



Pressemitteilung, 7.2.2019 (Sperrfrist: 07.02.2019, 22 Uhr)!

VerkehrsRundschau verleiht Image-Awards

Das Münchener Fachmagazin verleiht zum zehnten Mal die Image-Awards für Nutzfahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen.

München. Die VerkehrsRundschau (VR) hat am Donnerstag, den 7.2.2019 zum 10. Mal die Image-Awards an Anbieter für Nutzfahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen verliehen. Basis für die Verleihung ist eine vom unabhängigen Marktforschungsinstitut Kleffmann Group im Auftrag der VR durchgeführte Befragung von Einkaufsentscheidern der Transport- und Logistikwirtschaft. Die Preise wurden im feierlichen Rahmen der VR-Gala im Hotel Bayerischer Hof in München verliehen.

Für das Image-Ranking 2019 wurden insgesamt 663 Einzelinterviews mit Fuhrparkverantwortlichen zum Image der wichtigsten Anbieter für Nutzfahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen durchgeführt. In der aktuellen Erhebung standen 110 Marken bzw. Unternehmen in zwölf Kategorien auf der Liste der Untersuchung. Ziel ist es, ein repräsentatives Meinungsbild zu ermitteln, welche Marken das beste Image haben. Das Resultat sind am Ende eines langen Prozesses die „Lieblingsmarken“ der Fuhrparkverantwortlichen. Die Befragung für das aktuelle Ranking lief von Ende September bis November 2018.

Um die Befragung abzurunden, ermittelte Kleffmann die Bekanntheit der Marken, hat den Grund für eine Nichtbewertung erfragt und festgehalten, ob es in den vergangenen zwei Jahren eine konkrete Kundenbeziehung zu der Marke gegeben hat. Ausschlaggebend für die Auswahl der Marken sind unter anderem Marktanteile und Zulassungszahlen in Deutschland, eine bundesweit flächendeckende Präsenz sowie die Bekanntheit der Marke bei den maßgeblichen Entscheidern. Als Basis dienen unter anderem öffentlich zugängliche Marktanteils- und Umsatzrankings sowie Experteneinschätzungen. Die aktuell 110 für die Studie ausgewählten Marken zählen nach Marktanteilen und öffentlicher Wahrnehmung zu den Spitzenanbietern in Deutschland. Die Erstplatzierten werden von der VR mit einem Image-Award ausgezeichnet. In das Ranking wird eine Marke nur aufgenommen, wenn sich wenigstens 30 Studienteilnehmer zum Image geäußert haben.

Die Topplatzierten des Image-Ranking 2019

- I. **Transporter**
 1. Mercedes-Benz
 2. VW Nutzfahrzeuge
 3. MAN Transporter
- II. **Leichte Lkw**
 1. Mercedes-Benz
 2. Volvo Trucks
 3. MAN Trucks

- III. **Schwere Lkw**
 - 1. Scania
 - 2. Mercedes-Benz
 - 3. Volvo Trucks
- IV. **Trailer/Anhänger**
 - 1. Krone
 - 2. Schmitz Cargobull
 - 3. Meiller
- V. **Nfz-Aufbauten**
 - 1. Schmitz Cargobull
 - 2. Krone
 - 3. Meiller
- VI. **Reifen**
 - 1. Michelin
 - 2. Continental
 - 3. Bridgestone
- VII. **Tankkarten**
 - 1. UTA Full Service Card
 - 2. DKV Card
 - 3. Mercedes Service Card
- VIII. **Miete von Lkw & Trailern**
 - 1. Charterway
 - 2. MAN Rental/EuroLeasing
 - 3. Scania Rent
- IX. **Telematik OEMs**
 - 1. FleetBoard
 - 2. Cargobull Telematics
 - 3. MAN Telematics
- X. **Telematik Drittanbieter**
 - 1. TomTom Telematics
 - 2. Spedion
 - 3. Trendfire
- XI. **Gabelstapler, Umschlag und Lagertechnikgeräte**
 - 1. Linde Material Handling
 - 2. Jungheinrich
 - 3. Still
- XII. **Lkw-Ladekrane**
 - 1. Palfinger
 - 2. Atlas
 - 3. Cargotec/Hiab
- XIII. **Sonderpreis Höchster Aufsteiger nach Imagepunkten**
Semperit
- XIV. **Sonderpreis Höchster Aufsteiger nach Platzierungen**
Faymonville

Hintergrundinformationen zu den einzelnen Preisen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de

Über die Image-Awards

Die Kleffmann Group als unabhängiger Marktforscher befragt für das Image-Ranking ausschließlich Entscheider, die bei Speditionen, Frachtführern oder Industrie- und Handelsunternehmen tätig sind. Befragt wurden nur Firmen, die einen eigenen Fuhrpark haben – und mindestens zwei oder mehr Nutzfahrzeuge betreiben. Die befragten Entscheider müssen zudem für den Einkauf von Nutzfahrzeugen oder Produkten und Dienstleistungen für das Transportgeschäft verantwortlich sein, also Inhaber, Geschäftsführer, Einkaufsleiter, Disponent, Fuhrpark- oder Logistikleiter sein.

Über die VerkehrsRundschau

Die VerkehrsRundschau ist seit über 70 Jahren das führende Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie erscheint jeden Freitag mit aktuellen, kritischen, praxisgerechten und nutzwertorientierten Informationen für Fach- und Führungskräfte von Logistikdienstleistern sowie für Transportlogistik-Entscheider aus Industrie und Handel. Die VerkehrsRundschau bietet unabhängige und kompetente Berichterstattung zu den Themen Politik + Wirtschaft, Transport + Logistik, Ausbildung und Karriere, Fuhrpark + IT, Recht + Geld, Lager + Umschlag sowie Test + Technik. Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem wöchentlichen Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse und zahlreiche Sonderprodukte.

Fotos von der Preisverleihung finden Sie hier:

<http://dropbox.springernature.com/index.php/s/f1KAq5wlj5ivkAL>

Für Rückfragen:

Gerhard Grünig, Chefredakteur
Redaktion Güterverkehr & Logistik
VerkehrsRundschau | LogistikInside | TRUCKER
Springer Fachmedien München GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Str. 30, 81549 München, Germany
T +49 (0)89 / 20 30 43 – 23 87
gerhard.gruenig@springernature.com