



unitymedia

Pressemitteilung

Unitymedias Video-on-Demand-Angebot erfolgreich gestartet

- Mehr als 100.000 Abrufe in zwei Monaten
- Bundesweite Nachfrage nach neuem Unterhaltungsdienst
- „Unitymedia Videothek“ bietet Kunden Heimkino auf Knopfdruck

Köln, 18. Mai 2012 - Unitymedia, der Kabelnetzbetreiber in Nordrhein-Westfalen und Hessen, hat sein Video-on-Demand-Angebot Mitte März mit großem Erfolg gestartet und seitdem phasenweise erweitert. Bis zum 16. Mai wurden mehr als 100.000 Filme und TV-Inhalte aus der „Unitymedia Videothek“ abgerufen, auf der Beliebtheitskala der Kunden ganz oben: der Blockbuster „Sherlock Holmes – Spiel im Schatten“ mit Robert Downey Jr. und Jude Law.

Unitymedia Kunden können im gesamten Verbreitungsgebiet in Nordrhein-Westfalen und Hessen aus mehr als 1.500 Top-Titeln ihre Lieblingsfilme oder -serien auswählen und ihr eigenes Unterhaltungsprogramm zusammenstellen – einfach per Knopfdruck und ohne Programmierung oder Download. Das ständig wachsende Angebot umfasst unter anderem Hollywood-Blockbuster und beliebte Fernsehserien sowie kostenlose TV-Inhalte aus den Senderarchiven, nach Wahl in Standard-, HD- und sogar in 3D-Qualität.

Christian Hindennach, Vice President Marketing & Product Management bei Unitymedia: „Die Resonanz auf unser neues Unterhaltungsangebot ist sehr gut, denn die ‚Unitymedia Videothek‘ bietet Fernsehvergnügen zur eigenen Primetime in HD-Qualität. Immer mehr unserer TV-Kunden wechseln zu digitalem Fernsehen, um von den Vorteilen wie der größeren Auswahl oder den digitalen Zusatzdiensten zu profitieren – und da ist unser VoD-Angebot ein weiteres starkes Argument für den Wechsel.“

Die Bezahlung erfolgt ganz bequem über die Unitymedia Rechnung. Kunden, die über einen HD Recorder verfügen, sehen automatisch das zusätzliche VoD-Menü in der Benutzerführung – einzige Voraussetzung für die Nutzung ist, dass das Gerät an den Data-Ausgang (Internet) angeschlossen ist.

Weitere Infos zur Verfügbarkeit und rund um den VoD-Service unter www.unitymedia.de/vod oder unter der Rufnummer 01805 / 663 100*.

*14 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz / max. 42 Cent/Min. aus Mobilfunknetzen



unitymedia

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochtergesellschaft von Liberty Global, Inc. Das Unternehmen versorgt seine 4,5 Mio. Kunden in Nordrhein-Westfalen und Hessen mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 31. März 2012 hatte Unitymedia rund 4,4 Mio. Basiskabelanschlusskunden (inklusive 1,8 Mio. Digital TV-Abonnenten (RGU)) und jeweils rund 1,1 Mio. Internet- und Telefonie-Abonnenten (RGU). Das Breitband-Kommunikationsnetz von Unitymedia erreicht 8,7 Mio. Haushalte. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global, Inc. bietet hochentwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Video, Voice und Breitband-Internet an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Zum 31. März 2012 versorgte Liberty Global mit seinem hochmodernen Breitband-Kommunikationsnetz 20 Millionen Kunden in 13 Ländern, vorwiegend in Europa sowie in Chile. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa. Weitere Informationen finden Sie unter www.lgi.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

Unitymedia
Katrin Köster
Unternehmenssprecherin
Johannes Fuxjäger
Pressesprecher
Tel: 0221 / 37792 197
Fax: 0221 / 37792 813
presse@unitymedia.de

Stockheim Media
Svenja Lahrman
Tel: 0221 / 42075 23
sl@stockheim-media.com