

Pressemitteilung

Worte: 335
Zeichen: 2.696

Jahresbilanz

Vierzig Jahre erfolgreich in Leasing und Remarketing

Das Hamburger Leasingunternehmen ALD Automotive schließt das Jubiläumsgeschäftsjahr 2008 mit einem deutlichen Umsatzplus ab und wirkt der schwierigen Situation am Gebrauchtwagenmarkt durch gezielte Vermarktungsstrategien entgegen.

Hamburg, 5. Februar 2009 – Mit 15 Millionen Euro mehr Umsatz, einer Steigerung des Vertragsbestands um neun Prozent auf knapp 107.000 und einem rund fünfprozentigen Mitarbeiterzuwachs beschließt die ALD Automotive ihr 40. Geschäftsjahr. Karsten Rösel, Geschäftsführer der ALD AutoLeasing D GmbH, sieht den Erfolg in der Flexibilität seines Unternehmens: „Wir agieren stets eng an den Ansprüchen unserer Kunden mit einer realistischen Einschätzung für den Markt.“ Derzeit trotzt das Hamburger Leasingunternehmen der angespannten Lage am Gebrauchtwagenmarkt durch seine Vermarktungsstrategien. „Über die persönliche Beratung können wir in den CarOutlets gezielt die hohe Qualität und das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis unserer Leasingrückläufer demonstrieren. Die Gebrauchtwagenmärkte bieten so einen optimalen Vertriebskanal, um die Fahrzeuge aus erster Hand an Händler und Privatkunden zu veräußern“, sagt Rösel.

Im Juli 2008 unterstrich die ALD Automotive ihren Wachstumstrend und feierte den 100.000sten Vertrag in ihrem Bestand. Weiterer Höhepunkt war die Eröffnung eines dritten CarOutlets in Hannover. Unterdessen verbesserte das Unternehmen kontinuierlich seine Dienstleistungen und Produkte, indem es beispielsweise die elektronische Führerscheinkontrolle einführte und die persönliche Kundenbetreuung optimierte. Zusätzlich zu ihren geschäftlichen Leistungen zeigte die ALD Automotive im Sommer soziales Engagement. In einer Staffel lief ein siebenköpfiges Team 76,7 Kilometer und sammelte 94.000 Euro Spendengelder zugunsten des Bundesverbands Deutsche Tafel e.V.

Für das kommende Jahr plant die ALD Automotive, erneut schneller zu wachsen als der Markt. Um dieses hochgesteckte Ziel zu erreichen, erwarten die Leasingkunden bei den Services weitere Verbesserungen. „Wir werden im Versicherungsbereich noch stärker auf maßgeschneiderte Lösungen setzen, das Preis-Leistungs-Verhältnis transparenter und optimaler gestalten und uns im Nutzfahrzeugsektor breiter aufstellen“, sagt Rösel. Die ALD Automotive wird der schwierigen Wirtschaftslage aufbauend auf ihre stabile Muttergesellschaft Société Générale mit weiteren strategischen Maßnahmen die Stirn bieten. Das Unternehmen wird mehr Ressourcen für das Remarketing-Geschäft freistellen, Kundenbindungsinstrumente wie den monatlichen News-Flash weiter modernisieren und ferner sein Engagement für den Aufbau von CO₂-optimierten Flotten stärken.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite www.ald-automotive.de oder mit einer kurzen Nachricht an unsere Pressestelle. Der Abdruck o.ä. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei – wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergabe.

ALD AutoLeasing D GmbH

Zentrale Hamburg · Nedderfeld 95, 22529 Hamburg · Postfach 57 03 28, 22772 Hamburg
Tel.: +49 40-4 71 04-0 · Fax: +49 40-4 80 19 40 · www.ald-automotive.de

Verwaltungsratsvorsitzender: Jean-François Gautier · Geschäftsführer: Karsten Rösel
Deutsche Bank AG, Konto-Nr. 01 00 800, BLZ 200 700 00 · Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Konto-Nr. 2 54 433, BLZ 200 300 00
Sitz, Amtsgericht Hamburg, HRB 30468 · FA Wuppertal-Elberfeld, St.Nr.: 132/5923/0078, USt-Id. Nr.: DE118528033

Pressekontakt:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg, Tel. 040-46 88 32-0, Fax: 040-46 88 32-32

Wencke Menck: Tel. 040-46 88 32-75 E-Mail: menck@jdb.de
Julia Pollak: Tel. 040-46 88 32-39 E-Mail: pollak@jdb.de

Société Générale Group

Die Société Générale ist einer der größten Finanzdienstleister in der Eurozone. Der Konzern beschäftigt weltweit 151.000 Mitarbeiter in drei Hauptgeschäftszweigen:

- Endkundengeschäft & Finanzdienstleistungen: Société Générale bedient weltweit mehr als 27 Millionen Kunden.
 - Vermögensverwaltung, Privatkundengeschäft & Wertpapiergeschäft: Société Générale ist eine der größten Banken in der Eurozone in Hinblick auf Verwahrung von Vermögenswerten in Höhe von circa 2.583 Milliarden Euro und Verwaltung von Vermögen in Höhe von 434,6 Milliarden Euro (Stand: Dez. 2007).
 - Firmenkundengeschäft & Wertpapier- und Emissionsgeschäft: SG CIB gehört weltweit zu den führenden Banken auf den Euro-Kapitalmärkten bei derivativen und strukturierten Finanzierungen. Société Générale ist in den vier wichtigen Investmentindices mit sozialer Verantwortung gelistet. Weitere Informationen unter www.socgen.com.
-

ALD Automotive

ALD Automotive ist der Leasing- und Fuhrparkzweig der Société Générale Group. ALD Automotive ist einer der größten Anbieter in Europa und positioniert sich im Markt wie folgt:

- Operiert in 39 Ländern weltweit.
- Beschäftigt 4.000 Mitarbeiter, die sich den Kundenwünschen widmen.
- Managt über 765.600 Fahrzeuge weltweit, in Deutschland 106.500 (Stand: Dez. 2008).

ALD Automotive verbindet Professionalität und hochwertige Dienstleistungen mit integrierten Lösungen für Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene.

ALD AutoLeasing D GmbH

Zentrale Hamburg · Nedderfeld 95, 22529 Hamburg · Postfach 57 03 28, 22772 Hamburg
Tel.: +49 40-4 71 04-0 · Fax: +49 40-4 80 19 40 · www.ald-automotive.de

Verwaltungsratsvorsitzender: Jean-François Gautier · Geschäftsführer: Karsten Rösel
Deutsche Bank AG, Konto-Nr. 01 00 800, BLZ 200 700 00 · Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Konto-Nr. 2 54 433, BLZ 200 300 00
Sitz, Amtsgericht Hamburg, HRB 30468 · FA Wuppertal-Elberfeld, St.Nr.: 132/5923/0078, USt-Id. Nr.: DE118528033