

Presseinformation

CEOL Noir. Freedom of Sound.

Denon bringt auf vielfachen Kundenwunsch das preisgekrönte Netzwerk-Musiksystem CEOL in Hochglanz-Schwarz



Nettetal, 29. Juli 2011 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, enthüllte heute die neue hochglanz-schwarze Ausgabe des Netzwerk-Musiksystems CEOL. Nach dem Erfolg der preisgekrönten weißen Version, kommt nun auf vielfachen Kundenwunsch zusätzlich die neue **CEOL Noir** auf den Markt. Ob integriertes, digitales iPod/iPhone Dock, über 15.000 Internetradiostationen auf Knopfdruck, CD, MP3, USB, DLNA-Streaming oder ein moderner Digital-Receiver – mit der CEOL Noir ist alles möglich. Der Neuling, der technisch identisch ist mit seinem weißen Pendant, wird ab September beim autorisierten Denon-Händler erhältlich sein.

Die Haupteinheit RCD-N7 ist ein kompakter Netzwerk-CD-Receiver, der schnell und einfach die Wiedergabe von iPod/iPhone Musikstücken über das eingebaute, digitale iPod-Dock ermöglicht, sowie den Zugriff auf über 15.000 Internetradiostationen weltweit bietet. Verbindung zum Heimnetzwerk und dem Internet nimmt der Newcomer über die LAN- oder WLAN-Schnittstelle dank WPS-Unterstützung (Wi-Fi Protected Setup) blitzschnell auf. Auch Lieder von PCs oder DLNA-kompatiblen Netzwerkfestplatten spielt der RCD-N7 in echtem Denon-Klang ab. Darüber hinaus werden natürlich auch CDs, UKW/MW-Radiosender und Musikdateien von USB-Sticks wiedergegeben. Sogar das AirPlay-Musikstreaming kann durch ein kostenpflichtiges Upgrade auf Wunsch hinzugefügt werden. Trotz der geringen Abmessungen bringt die Anlage es auf satte 2x 65 Watt Ausgangsleistung mit kraftvollem und gleichzeitig filigranem Klang. Speziell angepasste Filter sorgen für die optimale Abstimmung von RCD-N7 und dem SC-N7 Lautsprecher-Set.

Die neue CEOL Noir wird ab September beim autorisierten Denon-Händler zu einem Preis von 809 EUR (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich sein. Die Einzelkomponenten sind ebenfalls erhältlich zum Preis von 699 EUR (RCD-N7) bzw. 110 EUR (SC-N7).

Presseinformation

CEOL Noir - Highlights auf einen Blick:

RCD-N7 Netzwerk-CD-Receiver

- 2 x 65 W Hochleistungs-Verstärker (4 Ohm, 1 kHz, 0.7% Klirrfaktor)
- "Simple & Straight"-Schaltung mit kürzestmöglichen Signalwegen für hohe Klangqualität
- 3-zeiliges OLED (Organic Electroluminescence) Display mit hohem Kontrast
- WLAN-Schnittstelle mit WPS (Wi-Fi Protected Setup)
- FLAC 96 kHz/24 Bit Audioformat-Unterstützung
- Vielfältige Wiedergabemöglichkeiten:
 - Spielt Musikdateien von einem ans Heimnetzwerk angeschlossenen Gerät, z.B. einem PC oder Network Attached Storage (NAS)
 - Wiedergabe von USB-Sticks, CD, CD-R /CD-RW (WMA oder MP3)
 - UKW/MW-Radio
 - Front-Anschluss für portable Player (analog)
 - Optischer Digitaleingang
 - Digitale iPod/iPhone-Direktwiedergabe über das eingebaute Dock
 - Internet-Radio und Netzwerk-Audiostreaming
 - Napster und Last.fm Online-Support (nicht in allen Ländern verfügbar)
- Hochglanz-schwarzes Finish

SC-N7 Lautsprecher-Set

- Treiber: 120 mm Tief- / Mitteltöner
- 25 mm Kalottenhohtöner
- MDF-Gehäuse
- Hochglanz-schwarzes Finish

Presseinformation

Bildmaterial:

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_10_CEOLnoir/110610-RCDN7_B-SCN7_B-at2.jpg



CEOL (iPod nicht im Lieferumfang)

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_10_CEOLnoir/110610-RCDN7_B-SCN7_B-at1.jpg



CEOL (iPod nicht im Lieferumfang)

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_10_CEOLnoir/RCDN7BK_E2_E3_JP_fr_100.jpg



CEOL

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_10_CEOLnoir/SCN7BK_EM_fr_000.jpg



SC-N7 Lautsprecher

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_10_CEOLnoir/RCDN7BK_E2_bk_000.jpg



RCD-N7 Rückansicht

Presseinformation

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine fast 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-holdings.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

*Denon Deutschland
Division of D&M Germany GmbH
Sebastian Beyer
Pressesprecher
Tel: 02157-1208-57
E-Mail: Sebastian.Beyer@denon.de*

Denon ist ein Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von D&M Holdings, Inc.