



## PRESSEMITTEILUNG

### **MIVA verkauft erste individuelle Toolbar-Lösung in Europa**

#### ***MIVA Großbritannien entwickelt individuelle Toolbars für die Websites Auto Express, Maxim und PC Pro von Dennis Publishing Ltd. / Individuelle Toolbar-Lösungen erhöhen die User-Bindung und stärken die Marke der Online-Angebote***

Hamburg/München, 19. September 2005 – MIVA, Inc. (NASDAQ: MIVA), das führende unabhängige Performance-Marketing-Netzwerk, hat seine erste individuelle Toolbar-Lösung in Europa an das britische Verlagshaus Dennis Publishing Ltd. verkauft. Laut der Vereinbarung wird MIVA UK für Dennis Publishing individuelle Toolbar-Lösungen für die drei führenden Marken „Maxim“, „Auto Express“ und „PC Pro“ entwickeln.

Jede Toolbar wird individuell gestaltet und gebrandet und enthält Informationen, die für die jeweilige Online-Zielgruppe der Titel relevant sind. Ziel ist es, die User-Bindung zu den Dennis-Titeln zu erhöhen sowie die jeweilige Marke und deren spezifische Inhalte über die entsprechende Website hinaus zu vermarkten. Die „Auto Express“-Toolbar wird beispielsweise einen direkten Zugriff auf die Rubrik „Nachrichten“, „Strecken-Test“, „Routen-Planer“, „Verkehrsinformationen“, „Gebrauchtwagen“ und „Neuwagen“ ermöglichen. Jede Toolbar wird zudem eine von MIVA unterstützte Suche und einen „Wetter-Link“ beinhalten.

Der Verkauf der Toolbars baut die bestehende Geschäftsbeziehung zwischen MIVA und Dennis Publishing weiter aus. MIVA arbeitet bereits seit 2003 mit Dennis zusammen und liefert an insgesamt 13 Websites Pay-Per-Click-Anzeigen, die entweder über Suche oder Content eingebunden werden.

„Die neuen Toolbars werden die Markenpräsenz von Dennis ausbauen und uns die Möglichkeit geben, mit unseren Usern auch über unsere eigentliche Website hinaus in Kontakt zu bleiben. Somit können wir unseren Online-Umsatz weiter erhöhen“, kommentiert Guy Sneesby, Managing Director, Dennis Interactive. „Die unabhängige White-Label-Lösung von MIVA war für uns eine wichtige Voraussetzung für die Entwicklung unserer Toolbars. Denn Design und Funktionalitäten konnten individuell entwickelt und nahtlos in unsere bestehenden Online-Marken eingefügt werden.“

„Dennis Publishing ist einer von MIVAs wichtigsten Partnern. Daher war es für uns nahe liegend, dass diese Websites als erste von den Vorzügen unserer individuellen Toolbar-Lösung profitieren“, kommentiert Seb Bishop, Chief Marketing Officer, MIVA, Inc. „MIVA weitete die Produkte und Services sowohl für Partner als auch Werbetreibende laufend aus. Insbesondere die Toolbar bietet umfassende Vorteile für Verlage wie Dennis im Bezug auf Markenbildung als auch Umsatz-Generierung“, führt Seb Bishop weiter aus.



Die „Auto Express“-Toolbar steht seit dem 1. September zur Verfügung, die „Maxim“-Toolbar (UK) und die „PC Pro“-Toolbar werden im ersten Quartal 2006 gelauncht. Der neue Service wird über die Dennis-Websites und -Magazine mit einer Anzeigen- und E-Mail-Kampagne vermarktet. In der Startphase wird die Toolbar nur in Großbritannien angeboten. Derzeit führt Dennis Verhandlungen mit den Lizenz-Nehmern von „Maxim“ in Europa bezüglich einer möglichen pan-europäischen Einsatzes der Toolbar.

Im Juni 2005 verzeichneten die Dennis-Websites 1,8 Millionen Unique Users und 31,7 Millionen PIs.

#### **Über MIVA®. Inc.**

MIVA ist das führende unabhängige Performance-Marketing-Netzwerk und verhilft seinen Kunden zu mehr Wachstum. MIVA bringt eine Vielzahl von Käufern und Verkäufern genau zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Ort zusammen. MIVA vermittelt seinen Werbekunden qualifizierte User, hilft seinen Partnern, ihren Umsatz zu maximieren, ermöglicht Online-Händlern, Produkte zu vertreiben und stellt Internetnutzern relevante Informationen zu Verfügung. Das Unternehmen hat Geschäftsbeziehungen zu über 100.000 Kunden in Nord-Amerika, Europa und Asien. [www.miva.com](http://www.miva.com)

#### **Forward-looking Statements**

This press release contains certain forward-looking statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words or expressions such as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties, and other factors, some of which are beyond our control and difficult to predict and could cause actual results to differ materially from those expressed or forecasted in the forward-looking statements, including (1) our ability to successfully execute upon our corporate strategies, (2) our ability to develop and successfully market new products and services, and (3) the potential acceptance of new products in the market. Key risks are described MIVA's reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K/A for fiscal 2004, and the most recently filed quarterly report on Form 10-Q. MIVA undertakes no obligation to update the information contained herein.

®Registered trademark of MIVA, Inc.

#### **Pressekontakt:**

MIVA (Deutschland) GmbH  
Andrea Wenk  
Zippelhaus 2  
20457 Hamburg  
Telefon: 040 32 87 00 28  
Telefax: 040 32 87 00 23  
E-Mail: [pr.de@miva.com](mailto:pr.de@miva.com)  
Pressebereich im Internet: [http://www.miva.com/de/content/about/pressroom/press\\_releases.asp](http://www.miva.com/de/content/about/pressroom/press_releases.asp)

Demo der MIVA-Toolbar-Lösung:  
[http://www.miva.com/de/content/partners/partner\\_product.asp?product=toolbar](http://www.miva.com/de/content/partners/partner_product.asp?product=toolbar)

MIVA auf der OMD in Halle 1/Stand D4