

VERBINDLICHE ANMELDUNG
FAX 07131 9677-119
gruendung@heilbronn.ihk.de
www.heilbronn.ihk.de/termine-eu

ELEVATOR PITCH BW
REGIONAL CUP HEILBRONN-FRANKEN
11. MAI 2016, BEGINN 16:00 UHR
IHK HEILBRONN-FRANKEN, HAUS DER WIRTSCHAFT

Name _____

Firma _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Ich komme mit ___ Begleitperson/-en.

Namen der Begleitperson/-en:

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die Daten der angemeldeten Personen werden zur
Erleichterung der Organisation elektronisch gespeichert.

KOOPERATIONSPARTNER:



IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Information:

Christina Nahr-Ettl
Telefon 07131 9677-134
christina.nahr-ettl@heilbronn.ihk.de

Anmeldung:

Sabrina Hohl
Telefon 07131 9677-118
gruendung@heilbronn.ihk.de
www.heilbronn.ihk.de

Bildquelle Titelbild: aurosi/fotolia.com

Business Model Canvas

Vertrieb

Nutzen

Marketing

MI
11.05.

**BESTE IDEEN DER
REGION GESUCHT!**

Elevator Pitch BW
Regional Cup Heilbronn-Franken

Existenzgründung & Unternehmensförderung



Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken

HERZLICH WILLKOMMEN!

AM 11. MAI WERDEN WIEDER DIE BESTEN GESCHÄFTS-IDEEN BEIM REGIONALEN FINALE DES LANDESWEITEN IDEENWETTBEWERBS „ELEVATOR PITCH BW“ GESUCHT.

Zehn Gründer und junge Unternehmen werden sich wieder auf die Bühne wagen und in einem Elevator Pitch gegeneinander antreten. Bevor die Teilnehmer aber an den Start gehen, stellt sich Johannes Ellenberg, Gründer Accelerate Stuttgart, der Frage „Business Model Canvas – das Aus des klassischen Businessplans?“. Das Business Model Canvas ist eine Methode, bei der mit einer Leinwand (= Canvas) oder auch nur einem Blatt Papier, Papierzetteln und einem Stift eine Geschäftsidee visualisiert und analysiert werden kann. Günter Gosolits, Sparkasse Heilbronn, und Sigrid Rögner, Venture Forum Neckar, melden sich zum Thema „Businessplan aus Sicht der Banken und Kapitalgeber“ zu Wort. Zum Schluss haben Sie Gelegenheit, sich bei einem kleinen Imbiss an Informationsständen zu informieren und auszutauschen.

Alle Gründer, Jungunternehmer und Interessierte sind herzlich eingeladen.
Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Bildquelle: Elevator Pitch BW 2015

PROGRAMM

- 16:00 Uhr | Begrüßung
- 16:10 Uhr | Business Model Canvas – das Aus des klassischen Businessplans?
Johannes Ellenberg,
Gründer Accelerate Stuttgart
- 16.45 Uhr | Elevator Pitch BW
Regional Cup Heilbronn-Franken
- 18.15 Uhr | Pause – Informationen und Beratung an den Ausstellerständen
- 18.30 Uhr | Der Businessplan aus Sicht der Banken und Kapitalgeber
Günter Gosolits, Sparkasse Heilbronn
Sigrid Rögner, Venture Forum Neckar
- 19.15 Uhr | Preisverleihung Elevator Pitch BW
Regionalcup Heilbronn-Franken
- 19.30 Uhr | Information und Austausch bei Getränken und kleinem Imbiss

VERANSTALTUNGSDATEN

Elevator Pitch BW
Regional Cup Heilbronn-Franken

11. Mai 2016
Beginn 16.00 Uhr

IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.elevatorpitch-bw.de

NEHMEN SIE TEIL

IN DREI MINUTEN ÜBERZEUGEN

Der Elevator Pitch bietet ideenreichen Gründern und Jungunternehmern eine Möglichkeit, sich und ihre Geschäftsidee einer Jury und einem Publikum bestehend aus Vertretern regionaler Institutionen, potenziellen Geldgebern, Geschäftspartnern und möglichen Kunden zu präsentieren und Feedback zu erhalten. Die dreiminütigen Präsentationen erfolgen ohne technische Hilfsmittel wie PowerPoint oder Video. Erlaubt sind gedruckte Schilder, Fotos, Modelle und Prototypen. Die drei Bestplatzierten erhalten ein Preisgeld. Der Sieger qualifiziert sich für das Landesfinale am 17. Juni 2016 in Stuttgart. Zudem wird ein Publikumsliebling gekürt.

JETZT BEWERBEN!

Interessierte Gründer und Jungunternehmer bewerben sich online unter www.elevatorpitch-bw.de/events/heilbronn3. Die teilnehmenden Unternehmen dürfen nicht älter als drei Jahre sein, und der Standort des Unternehmens muss in Baden-Württemberg liegen.

ONLINEVOTING BESTIMMT DIE TEILNEHMER

Nachdem die Bewerbung in Form einer Ideenskizze hochgeladen ist, startet automatisch das Onlinevoting über Social Media und E-Mail. Freunde, Partner und Unterstützer können bis zum Anmeldeschluss am 4. Mai 2016, 12.00 Uhr, für die Geschäftsidee abstimmen. Zur Vorbereitung der Präsentation haben die zum Finale qualifizierten Gründer und Jungunternehmer die Möglichkeit, an einem Pitchcoaching teilzunehmen.