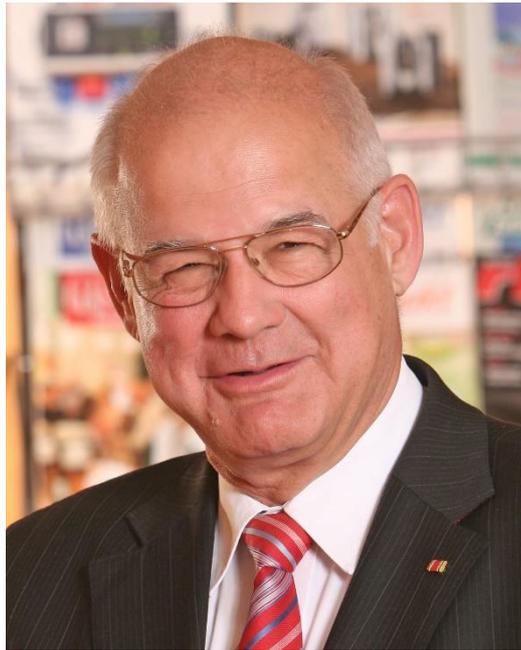




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/20



Happy Birthday: Verleger Wolfgang Huss wird 80

Doppelter Grund zur Freude: Zum einen feiert der Verleger Wolfgang Huss am 1. April seinen 80. Geburtstag, zum anderen wird der HUSS-VERLAG 45 Jahre alt.

München, 1. April 2020. Wolfgang Huss gründete im Jahr 1975 den HUSS-VERLAG in einer Altbauwohnung in München-Schwabing mit Ehefrau Karin und zwei Mitarbeitern. Das Unternehmen entwickelte sich in den kommenden Jahren so erfolgreich, dass der Verlag im Jahr 1986 in ein eigenes Druck- und Verlagshaus am Joseph-Dollinger-Bogen 5 im Münchener Norden umziehen konnte. Bis zum heutigen Tag publiziert der Verlag dort seine führenden Fachmagazine in den Bereichen Transport/Verkehr, Logistik, Touristik und Automotive.

1991 übernahm Wolfgang Huss in Berlin die ehemaligen Staatsverlage der DDR mit den Verlagen Technik und Bauwesen sowie den Verlag Die Wirtschaft und führte sie zur HUSS-MEDIEN GmbH zusammen. Im Jahr 1996 gründete Wolfgang Huss mit der EUROEXPO eine eigene Messe- und Kongressgesellschaft, die heute die renommierte „LogiMAT“ ausrichtet. Die internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss hat sich in Stuttgart zum europaweit größten jährlichen Treffpunkt der Intralogistik-Branche entwickelt.

Mit Mut und Weitblick entwickelte Wolfgang Huss Fachpublikationen, deren Inhalte und Trends zur wesentlichen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige beigetragen haben. So ist das Fachmagazin „Logistik Heute“, welches er im Dezember 1979 herausbrachte, bis heute die erfolgreichste deutschsprachige Fachzeitschrift für die gesamte Supply Chain in Industrie, Handel und Dienstleistung in Deutschland. Sein Einsatz für die Logistik-, Transport- und Touristikbranche wurde 2001 mit dem Bundesverdienstkreuz gewürdigt.

Im Jahr 2003 ist sein Sohn Christoph Huss in das Unternehmen eingetreten und sichert seitdem die kontinuierliche Weiterentwicklung des Medienunternehmens zu einem umfassenden Informationsdienstleister. Er ist mit dem HUSS-VERLAG groß geworden und so wie der Verlag, feiert auch er in 2020 seinen 45. Geburtstag. Wolfgang Huss weiß sein Lebenswerk in guten Händen. Natürlich verfolgt er aktuelle Themen der Verlagsbranche in Zeiten der Digitalisierung noch immer aufmerksam und neugierig. Daneben verbringt er auch viel Zeit mit seiner Familie, seinen Enkelkindern und seinen zahlreichen kreativen Hobbies.

Die HUSS-Unternehmensgruppe, die neben dem HUSS-VERLAG in München noch die HUSS-MEDIEN in Berlin und die Messegesellschaft EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH umfasst, ist ein Medienunternehmen, das mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen Fach- und Führungskräfte mit Print- und Onlineprodukten und Praxiswissen versorgt. Zum Kerngeschäft gehören ebenfalls Events und Veranstaltungen wie Messen, Fachforen, Preisverleihungen, Kongresse und Leserevents.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 375 /2.847)

Anlage: Wolfgang Huss
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG GmbH
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.