

Schneller, smarter, sparsamer: LG erweitert Waschmaschinen-Portfolio für den deutschen Markt

A+++ minus 40%, Turbo Wash und Tag On NFC Funktion - LGs neue Waschmaschinen überzeugen durch Effizienz, Schnelligkeit und smarte Features

Ratingen, 31. August 2015 – LG Electronics (LG) hat sein Waschmaschinenortiment für den deutschen Markt weiter ausgebaut. Alle [neuen Modelle](#) überzeugen mit Energiespareffekten und modernem Design. Auch LGs bereits bekannte unterbaufähige Waschmaschinenreihe wurde weiter optimiert: So wurde z. B. beim Modell F 1496 TDA3H die Effizienzklasse von A+++ minus 10% auf A+++ minus 30% verbessert. Noch effizienter waschen Verbraucher auch mit den aktuellen LG Waschmaschinen der klassischen Serie. Modelle wie z. B. die [F 14A8 TDN2 H](#) verfügen über ein AquaLock-Vollwasserschutzsystem sowie über TurboWash-Technologie und smarte Funktionen wie Tag On NFC.

In einem bereits ausgezeichneten Design zeigt sich die neue LG Waschmaschinen-Serie F14U1, die gemeinsam mit den Modellen F14U2 bzw. F 12U2 in unterschiedlichsten Ausstattungen für jeden Bedarf angeboten werden - vom smarten Touchdisplay bis hin zum besonders schlanken Slim-Design. Die Bedienung der neuen Waschmaschinen-Modelle ist dabei einfach und super bequem: Smarte Funktionen wie Tag On NFC erleichtern den bequemen Download zusätzlicher (zu den bis zu 14 bereits programmierten) Waschprogramme. Allen Modellen gemeinsam ist auch die TurboWash-Technologie, die Tag On NFC Option sowie ein AquaLock-Vollwasserschutzsystem.

Neues Design - Mehr Effizienz und Komfort

Die neuesten Modelle von LG, u. a. die F 14U1 TBS2H, die F 14U2 TDN1H sowie die F 12U2 HDN1H, zeigen sich mit ganz verschiedenen Design-Optionen. In der klassischen Ausführung bietet die [LG F 14U2 TDN1H](#) 6-Motion-Direct-Drive-Technologie und eine Energieeffizienzklasse von A+++ minus 40% mit einem durchschnittlichem Jahresverbrauch von 117 kW-Stunden. In derselben Energieklasse spielt die LG F 14U1 TBS2H, die für ihr innovatives Design mit Touch-Display sogar den Design Award 2015 des iF Industrie Forum Design (e. V.) erhielt. Beide Modelle bringen mit einem Fassungsvermögen von bis zu 8 kg auch große Wäscheberge problemlos in ihren geräumigen Trommeln unter. Für Verbraucher mit wenig Platz bietet sich die LG F 12U2 HDN1H an, die mit ihrem besonders schmalen Slim-Design und einer Gerätetiefe von nur 45 cm auch in kleinere Waschecken passt. Alle Modelle sind nicht nur mit smartem Bedienkomfort ausgestattet, sondern punkten auch in Sachen Sicherheit mit dem AquaLock Vollwasserschutzsystem

Umweltfreundliches Waschen ohne Abstriche bei der Waschleistung

Die neuen umweltfreundlichen LG-Modelle sind besonders sparsam bei höchster Waschleistung. Dafür sorgt LGs „Dream-Team“ an innovativen Waschtechnologien mit TurboWash, 6-Motion und Inverter-Direct-Drive. LGs TurboWash-Funktion ermöglicht verringerte Laufzeiten, mit denen Verbraucher nicht nur Zeit einsparen, sondern auch sehr umweltbewusst waschen: TurboWash-Gänge senken den Energieverbrauch um bis zu 15% und benötigen auch bis zu 40% weniger Wasser¹ und erledigen einen Vollwaschgang bei halber Beladung in nur 59 Minuten. Ausgewählte Modelle bieten darüber hinaus LGs TrueStream-Technologie mit besonders vielfältigen Optionen: Von Steam Refresh, bei der Dampf statt Wasser eingesetzt wird, um in nur 20 Minuten eine tiefgehende Reinigung zu bewirken, Falten zu beseitigen und Gerüche aus empfindlichen Kleidungsstücken zu entfernen, über das Allergy Care-Programm, bei der

¹Ergebnisse von Intertek-Tests, Vergleich zwischen reinem Baumwollwaschgang (724 Wh) und TurboWash (617 Wh) mit 5 kg Wäsche. Ergebnisse von Intertek-Tests, Vergleich zwischen reinem Baumwollwaschgang (78 l) und TurboWash (47 l).

Allergene, Milben und Waschmittelrückstände besonders gründlich beseitigt werden bis hin zur Steam Softener-Funktion, einer sicheren und effektiven Alternative zu herkömmlichen chemischen Wäscheweichspülern, bei der nach Abschluss eines Waschgangs 20 Minuten lang Dampf in die Waschtrommel geleitet wird, um die Kleidungsstücke glatt und „wie neu“ aussehen zu lassen.

10-jährige Materialgarantie auf LGs Inverter-Direct-Drive

Zu einem besonders schonenden und faltenfreien Waschen trägt auch LGs 6-Motion- und Inverter-Direct-Drive-Technologie bei, die auf jede Wäscheart speziell abgestimmte Trommelbewegungen bietet. Der Einsatz von LGs Inverter Direktantriebsmotor mit 10-jähriger Materialgarantie, der ohne Keilriemen arbeitet, ermöglicht zudem eine geräuscharme Inbetriebnahme und eine hohe Lebensdauer der aktuellen LG Waschmaschinen-Modelle. Der deutsche Technikerverband VDE² hat LGs Inverter-Direktantriebsmotor sogar mit einer voraussichtlichen Lebensdauer von 22 Jahren zertifiziert.

Die neuesten Titan 2.0-Modelle im Überblick:

LG F 14U1 TBS2H

- Innovatives Touch-Display mit Restzeitenanzeige und Startzeitvorwahl (3-19 Stunden)
- Energieeffizienz A+++ -40%
- Fassungsvermögen bis zu 8 kg
- Inverter-Direct-Drive-Motor (kein Keilriemen, super leise, langlebig - 10-Jahres-Garantie)
- 6 unterschiedliche Trommelbewegungen (besonders schonend)
- TurboWash (Spart Zeit, Energie und Wasser / halbe Beladung in 59 Min.)
- TrueSteam-Technologie (Dampf-Funktion, schonend und energiesparende Reinigung der Wäsche)

²Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik

- Aqua Lock-Vollwasserschutzsystem
- Tag On NFC Funktion (Download Waschprogramme / Smart Diagnosis-Fehlerdiagnose)
- Weißer Korpus und schwarzes Bullauge mit Chromblende
- Die LG F 14U1 TBS2H ist zu einem UVP von 979 Euro erhältlich.

LG F 14U2 TDN1H

- Digitales Touch-Display mit Restzeitenanzeige und Startzeitvorwahl (3-19 Stunden)
- Energieeffizienz A+++ -40%
- Fassungsvermögen bis zu 8 kg
- Inverter-Direct-Drive-Motor (kein Keilriemen, super leise, langlebig - 10-Jahres-Garantie)
- 6 unterschiedliche Trommelbewegungen (besonders schonend)
- TurboWash (Spart Zeit, Energie und Wasser / halbe Beladung in 59 Min.)
- Aqua Lock-Vollwasserschutzsystem
- Tag On NFC Funktion (Download Waschprogramme / Smart Diagnosis-Fehlerdiagnose)
- Weißer Korpus und schwarzes Bullauge mit Silberring
- Die LG F 14U2 TDN1H ist zu einem UVP von 809 Euro erhältlich.

LG F 12U2 HDN1H

- Geringe Gerätetiefe von 45 cm
- Fassungsvermögen bis zu 7 kg
- Energieeffizienz A+++ -10%
- Inverter-Direct-Drive-Motor (kein Keilriemen, super leise, langlebig - 10-Jahres-Garantie)
- 6 unterschiedliche Trommelbewegungen (besonders schonend)
- TurboWash (Spart Zeit, Energie und Wasser / halbe Beladung in 59 Min.)
- Aqua Lock-Vollwasserschutzsystem

- Tag On NFC Funktion (Download Waschprogramme / Smart Diagnosis-Fehlerdiagnose)
- Weißer Korpus und schwarzes Bullauge mit Silberring
- Die LG F 14U2 TDN1H ist zu einem UVP von 799 Euro erhältlich.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: Justine.figura@lge.com

eMail: josepha.koenig@lg-one.com