

Ausgabe 12, 23. Oktober 2008

Werben & informieren mit Digital Signage

Ingram Micro und Philips @ Invidis Digital Signage Konferenz

Die Ingram Micro Distribution GmbH vertreibt exklusiv in Deutschland die Philips Easy Advertiser Lösung. Dies ist die neueste Infotainment-Lösung, die auch Einzelhändler, kleine und mittlere Unternehmen sowie Institutionen adressiert. Philips und Ingram Micro stellen nun gemeinsam dieses Angebot auf der 2. Invidis Digital Signage Konferenz vor. Die Themenschwerpunkte der Tageskonferenz liegen auf der Emotionalisierung und Verkaufsförderung im Handel, die durch digitale Medien erreicht werden können. Auch in einem Roundtable (Beginn: 15:00 Uhr), bei dem neben anderen Christoph Dassau, Director bei Ingram Micro, vertreten sein wird, werden aktuelle Themen und Fragestellungen rund um Digital Signage diskutiert.

Die Konferenz findet im Rahmen der diesjährigen Systems am 24. Oktober 2008 im ICM auf dem Münchner Messegelände statt. Der Stand von Philips und Ingram Micro befindet sich im Saal 2 im Erdgeschoss des ICM.

Neu aufgelegt

Der neue Games & Multimedia Guide der Ingram Micro ist da

Wenige Wochen vor dem Weihnachtsgeschäft wird es wieder turbulent in der Konsolen- und Computerspieleindustrie. Im Wettbewerb um die Kunden lassen sich die Hersteller am laufenden Band Neues, Überraschendes, Ungewöhnliches einfallen. In der vielfältigen und bunt gemischten Angebotspalette ist es da nicht immer einfach, die Übersicht zu behalten. Mit dem Games & Multimedia Guide der Ingram Micro wird das aber zum Kinderspiel. Ob Sony, Nintendo oder Microsoft: Das aktuelle Sortiment rund um Xbox, Playstation und Wii, wird ausführlich im neuen Guide vorgestellt. Damit erhalten die Fachhandelspartner des Distributors einen umfassenden Einblick in die jeweiligen Produktwelten und deren Highlights. Egal ob brandaktuelle Spiele für Konsole oder PC – neben dem entsprechenden Zubehör dürfen natürlich auch die schlagkräftigen Verkaufsargumente für die Fachhandelspartner nicht fehlen.

Der Games & Multimedia Guide wird an alle Kunden der Ingram Micro versendet und steht im Fachhandelsbereich auf der Website der Ingram Micro unter www.ingrammicro.de. Die letzte Ausgabe des Games und Multimedia Guides für dieses Jahr ist gleichzeitig die erste, die auch als Online-Blätterkatalog aufgelegt wird. Praktisch zu Blättern, kann sich der Fachhandelspartner auch online ganz einfach unter www.ingrammicro.de/kataloge durch das Ingram Micro Games- und Multimedia-Angebot navigieren. Die Printversion kann über sales@im-games.de kostenfrei bestellt werden. Ein Bild des Katalogs gibt es über pr@ingrammicro.de.

Visualize IT

4. Ausgabe des Ingram Micro Magazins aufgelegt

Einmal mehr erhalten Fachhändler in der vierten Ausgabe des Magazins „Visualize IT“ der Ingram Micro Distribution GmbH brandaktuelle Informationen zu Monitoren, Projektoren, TVs und Public Displays. Der Leser wird mit Neuheiten, Top Sellern und Angeboten sowie mit Detailinformationen zu den einzelnen Produkten von Herstellern wie Acer, NEC, Philips oder Sony versorgt. Das Magazin erscheint quartalsweise und wird zusammen mit der Ingram Micro Fachhändlerzeitschrift „talk“ an Kunden von Ingram Micro verschickt. Interessierte

Fachhändler können ein Exemplar des Magazins auch per E-Mail unter katalog@ingrammicro.de bestellen.

Ein Bild vom Titel der aktuellen Visualize IT-Ausgabe kann bei der Ingram Micro Pressestelle unter pr@ingrammicro.de angefordert werden.

Zeitgeschehen mal anders kommentiert

Ingram Micro-Homepage bietet Zugriff auf heise-resale-Kolumnen

Seit Kurzem jetzt auch von der Homepage der Ingram Micro Distribution GmbH aus anklickbar: Die werktägliche Kolumne von Damian Sicking auf heise resale. Auf dieser Informations- und Diskussionsplattform für den IT-Handel veröffentlicht der Journalist online seine Ansichten über das aktuelle Zeitgeschehen in Kolumnen, die von den Lesern sogar schriftlich kommentiert werden können.

Die Kolumnen können über die Startseite www.ingrammicro.de aufgerufen werden.