

## marke[ding]plus zeigte Blick in die Werbezukunft

Zwei Tage lang war Wels der Hotspot der österreichischen Werbe-, Marketing- und Eventszene. Als größte B2B-Marketingmesse präsentierte die **marke[ding]plus** schon heute die Ideen von morgen. 2.631 Besucher aus ganz Österreich, Deutschland und den benachbarten Ländern begaben sich auf eine Reise quer durch das Werbeuniversum. Rund 180 Aussteller aus 9 Nationen zeigten die neuesten Trends & Must-Haves der Event-, Promotion- und Kommunikationsbranche.

## Das Werbeuniversum in Wels

ShowTruckMarketing beeindruckte mit dem 16,5 m langen MobileShowRoom 2. Der Truck kann beliebig gebrandet werden, bietet 52 m<sup>2</sup> exklusive Präsentationsfläche mit Seminarraum und Küche, und kann optimal für B2B-Roadshows eingesetzt werden. Innovative Produkte, wie der Soccer (ein Fußball mit dem man beim Spielen Strom erzeugen kann) begeisterte auch prominente Gäste, wie Fußballprofi und ehemaliger Trainer des FK Austria Wien Gerald Baumgartner. Das Moleskine Smart Notebook ermöglicht es via Adobe Creative Cloud eigene Handzeichnungen schnell und problemlos in voll bearbeitbare Vektordateien zu verwandeln. Das innovative Notebook überzeugte nicht nur kreative Besucher, sondern auch die Fachjury und wurde deshalb mit einem **marke[ding]award** ausgezeichnet. Begleitet wurde der Ausstellungsbereich von beeindruckenden Shows am point of performance, trendigen Fashion Shows und über 25 Fachvorträgen auf der technisch hochausgestatteten Forumsbühne. Unter anderem faszinierte Event-Profi Günter Mainka aus Berlin mit unkonventionellen Marketingideen. Sanjay Sauldie entführte die Besucher in die spannende Welt des Online-Marketings und war auch selbst begeistert von der Qualität der Fachmesse.

## mdplus night 2015

Galaktisch gute Stimmung herrschte auch bei der **marke[ding]plus-night** am ersten Messetag. Über 500 Gäste feierten bei dem Marketing-Event des Jahres in der neuen Messehalle 21. Eine tolle Bühnenshow mit Live-Acts, eine spektakuläre Feuershow von den maniac-bar-Artist und die 7-köpfige Live-Band de Coronas aus Holland fesselten die Gäste und zeigten Eventabwicklung auf höchstem Niveau.

Grund zum Feiern hatten auch die Sieger des **marke[ding]awards**. Bei einer aufwändig inszenierten Show wurden die innovativsten Werbemittel des Jahres ausgezeichnet. Den ersten Platz in der Kategorie "Werbeartikelneuheit 2015" gewann World od VR GmbH aus Deutschland mit der "VRoggles" Virtual-Reality-Brille. In der Kategorie "Kreative Verpackungslösungen" ging der erste Platz an die handgefertigte Papiertragetasche "TILO" von Europack EP Verpackungs GmbH. Über den Publikumsward 2015 freute sich rent a cook mit seinem innovativen Schokokaviar und mit dem Sonderpreis für den besten Einsatz eines Werbeartikels in einer Kampagne wurde Moleskine B2B Distribution aus Deutschland ausgezeichnet.

## Ausblick auf 2016

Nach der Messe ist bekanntlich vor der Messe und somit gibt es auch schon für das nächste Jahr (21. - 22. Sept. 2016) neue Ideen. Der neue Bereich Werbetechnik, Druck & Verpackung hat sich 2015 bewährt und wird deshalb im nächsten Jahr noch stärker ausgebaut. Besonderes Highlight 2016 ist **das 1. OÖ Wissensforum**, das im Rahmen der **marke[ding]plus** stattfindet. Das OÖ Wissensforum wird von Europas größter Referentenagentur Speakers Excellence veranstaltet. Acht der besten Redner im deutschsprachigen Raum, u.a. Sven Gábor Jánoszy, Stefan Marquard oder Dr. Marco Freiherr von Münchhausen, begeistern und faszinieren auf der Bühne. Marketing, Vertrieb, Zukunft, Kommunikation, Persönlichkeit, Erfolg, und Gesundheit – das sind dominierende Themen beim 1. OÖ Wissensforum am 22. September 2016 in Wels. **Tickets & Infos unter [www.oe-wissensforum.at](http://www.oe-wissensforum.at)**

## Positive Resonanz Aussteller

### **Martin Brugger, geschäftsführender Gesellschafter, M.B.Papierverarbeitung GmbH**

Für uns war der Messeauftritt sehr gut. Wir haben mit rund 400 Kontakten, viele und interessante Kundenkontakte geknüpft und sind deshalb mit der **marke[ding]plus** sehr zufrieden.

### **Dipl. BW Philip Pauer, MBA, CEO bei Erfolgskinder Marketing GmbH**

Für uns war die **marke[ding]plus** ein toller Response und wir finden diese Messe absolut empfehlenswert. Wir hatten viele Anfragen potentieller Kunden. Die Messe war ein Traum für uns als Werbeagentur und wir sind fix nächstes Jahr wieder mit dabei.

### **Claudia Katzlinger, Geschäftsführung, BTS Druckkompetenz GmbH**

Unsere Erwartungen wurden bei weitem übertroffen. Wir haben nicht mit so vielen Anfragen gerechnet. Wir konnten auf der **marke[ding]plus** viele potentielle Neukunden kontaktieren, da das richtige Publikum vor Ort war. Wir haben schon während der Messe neue Aufträge abgeschlossen.

### **Carola Stocker, Regional Sales Manger Europe, Margarete Steiff GmbH**

Wir waren zum ersten Mal bei der **marke[ding]plus** dabei und waren vorher nur auf deutschen Marketingmessen. Die Besucher der Messe waren sehr interessiert und es war die richtige Zielgruppe vor Ort. Wir waren sehr zufrieden mit der Abwicklung und der Organisation der Messe und werden wahrscheinlich auch nächstes Jahr wieder mit dabei sein.

### **Alexander Schungl, geschäftsführender Gesellschafter, Speakers Excellence Alpine GmbH**

Als Speakers Excellence ist es wichtig, auf den besten Messen im deutschsprachigen Europa vertreten zu sein, um dort unsere Speaker zu präsentieren und interessante Geschäftskontakte zu knüpfen. Wir sind zum ersten Mal als Partner und Aussteller bei der **marke[ding]plus**. Das Konzept und die Qualität der Messe haben uns überzeugt und die Auswertung der Geschäftskontakte, die wir vor Ort gemacht haben, ist für uns wertvoll. Deshalb werden wir uns auch im nächsten Jahr wieder bei der Messe beteiligen.

### **Jimmy Hendriks, Vertriebsleitung Werbemittel, Büro Handel GmbH**

Die Organisation und die Struktur der Messe waren wieder top. Wir bemerkten eine enorme Steigerung der Besucher und mehr Frequenz als im letzten Jahr auf unserem Messestand. Das Feedback der Besucher war durch die Bank positiv. Für uns ist die **marke[ding]plus** eine unabkömmliche Institution und vor allem das persönliche Netzwerken mit Kunden und Geschäftspartnern ist hier optimal. Die **marke[ding]plus-night** war perfekt organisiert. Die Abendveranstaltung ist ein zusätzlicher Eye-Catcher und ein Highlight, das ich nur jedem empfehlen kann.

### **Markus Angermayr, Geschäftsleitung, Forum Werbemittel GmbH**

Für uns hat die Messe zu 100 % gepasst. Wir konnten viele Top-Kunden aus ganz Österreich begrüßen. Die Abendveranstaltung kann nicht mehr getoppt werden und war das absolute Highlight - auch für unsere Kunden.

### **Markus Gutmann, Key Account Manager Firma bauernfeind Druck + Display GmbH**

Als traditionelles oberösterreichisches Produktionsunternehmen in der Papier- und Wellpappe verarbeitenden Industrie war für bauernfeind die **marke[ding]plus** das absolute Highlight und die bisher europaweit beeindruckendste Messeveranstaltung. Von der Konzeption bis zur Vollendung eine echt gelungene Überraschung. Zahlreiche Neukontakte aus den Bereichen Werbung, Kommunikation, Events und Promotion konnten wir für unser Unternehmen, welches neben dem hochwertigen Verpackungsbereich Ihren Focus auf der POS Display Produktion hat, gewinnen. Wir gratulieren den Veranstaltern und sehnen uns nach mehr!

### **Zoran Surlina, Manager Experts Cluster Packaging, Design Austria**

Wir waren zum ersten Mal bei der **marke[ding]plus** dabei und sind von der Messe positiv überrascht. Die Organisation war perfekt und für jede Zielgruppe hat es interessante Vorträge in einem angenehmen und professionellen Ambiente gegeben. Die Besucherstruktur hat ideal gepasst und wir haben gute Kontakte geknüpft und auch konkrete Anfragen bekommen. Ich persönlich finde den Messeplatz Wels gut und komme immer wieder gerne zu Messen nach Wels.

**Fr. Freja Stutz, Projektleitung Showtrucks, AT-Promotion Engineers**

Wir sind mit unserer DIALOG MASCHINE aus Hannover angereist, um unser 6in1 Medienzentrum auch den Gästen der **marke[ding]plus** zu präsentieren. Wir verbringen hier in Wels gerade eine wirklich effektive Zeit und fühlen uns in allen Bereichen herzlich und professionell versorgt!

Die Abwicklung mit dem Team von der "Messe Wels" war von Anfang an unkompliziert und sehr kundenorientiert. Als Messeagentur haben wir in diesem Bereich auch schon ganz anderes erfahren dürfen. Dieser freundlich, herzliche Umgang überträgt sich auf die gesamte Messe, so dass ein sehr angenehmes Klima unter allen Ausstellerkollegen herrscht. Auch auf der Besucherseite wurden wir von einem sehr guten Publikum überrascht. Wir führten interessante Dialoge mit potentiellen Neukunden die zukünftig ihre Marken und Produkte mit unserer DIALOG MASCHINE zu ihren Kunden und Zielgruppen transportieren werden.

**Wolfgang Holler, Geschäftsführer, Holler Printing Solutions**

Wir gratulieren zur professionell organisierten Messe, die einen besonders guten Eindruck bei uns hinterlassen hat. Wir konnten sehr viele neue Kontakte knüpfen, bei denen wir auf eine weitere Zusammenarbeit und baldige Kaufentscheidung hoffen dürfen. Ebenso war das branchenübergreifende Netzwerken unter den Ausstellern überraschend freundschaftlich und vielversprechend. Die Abendveranstaltung war eine sehr gelungene Abwechslung zum arbeitsreichen Messetag. Wir sind froh, uns für die Teilnahme an der diesjährigen **marke[ding]plus** entschieden zu haben.

**marke[ding] Award 2015 - Die österreichische Auszeichnung für außergewöhnliche Ideen in der Werbeartikelbranche**

Prämiert wurden dabei erstmals Preisträger in **3 Kategorien**. Die einreichenden Teilnehmer stellen ihre Produktinnovationen, Neuheiten, Kampagnen und herausragenden Leistungen ins Rampenlicht und überzeugen damit nicht nur die Fachjury, sondern auch die zukünftigen Anwender. In diesem Jahr wurden insgesamt **58 Beiträge** zum marke[ding] Award eingereicht. Die jeweils 6 bestplatzierten Einreichungen je Kategorie werden auf der **marke[ding]plus** den Messebesuchern in einer eigenen Area live präsentiert.

**Jury:**

Alle Einreichungen wurden von einer Jury bestehend aus fünf Mitgliedern bewertet, die sich fachlich auf Grund ihrer beruflichen Tätigkeit für diese Aufgabe bestens qualifizierte. Sie setzte sich aus Entscheidern der Industrie, Medien und Branchenvertretern zusammen.

**Jurymitglieder:**

Mag. Elke Leitner	Marketingleiterin von Molto Luce GmbH,
Till Barth	Juryvorsitzender - WA Media GmbH
Christian Schüttengruber	Verkaufsleiter Zielgruppen Zeitungsverlag
Mag. Andreas Fetz	Head of Communication Sparte Division Welding Technology - Fronius International GmbH
Gerhard Kürner	Managing Partner Strobl) Krieger Group GmbH

Einen halben Tag lang tagte am 15. April 2015 die Fachjury. Alle Einreichungen wurden dabei nach verschiedensten Kriterien wie Design, Haptik, Kommunikationspotential oder Nachhaltigkeit bewertet.

**Werbeartikelneuheit 2015:** Originell, modern, außergewöhnlich, kreativ, einfallsreich - Werbeartikel mit diesen Eigenschaften wurden in dieser Kategorie ausgezeichnet.

**Preisträger 2015:**

- |  |  |
|--|--|
| 1. Platz: World od VR GmbH (D)             | Einreichung: "VRoggles" Virtual-Reality-Brille |
| 2. Platz: rent a cook by Manuel Wagner (A) | Einreichung: Schokokaviar                      |

Messe Wels GmbH, 4600 Wels, Messeplatz 1

Tel.: +43(0)7242/9392-0, Fax: +43(0)7242/9392-66451, e-mail: office@messe-wels.at, internet: www.messe-wels.at

3. Platz: Troika Germany GmbH (D)

Einreichung: SELFMATE

Beschreibung des Siegerprojektes:

“VRoggles“ ist eine preisgünstige, individuell bedruckbare Virtual Reality Brille für Jedermann, die mit allen gängigen Smartphones benutzt werden kann. Als Werbeträger ist VRoggles ein perfektes Marketinginstrument für Storytelling und erlebnisreiche, virtuelle Inszenierung. Es kombiniert perfekt die haptische Werbung mit der “augmented reality“ und wurde daher von der Jury in der Kategorie Werbeartikelneuheit zum diesjährigen Sieger gekürt.

**Kreative Verpackungslösung:** Hier waren "packende Ideen" gesucht. Innovative Produktverpackungen sowie Verpackungen mit kreativen Werbebotschaften wurden in dieser Kategorie ausgezeichnet.

**Preisträger 2015:**

1. Platz: Europack EP Verpackung GmbH (A) Einreichung: Papiertragetasche “TILO“
2. Platz: Europe Match GmbH (A) Einreichung: Zündholzschachtel “Steyr Motors“
3. Platz: Hilarius Design (NL) Einreichung: LKW Verpackung

Beschreibung des Siegerprojektes:

Das Siegerprojekt in der Kategorie “kreative Verpackungslösung“ ist eine handgefertigte Papiertragetasche, die als hochwertige Messetasche speziell für den Einsatz auf der "Bau-München" entwickelt und produziert wurde. Durch den Einsatz der Tasche wird nicht nur die Individualität des werbenden Unternehmens, sondern auch die Hochwertigkeit seiner Kundenprodukte bestens kommuniziert.

**Best Practice - Sonderpreis für Einsatz Werbeartikel in Kampagne:** Diese Kategorie zeichnet Werbeartikel aus, die besonders effizient und kreativ im Rahmen einer Werbekampagne integriert wurden.

**Preisträger 2015:**

1. Platz: Moleskine B2B Distribution (D) Einreichung: Moleskine Smart Notebook ADOBE
2. Platz: Global Player Marketing Ltd. (D) Einreichung: VW Ölfilterlautsprecher
3. Platz: Michael Schiffer GmbH (D) Einreichung: adidas Streetpromotion “Post it“

Beschreibung des Siegerprojektes:

Das Moleskine Smart Notebook wird von Adobe im Zuge einer Kampagne zur Bewerbung der Creative Cloud eingesetzt. Mit dem Moleskine Smart Notebook und der Companion App Creative Cloud verwandeln sich Handzeichnungen schnell und problemlos in voll bearbeitbare Vektordateien, auf die man über die Cloud problemlos zugreifen kann. Somit ist dieser Artikel das perfekte Medium für alle Anwender, die in der Welt von analogen und digitalen Medien verkehren.

**Publikumsaward 2015**

Auch dieses Jahr konnten Besucher unter allen Einreichungen des marke[ding] awards ihren Favoriten wählen. Der Sieger des Onlinevotings und somit der Preisträger des diesjährigen Publikumsawards ist **rent a cook** mit seiner Einreichung **Schokokaviar**. Dieses Produkt ist eine Innovation, die sich hervorragend als wertiges Kunden- und Beziehungsgeschenk eignet. In originalgetreuen Kaviardosen, die in drei verschiedenen Größen erhältlich sind, wird feinste belgische Schokolade abgefüllt. Der Schokokaviar sieht optisch täuschend echt aus. Doch spätestens bei der ersten Kostprobe wird man von der belgischen Schokolade angenehm überrascht.

Bildmaterial zur Preisverleihung und den Produkten unter [www.marketing-plus.at](http://www.marketing-plus.at) > Presse  
<http://marketing-plus.at/ne13/?pn=6220026&ly=24&sn=4010>

**Ansprechpartner & Organisation  
marke[ding] e.U.**

Martin Zettl  
A-4600 Wels, Sengerstr. 30  
Tel. +43 0664 8223891  
Mail: [award@marketing.at](mailto:award@marketing.at)  
<http://marketing-award.at>