



Presse-Information  
15. Februar 2016

## **BMW Motorrad auf der IMOT, der 23. internationalen Motorradausstellung in München.**

**München.** In Süddeutschland bildet traditionell die IMOT, die Internationale Motorradausstellung in München, den Auftakt in die kommende Motorradsaison. Ab kommendem Freitag laden mehr als 300 Aussteller in die Hallen des MOC München-Freimann ein, sich über Neuheiten zu informieren und die Faszination Motorrad in all ihren Facetten zu erleben. Über 60.000 Zweiradfans werden erwartet.

Auf dem Messestand von BMW Motorrad können die Besucher die Modelle für das Jahr 2016 erleben. Zwei Modelle stehen hier besonders im Rampenlicht: die BMW G 310 R und die BMW R nineT Scrambler. Im besten Sinne pragmatisch bietet die neue **BMW G 310 R** alles, was Motorrad fahren braucht: Dynamik und Komfort, in der Stadt ebenso wie außerhalb. Damit transportiert sie sämtliche Eigenschaften eines BMW Roadsters in ein für BMW Motorrad neues Marktsegment unter 500 ccm. Für alle, die das Puristische und Nonkonforme ebenso lieben, wie die Technik und Qualität einer BMW, ist die **BMW R nineT Scrambler** mehr als einen Blick wert: sie lässt die Scrambler-Ära auf ganz besondere Weise wieder aufleben.

Neben diesen Neuheiten ist auf dem rund 360 Quadratmeter großen Messestand von BMW Motorrad auch die aktuelle Modellpalette in den 2016er Ausstattungsvarianten vertreten. Besonderes Schmankerl für die Besucherinnen und Besucher der IMOT ist der Verkauf von BMW Fahrerausstattung und Accessoires auf einem eigenen Messestand durch die BMW Motorrad Niederlassung München. Darüber hinaus können sich die Gäste auf dem Stand über das exklusive Reise- und Trainingsangebot von BMW Motorrad informieren.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch auf der IMOT im MOC München Freimann, Halle 4, Stand 433, Lilienthalallee 40, 80939 München-Freimann.

# BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 15. Februar 2016  
Thema  
Seite 2

Öffnungszeiten MOC München: Freitag, 19.2.16 bis Sonntag 21.2.16, jeweils von 9 - 18 Uhr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>