

PRESSEMITTEILUNG

– 5. November 2009 –

Hi-media und AdLINK Media bauen Best-Ager-Expertise mit Platinnetz.de aus

Düsseldorf 5. November 2009 - Hi-media und AdLINK Media übernehmen ab sofort die Exklusiv-Vermarktung von Platinnetz.de. Die Website zählt mit rund 14 Millionen Page Impressions¹ und 70.000 Unique Usern² zu den führenden Angeboten für die Generation der Best Ager in Deutschland und bietet neben hochwertigen redaktionellen Inhalten zu unterschiedlichen Themen wie Freizeit, Gesundheit und Leben, eine aktive und starke Community. Kernzielgruppe des Portals sind Internetnutzer zwischen dem 40. und 65. Lebensjahr, für die der Erfahrungsaustausch und das Knüpfen neuer Freundschaften im Vordergrund stehen. Über die Rubrik „Fragen & Antworten“ können die Platiner gezielt auf Erfahrungswerte anderer Nutzer zugreifen sowie eigene Erfahrungen einbringen. Doch nicht alles spielt sich im virtuellen Raum ab: Auch im wahren Leben finden die Platiner regelmäßig bei regionalen Treffen zusammen. Jeden Tag treffen sich Mitglieder in über 35 Städten in Deutschland - zum Wandern, Kegeln, Brunchen und vielem mehr.

Andreas Stietzel, Vorstand der Hi-media Deutschland AG, freut sich über den Neuzugang im Portfolio: „Die Generation der Best Ager bildet aufgrund ihrer Kaufkraft eine höchst attraktive Zielgruppe. Mit Platinnetz.de geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, diese Zielgruppe gezielt in einem qualitativ hochwertigen und reichweitenstarken Werbeumfeld anzusprechen.“

Das Spektrum an Werbemöglichkeiten auf Platinnetz.de umfasst alle gängigen Standard- und Sonderwerbeformen sowie Content-Integrationen z.B. in Form von Advertorials.

¹ Quelle: IVW, September 2009

² Quelle: AGOF internet facts 2009-II, durchschnittl. Monat

Pressemeldung mit 1.696 Zeichen | Autor: Hi-Media Deutschland AG | Stand:05. November 2009

Über die Hi-media Group

Hi-media, die Online-Medien-Gruppe, ist mit monatlich über 50 Millionen Unique Visitors auf konzerneigenen Websites einer der größten Internet-Publisher der Welt. Darüber hinaus ist Hi-media europaweit führend in den Bereichen Online-Werbung und elektronischer Zahlungsverkehr. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Network sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über die konzerneigene Micropayment-Plattform Allopass.

Die Gruppe, die in 9 europäischen Ländern, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2008 Umsätze in Höhe von 135 Millionen Euro (ohne AdLINK Media). Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes SBF 250, CAC IT und CAC Small 90 enthalten. ISIN-Code: FR0000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat „innovatives Unternehmen“ erhalten hat.

Website: www.hi-media.com

Für weitere Informationen: Marcel Rau
Hi-Media Deutschland AG
Tel.: +49 (0) 211 302 77-520
eMail: mrau@adlinkmedia.net
www.hi-media.de