

Webteaser texten

Klicks generieren für E-Newsletter und Website

Der Webteaser ist ein geniales und vielseitiges Textformat, um Leser einzufangen und mehr Klicks zu generieren. Ganz ohne Werbebudget und Technikwissen. Er ist nicht nur kurz und knackig und bietet den Hastigen unter den Lesern rasch die wichtigste Information. Er macht obendrein neugierig auf mehr. Klick, und schon haben Sie vom E-Newsletter oder der Landingpage Ihre Kunden und Mitarbeiter auf den dahinterliegenden Beitrag gelockt. Und übrigens: Er funktioniert nicht nur online, sondern auch als Artikelvorspann bei Ihren Printprodukten. Dieses kompakte Online-Seminar vermittelt Ihnen alles Wissenswerte zum Thema Webteaser und ist gleichzeitig ein Live-Online-Schreibtraining: Sie bekommen Input, texten eigene Webteaser zur Übung und erhalten konstruktives Feedback.

Themenschwerpunkte

- sachlicher Webteaser
- aufmerksamkeitsstarker Webteaser
- Aufbau, Struktur und Länge
- hilfreiche Schreibstilregeln
- Zielgruppe im Blick
- Okay: Wie man Informationen verpackt.
- Cool: Wie man neugierig auf mehr macht.
- Krass: Wie man Emotionen weckt.
- Bonus: SEO-texten für Google-Klicks.

Hinweis: Sie üben mit Ihren eigenen Themen. Bitte haben Sie entsprechend 1-3 Ideen plus Infos im Kopf.

Lernziele

Sie erfahren, wie der Webteaser aufgebaut ist, texten Varianten und üben an eigenen Themen – von sachlich bis emotional. Sie probieren, wichtige Infos knackig rüber zu bringen und wissen, wie Sie Ihre Zielgruppen neugierig auf mehr machen und Klicks generieren. Sie bekommen konstruktives Text-Feedback. Sie können Interessenten besser über Google einsammeln – SEO ganz ohne Budget und Technik.

Teilnehmergruppe

- Dieses Webinar richtet sich an Einsteiger:innen und Fortgeschrittene der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Unternehmen und Agenturen).
- Kompakter Online-Kurs für alle, die das Textformat Webteaser kennenlernen und üben möchten.

Seminarmethode

Entdecken Sie mit unseren Online-Seminaren eine flexible Lösung der beruflichen Weiterbildung. Egal ob Home Office, Büroschreibtisch oder Hotelzimmer – Sie loggen sich am Seminartag bequem in den virtuellen Seminarraum ein und schon sind Sie live und interaktiv dabei.

Das erwartet Sie:

- 6 Online-Stunden zum Mitmachen inkl. kurzer Pausen zwischen jeder Sequenz und Mittagspause
- Kleingruppe mit maximal 8 Teilnehmern
- Hinweise zur Technik sowie zur optimalen Vorbereitung
- digitale Bereitstellung der Seminarunterlagen
- ausgewogene Mischung mit hohem Praxisanteil
- persönliche Vor- und Nachbereitung der Schulung durch das Media Workshop Team
- Zertifikat zum Nachweis der beruflichen Fortbildung

Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung
- die Software Zoom (falls die Software nicht heruntergeladen werden kann, ist eine Teilnahme auch via Link möglich)
- eine funktionierende Webcam
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset)
- ein übliches Text-Programm (z.B. Word)

Referent

Christiane Wettig (Jahrgang 1964) ist zertifizierte Trainerin und leitet seit mehr als zehn Jahren Kommunikations-Workshops und Führungskräfte-Coachings. Dabei hat sie sich u. a. auf die PR- und Marketingbranche spezialisiert. Ihre Kernkompetenz ist die Kommunikation - verbal, nonverbal und schriftlich. Die ehemalige Journalistin und Pressereferentin war außerdem Lehrbeauftragte für Erwachsenenbildung an der Universität Hamburg. Zu ihren zahlreichen Kunden gehören diverse PR-Agenturen, ProSiebenSat1, Beiersdorf und Ergo-Versicherung.

Beginn:

Freitag, 5. März 2021, 10:00 Uhr

Ende:

Freitag, 5. März 2021, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.media-workshop.de/seminar/webteaser-webinar/>