

valeroo®

INDUSTRIAL SOURCING 4.0

PRESSEMELDUNG

09.06.17

Valeroo automatisiert den Industrie Einkauf - und ermöglicht Lieferanten und dem Einkauf nun die Zusammenarbeit auf dem Standard der Industrie 4.0

Marktlücke erkannt – und abgedeckt: Valeroo liefert mit dem *Industrie Einkauf 4.0* eine online Plattform für den europäischen Mittelstand. Lieferanten und Einkäufer arbeiten dadurch effizient und transparent zusammen. Das Ergebnis: Die Website Valeroo.com katapultiert den kompletten Ausschreibungsprozess direkt ins digitale Zeitalter.

Die Kernbotschaft sämtlicher Studien an Unternehmen zum Thema Digitalisierung lautet: Digitalisieren oder weg vom Markt. Der Druck wächst. Der Wandel wird spürbar. Das ist eine echte Herausforderung für die kleinen und mittelständischen Unternehmen – allein in Europa 1,5 Millionen.

Valeroo hat diese Herausforderung angenommen und bietet genau dieser Unternehmensgruppe mit dem *Industrie Einkauf 4.0* eine völlig neue, automatisierte Lösung an, die alle Prozessschritte in der Angebotskommunikation durch eine digitale Komplettlösung vereinheitlicht und standardisiert. Das befreit Lieferanten und Einkäufer gleichermaßen von unstrukturierten Informations-Fluten im Email Postfach und verschafft beiden Seiten eine bessere Übersicht. Valeroo versteht sich als Partner für Lieferanten und Einkäufer und setzt genau da an, wo die Digitalisierung es noch nicht schafft, einheitliche, transparente und vor allem kostengünstige Lösungen hervorzubringen: An der Schnittstelle zwischen Einkauf und Lieferanten. Denn Unternehmen agieren im Einkauf extern und sind untereinander weder vernetzt noch durch einheitliche Prozesse verbunden. Das wird besonders dann zum Problem, wenn der strategische Einkauf unter Druck gerät, neue Technologien und die entsprechende Infrastruktur ins Unternehmen tragen zu müssen. Lieferanten auf der anderen Seite sind mit ihren dringend benötigten Innovationen nicht immer leicht zu finden.

Das sind die Vorteile: Bei Valeroo sehen sie auf einen Blick, wer Ihre Technologien sucht. So bringt Valeroo die Kunden zu Ihnen. Und damit nicht genug: Valeroo automatisiert die Zusammenarbeit von Einkauf und Lieferanten. So können sich beide Seiten ohne Preis- und Zeitdruck mit innovativen Ideen neu begegnen. Valeroo bietet nicht nur alle Vorteile der bekannten Suchmaschinen und Marketplace-Plattformen, sondern unterstützt den Industrie-Einkauf mit einer einfachen und effizienten Kommunikation entlang des gesamten Ausschreibungsprozesses. Das ist neu, einzigartig, und vor allem einfach, deswegen heißt die Lösung auch ganz einfach: *Industrie Einkauf 4.0*. Lieferanten erhalten auf Valeroo direkten Zugang zu Projekten des Einkaufs und können Ihre Produkte auch aktiv platzieren. Valeroo unterstützt den Einkauf bei der Vorqualifizierung und koordiniert den gesamten Lieferantenpool. Detaillierte Analysemodelle bilden außerdem schnelle und zugleich fundierte Entscheidungsgrundlagen.

Chancengleichheit für Lieferanten: Lieferanten präsentieren Ihr Unternehmen, um von Einkäufern gefunden zu werden. In ihrem Lieferantenportal finden sie Informationen zu neu registrierten Einkäufern. Das ermöglicht ihnen, bei relevanten Ausschreibungen dabei zu sein. Lieferanten sehen alle angebotsrelevanten Informationen ein, wie zum Beispiel Zeichnungen. Sofort können sie auf diese Anfragen mit detaillierten Angeboten und Produktbeschreibungen reagieren. Die gesamte Kommunikation im Ausschreibungsprozess ist für beide Seiten transparent abgebildet und jeder Zeit übersichtlich abrufbar. Das bietet die Möglichkeit, fokussiert, schnell und effektiv zu handeln. Und vor allem arbeiten die Lieferanten autark und direkt mit den richtigen Entscheidungsträgern im Einkauf zusammen. So werden Innovationen zu neuen Projekten. Valeroo steigert Effizienz und Geschwindigkeit im Geschäftskontakt und sorgt damit für den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Der Einkauf behält den Überblick – und gewinnt Zeit: Die gesamte Kommunikation im Ausschreibungsprozess läuft im *Industrie Einkauf 4.0* automatisiert ab. Der Einkauf kann innerhalb des standardisierten Systems Daten und Informationen mit seinen Lieferanten austauschen. Er verwaltet auf Valeroo alle Ausschreibungen und Angebotsanfragen. Je nach Einstellung werden von Vornherein nur qualifizierte Lieferanten in Betracht gezogen. Die Kategorisierung der Lieferantenauswahl erfolgt auf Basis festgelegter Kriterien automatisch. Durch die Vorqualifikation und Selektion von Lieferanten sichert Valeroo das geforderte Qualitätsniveau und fördert kontinuierliche Verbesserung. Die direkte Vernetzung mit den

Lieferanten gewährt dem Einkauf unmittelbaren Zugang zu den neuesten Produkten und aktuellen Liefer- und Leistungskatalogen. Die Einkäufer bestimmen selbst, mit wem sie sich vernetzen. Das erlaubt ihnen die unabhängige Steuerung der direkten Lieferanten-Anfragen. Die gesamte Angebotskommunikation läuft hingegen standardisiert ab. Mithilfe von Analysetools werten Einkäufer die Angebote und deren Auswirkungen auf die gesamte Supply Chain detailliert aus. Das ermöglicht beiden Seiten, schnell zu agieren, Informationen jeder Zeit übersichtlich abrufen zu können und daraufhin schnelle und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Win-Win: *Industrie Einkauf 4.0* wurde von erfahrenen Führungspersonen im internationalen Einkauf entwickelt. Sie haben erkannt, dass die unwegsame Situation im Einkauf das gesamte Lieferantenverhalten beeinflusst – und die Lösung hervorgebracht, die Lieferanten und Einkäufern ermöglicht, auf einer fairen und transparenten Ebene zusammenzuarbeiten. Persönliche Kontakte werden nicht ersetzt, sondern, wie auf sozialen Online-Plattformen, projektbezogen vertieft. Lieferanten erzielen durch die direkte Kommunikation höhere Erfolge und der Einkauf wird in seiner Funktion als „Schnittstellen-Manager, Produktentwickler und Datenanalyst“ (Quelle: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.) im Zeitmanagement unterstützt.

Das sagen die Nutzer:

AL Gummi + Kunststofftechnik GmbH:

„Valeroo bringt uns Lieferanten auf ganz anderer Ebene mit unseren Kunden zusammen. Wir kommunizieren auf Augenhöhe und der Austausch ist nicht ausschließlich preisgetrieben sondern qualitätsorientiert.“

Benjamin Egyed, Sourcing Leader GE Power Berlin:

"Ich war überrascht, welche vielseitigen Funktionen Valeroo für die Lieferantensuche bietet. Es werden alle relevanten Kriterien berücksichtigt. Trotz der umfangreichen Funktionen ist Valeroo einfach und schlank aufgebaut. Die Suche läuft sehr effizient und spart im täglichen Gebrauch eine Menge Zeit im Vergleich zur manuellen Suche im Internet oder anderen Plattformen und Verzeichnissen."

Weitere Informationen finden Sie auf www.valeroo.com.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

press@valeroo.com

Valeroo GmbH

Bassermannstrasse 17a

81245 München