiterführende Informationen unter: digitaldrang.de

Über biering online Media Agentur GmbH:

Die biering online Media Agentur GmbH wurde bereits 1999 gegründet und 2007 umfirmiert. Mit rund 10 Mitarbeitern ist die Agentur inhabergeführt und kann auf knapp 100 erfolgreich realisierte Onlineshop-Projekte zurückblicken. Mehr unter: internetagentur.biz

Mediakontakt:

iKOM Strategische Kommunikation
Silvia Hänig
E-Mail: haenig@i-kom.org
089-4484127
01733838572

Mediendaten:

Organigramm der norisk Group GmbH: [Download](#)