

Pressemitteilung

10/05/2012

Starkes Finish für AT&S

AT&S überzeugt im vierten Quartal mit einem Rekordumsatz von rund EUR 142 Mio. und beendet das Wirtschaftsjahr mit einem Gesamtumsatz von rund EUR 514 Mio., rund 5 % über dem Vorjahresniveau. Zu diesem guten Ergebnis trug vor allem die starke Nachfrage in den Segmenten Mobile Devices und Automotive bei.

Die AT&S Gruppe schließt damit das Geschäftsjahr 2011/12 mit einem Rekordumsatz von EUR 514 Mio. ab. Trotz leichtem Rückgang beim EBIT konnte das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibung) von EUR 95,9 Mio. auf rund EUR 103 Mio. im Jahresvergleich gesteigert werden. Die AT&S Gruppe erwirtschaftet einen Gewinn pro Aktie von EUR 1,14 gegenüber EUR 1,51 im Jahr 2010/11.

„Wir konnten mit einem starken vierten Quartal ein ereignisreiches Wirtschaftsjahr abschließen. Trotz externer Faktoren wie Wirtschaftskrise in Europa/USA und Tsunami in Japan haben wir einen Rekordumsatz verzeichnen können. Wermutstropfen ist sicherlich die Tatsache, dass wir die Unterauslastung des ersten Quartals nicht wettmachen konnten, was sich auch auf unsere Profitabilität niedergeschlagen hat. Erfreulich ist die anhaltend gute Entwicklung in den Segmenten Mobile Devices und Automotive sowie die Trendwende im Segment Industrie“, meint AT&S CEO Andreas Gerstenmayer.

Die Zahlen* im Detail:

	Q4 2011/12	Marge	YTD 2011/12	Marge	YTD 2010/11	Marge
Umsatzerlös	142,4		514,2		487,9	
Bruttogewinn	21,1	14,8%	83,5	16,2%	89,8	18,4%
EBIT	10,5	7,4%	42,1	8,2%	46,5	9,5%
EBITDA	27,4	19,3%	103,4	20,1%	95,9	19,7%
Ergebnis vor Steuern	6,2	4,3%	32,3	6,3%	43,3	8,9%
Konzernergebnis	4,7		26,5		35,0	
Gewinn pro Aktie**	1,14		1,14		1,51	
Anzahl der Aktien, Durchschnitt***	23.322		23.322		23.322	

* in EUR Millionen nach Einmaleffekten

** in EUR

*** in 1.000 Stück

CEO Andreas Gerstenmayer erklärt zum Ausblick auf das kommende Geschäftsjahr 2012/13: „Die volatilen Märkte und die herausfordernden Rahmenbedingungen erschweren eine Prognose. Die Entwicklung und Performance im vergangenen Geschäftsjahr bestätigen, dass AT&S gut am Markt positioniert ist. In diesen turbulenten Zeiten bleiben wir unserer Strategie treu und setzen weiterhin auf Technologieführerschaft und profitables Wachstum. Wir erwarten ein weiteres Umsatzwachstum unter Beibehaltung einer stabilen EBITDA Marge.“

Deutliche Umsatzsteigerung im Segment Automotive

Der Umsatz im Segment Automotive entwickelte sich im letzten Jahr überdurchschnittlich und konnte von EUR 61 Mio. um 41 % auf EUR 86 Mio. im Jahresvergleich gesteigert werden. Der Trend zu verstärktem Elektronikeinsatz und damit einem verstärkten Anteil an hochwertiger Technologie im Auto bietet AT&S gute Wachstumsmöglichkeiten. Vor allem Anwendungen in den Bereichen Infotainment & Entertainment, Security und Energieeffizienz werden durch die wachsende Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt überproportional steigen. Im Bereich der Sicherheit für die Fahrer wird in naher Zukunft auf die Car to Car Kommunikation gesetzt. Autos werden einander selbstständig vor Gefahren (wie Glatteis oder Stau) warnen können. AT&S bietet dafür hochwertige Lösungen. Die Leiterplatten von AT&S finden in folgenden Systemen Anwendung: Getriebesteuerung, Kamerasysteme, Fahrspurassistent, Navigationssysteme und viele mehr. Damit trägt AT&S dazu bei, dass Autos intelligenter, effizienter, sicherer und einfacher zu bedienen werden.

AT&S eröffnet neues Vertriebsbüro in Chicago

Nach Taiwan im letzten Herbst folgte nun im April dieses Jahres die Eröffnung eines Vertriebsbüros in Chicago. AT&S kann damit den weiteren strategischen Ausbau der Marktpräsenz vorantreiben. „Auf Grund der verstärkten Nachfrage von US-amerikanischen Kunden im Industrie-, Luftfahrt- und Medizintechnikbereich war es notwendig und sinnvoll, ein Vertriebsbüro in Chicago zu eröffnen. Mit der Präsenz vor Ort können wir unsere Fokusböden verstärkt adressieren“, unterstreicht CEO Andreas Gerstenmayer.

AT&S setzt verstärkt auf nachhaltige Unternehmenskultur

AT&S nimmt bei Arbeitsbedingungen und Umweltschutzmaßnahmen eine Vorreiterrolle ein. „Ressourcenschonende Produktion und das Wohl der Mitarbeiter waren bei AT&S von Anbeginn Teil der Unternehmenskultur und bieten uns Wettbewerbsvorteile“, erklärt CEO Andreas Gerstenmayer. An allen Standorten werden die Umweltschutzaufgaben durch strengere interne Standards übertroffen. Der hohe Stellenwert der Nachhaltigkeit schlägt sich auch in der Personalpolitik nieder – und zwar an allen Standorten. Die Arbeit erfolgt in einem hochtechnologischen, modernen, sauberen und vor allem sicheren Umfeld. Zur Weiterentwicklung der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmenskultur hat AT&S im Februar 2012 das Projekt „Sustainable AT&S“ initiiert. Es soll dazu dienen, die führende Position in der Branche weiter zu stärken.

Über AT&S

Die Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft (AT&S) ist europäischer Marktführer und weltweit einer der führenden Produzenten von technologisch hochwertigen Leiterplatten. Insbesondere im höchsten Technologiesegment, den HDI-Microvia-Leiterplatten, welche vor allem in Mobile Devices zum Einsatz kommen, ist AT&S weltweit bestens positioniert. Erfolgreich ist der Konzern auch im Segment der Automotive-Leiterplatten sowie im Industrie- und Medizintechnikbereich tätig. Als internationales Wachstumsunternehmen verfügt AT&S über eine globale Präsenz mit Produktionsstandorten in Österreich (Leoben, Fehring, Klagenfurt) sowie Werken in Indien (Nanjangud), China (Shanghai) und Korea (Ansan nahe Seoul) und beschäftigt rund 7.500 Mitarbeiter.

Weitere Infos auch unter www.ats.net

Presserückfragen:

Christina Schuller, Head of Corporate Communications
AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
+43 3842 200-5908, c.schuller@ats.net, www.ats.net