

TRATON veröffentlicht „Innovation Stories“

Neue Print- und Online-Publikation gibt Einblicke in die Welt von TRATON

Die neue TRATON-Publikation „Innovation Stories“ zeigt: Innovation heißt mehr als nur technologische Produkte. Erfolgreiche Innovationen werden von Menschen gemacht, die als Team optimal zusammenspielen. Jeder bringt sich auf seine Weise ein – und alle arbeiten gemeinsam am großen Ganzen. Denn die TRATON GROUP verfolgt mit den Unternehmen MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus ein klares Ziel: einen Global Champion der Nutzfahrzeugbranche zu formen.

„Die TRATON-Familie ist eine noch junge Gruppe, bestehend aus traditionsreichen, starken Nutzfahrzeugmarken“, erklärt Andreas Renschler, CEO der TRATON GROUP. „Wir sind überzeugt: Durch besseren Transport entsteht eine bessere Welt. Daran arbeiten wir, Tag für Tag. Und dabei ist jeder einzelne Mitarbeiter in unseren Teams wichtig.“

Die neue Publikation verschafft konkrete Einblicke: Wie arbeitet man in einem Unternehmen zusammen, das sich „Transforming Transportation“ zum Leitspruch gemacht hat? Wie vereint man die Interessen von drei Marken aus unterschiedlichen Ländern und Märkten und erschafft daraus etwas Großes? Und wie definiert das Unternehmen eigentlich Innovation?

Die „Innovation Stories“ sind mit modernen Bild- und Video-Formaten zentral in die Website integriert. Zudem erschien eine gedruckte Fassung in limitierter Auflage zum TRATON Innovation Day, der Anfang Oktober 2019 in Södertälje, Schweden, stattfand.

Die Innovation Stories finden sich online [hier](#).

Kontakt:

Wolfgang Meisen

Head of Media Relations & Corporate Messaging

TRATON SE

Dachauer Str. 641

80995 Munich, Germany

T +49 152 0716 3524

wolfgang.meisen@traton.com