

## Wachsende Social Media Aktivitäten bei Online-Händlern

### Das neue Kampagnensystem für Fanangebote von nextsocial erweitert bisherige Möglichkeiten und macht Fans zu Kunden

**Berlin, den 26.11.2012** – Immer mehr Unternehmen in Deutschland betreiben aktive Kommunikation über Social Media Kanäle. In einer aktuellen Studie\* erklärt der Branchenverband BITKOM e.V., dass sich bisher insgesamt 47 Prozent aller deutschen Unternehmen im Social Media Markt bewegen. Zusätzliche 15 Prozent der Unternehmen planen die Nutzung konkret, wobei gerade bei Unternehmen aus dem Handel Social Media Aktivitäten mit 52 Prozent am weitesten verbreitet sind.

Treiber beim Einsatz von Social Media sind eindeutig die externe Unternehmenskommunikation, die Kundenakquise und die Erweiterung der Produkt- und Dienstleistungsportfolios durch das direkte Feedback mit den eigenen Fans. Durch Tools von externen Dienstleistern entstehen für Unternehmen ganz neue Möglichkeiten. Eine der wichtigsten Fragen stellt sich täglich: Wie können Unternehmen ihre Fans beim größten sozialen Netzwerk Facebook direkt monetarisieren?

Die Berliner Firma nextsocial GmbH hat hierfür in den letzten Monaten ein Kampagnensystem entwickelt, welches Facebook-Fanseitenbetreibern ermöglicht, Produkte direkt auf Facebook zu verkaufen. Im Gegensatz zu gewöhnlichen Facebook-Shops berücksichtigt nextsocial dabei, dass der Fan Impulskäufer ist, also kein konkretes Kaufinteresse mitbringt. Das Konzept konzentriert sich daher auf zeitlich und mengenmäßig limitierte Aktionen und einen bequemen und verkürzten Kaufprozess direkt innerhalb des sozialen Netzwerks.

**50% Rabatt auf Good Morning! 6-Monats-Pflegemittel-Set: nur 24,25€ statt 48,50€**

**Jetzt kaufen**  
Rabatt 50 % für 24,25 € statt 48,50 €

**Restzeit**  
0 08 24 46  
Tage Std. Min. Sek.  
Auf Lager

**Beschreibung**  
Good Morning! Pflegemittel-Set für 6 Monate – immer bestens bevorratet sein  
Das Pflege-Set enthält einen kompletten 6-Monats-Vorrat:  
• 5 x Good Morning! Kombilösung (360ml)  
• 4 x Linsenbehälter orange, flach  
• 1 x Linsenbehälter Frosch, orange  
• 1 x Reise-Tasche inkl. Lensspirit Etui + 2 x Lensspirit Kombilösung als 60ml Reiseflasche  
Gründliche Reinigung und gute Verträglichkeit Plus Linsenmittel (Good Morning!)

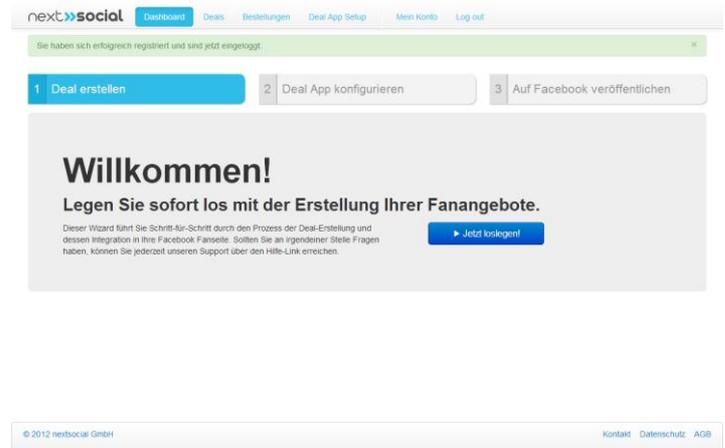
**Highlights**  
Mit 50% Rabatt für unschlagbare 24,25€ jetzt sechs Monate lang komplette Klarheit und Rund-Um-Versorgung sichern!  
• Der Deal ist für das oben abgebildete 6-Monats-Vorrats-Paket gültig  
• Das Pflege-Set enthält einen kompletten 6-Monats-Vorrat:  
• 5 x Good Morning! Kombilösung (360ml)  
• 4 x Linsenbehälter orange, flach  
• 1 x Linsenbehälter Frosch, orange  
• 1 x Reise-Tasche inkl. Lensspirit Etui

**Konditionen**  
• Du erhältst deine Lieferung innerhalb Deutschlands versandkostenfrei. Versandkosten für das Ausland reduzieren sich um 3,90€.  
• Nur ein Deal pro Bestellung einlösbar und nicht mit anderen Rabatten oder Vorteilsprogrammen kombinierbar.  
• Keine Barauszahlung oder Erstattung von Reisebeträgen möglich.  
• Der Deal ist bis zum 30.09.2012 gültig.

Lensspirit Fanangebot

Seit der Betaphase sind laut den Gründern Raphael Pochhammer und Benjamin Brandt bereits 40 Testkunden aus unterschiedlichen Branchen mit der Lösung erfolgreich im Social Commerce aktiv. Zum Beispiel sammelten mit Bitebox, ein innovatives Online-Unternehmen für Bürosnacks, oder Lensspirit, einer der größten Kontaktlinsen-Versender Deutschlands, zwei sehr unterschiedliche Unternehmen schon als Testpartner erste positive Erfahrungen. "Vor allem die extrem leichte Umsetzung hat uns Anfangs vom Einsatz des Tools überzeugt. Gerade im Social Media Bereich muss man seine Aktionen jeden Tag neu überdenken." so Fabian Arndt, Online Marketing Manager der Lensspirit GmbH. "Diese limitierten und regelmäßig wechselnden Facebook-Aktionen mit neuen Produkten oder zu besonderen Anlässen, wie jetzt in der Adventszeit, sind eine sehr gute Möglichkeit, seine Facebook-Fans zu aktivieren und zum Spontankauf anzuregen."

Mitte November hat nextsocial seine intuitive Do-it-yourself-Software-Lösung gelauncht, mit der Anbieter nun die Möglichkeit erhalten ihre Deals komfortabel selber zu erstellen, im Kampagnenbereich im Voraus zu planen, über verschiedene Medienkanäle zu bewerben und die Erfolge direkt zu messen. Die Fanangebote werden so innerhalb von 5 Minuten ganz einfach direkt auf Facebook eingebunden. Die gesamten Verkaufsdaten landen dabei in Echtzeit im Anbieterbereich der Plattform.



nextsocial Kampagnen-Dashboard

Für die Zukunft plant die nextsocial GmbH ihr Modell auf weitere Kanäle zu erweitern. Der Deal wird dann zusätzlich über verschiedene Formate wie Microsites, Social Media Widgets und Werbeformate ausgespielt werden können. Das komplette Management und Monitoring der Aktionen wird dabei direkt über nur ein Kampagnen-Dashboard abgewickelt.

Zum Launch bietet die nextsocial GmbH allen Frühbuchern eine bis zum 28.2.2013 grundgebührenbefreite Mitgliedschaft an. Kostenlos registrieren kann man sich ab sofort direkt unter [www.nextsocial.de/fruehbucherrabatt](http://www.nextsocial.de/fruehbucherrabatt).

\* [www.bitkom.org/files/documents/Social\\_Media\\_in\\_deutschen\\_Unternehmen.pdf](http://www.bitkom.org/files/documents/Social_Media_in_deutschen_Unternehmen.pdf) (13.11.2012 – 14 Uhr)

#### Kontakt:

nextsocial GmbH, Raphael Pochhammer, Potsdamer Straße 131, 10783 Berlin

Tel. +49-30-25 93 47 35, Fax. +49-30-25 92 44 89

E-Mail: [info@nextsocial.de](mailto:info@nextsocial.de), Web: [www.nextsocial.de](http://www.nextsocial.de)

Facebook: [www.facebook.com/nextsocial](http://www.facebook.com/nextsocial)

Twitter: [www.twitter.com/getnextsocial](http://www.twitter.com/getnextsocial)

Press Room: [www.pressking.de/press-room/nextsocial](http://www.pressking.de/press-room/nextsocial)

**nextsocial** ([www.nextsocial.de](http://www.nextsocial.de)) bietet ein einfaches Kampagnensystem für Social Commerce Apps als Software-as-a-Service (SaaS). Unternehmen und Agenturen können mit Hilfe dieser Lösung in wenigen Schritten interaktive und verkaufsorientierte Fanangebote erstellen, diese in ihre Social Media Auftritte integrieren und viral verbreiten. Für die nötige Reichweite sorgt neben den viralen Effekten ein integriertes Mediabuchungstool. Für die Analyse und Optimierung der Kampagnen nimmt nextsocial über ein Monitoring jede Fanaktivität innerhalb der Apps (Sale, Share, Likes) sowie die Performance der einzelnen Media-Kanäle (SEM, Facebook-Ads, Twitter, etc.) auf.