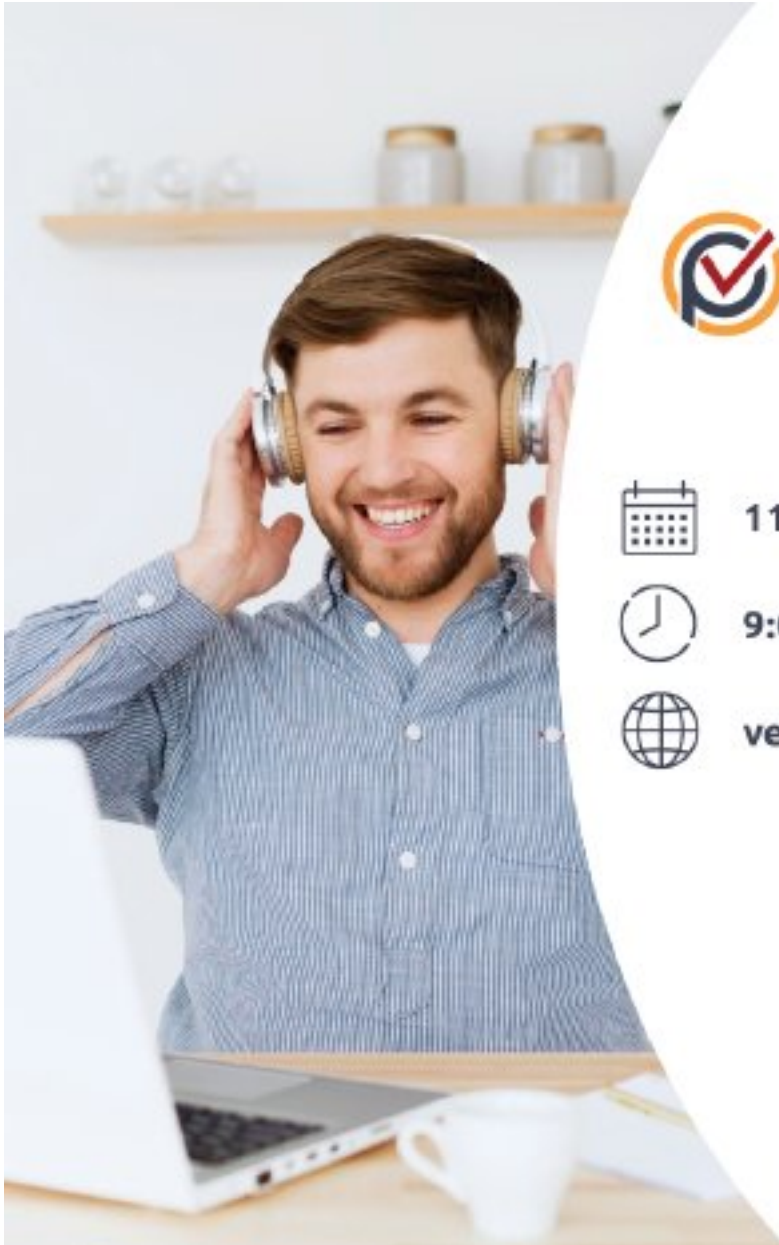


VertriebsPowerTag: informieren, Termin vereinbaren und wirkungsvoll präsentieren



11. September 2024



9:00 bis 12:45 Uhr



vertriebspowertag.online

SELL MORE

Kostenloser Webinartag: Steigern Sie Ihre Vertriebseffizienz mit Expertenwissen

? **Datum:** 11. September

? **Zeit:** 9:00 - 12:45 Uhr ?

Ort: Online - Direkt in Ihrem Wohnzimmer oder Büro!

Sellmore GmbH - Ihre CRM Experten laden Sie herzlich zu einem exklusiven, kostenlosen Webinar ein, der sich ganz dem Thema Vertriebseffizienz und digitaler Vertriebs Erfolg widmet. Nutzen Sie die Gelegenheit, um in vier spannenden Sessions von Branchenexperten wertvolle Insights und praktische Tipps zu erhalten, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen anwenden können. Egal ob Sie Ihr Wissen vertiefen oder einfach nur "Rosinen picken" möchten - wählen Sie die Themen, die Sie am meisten interessieren!

Agenda:

1. Seden Kantarci: [Bist du hängengeblieben?! Texte, die verkaufen ...](#)

Zeit: 9:00 - 9:45 Uhr

Dann hat der Hook funktioniert, denn: Texte, die verkaufen, klingen nicht nach Texten, die verkaufen wollen. Damit ist es aber leider noch nicht getan ...

2. Tobias Völlmecke: Vor Ort wirkungsvolle Kundenpräsentationen, die verkaufen

Zeit: 10:00 - 10:45 Uhr

Die größten Stolperfallen, die Umsatzkosten und 3 mächtige Hebel für mehr Wirkung deiner Kundenpräsentation. Sofort umsetzbare Tipps für weniger Vorbereitung, mehr Wirkung und mehr Umsatz

3. Markus Euler: Online sicher und wirkungsvoll präsentieren, beraten und verkaufen

Zeit: 11:00 - 11:45 Uhr

Online zu präsentieren und zu verkaufen, unterscheidet sich in entscheidenden Punkten vom Direktkontakt vor Ort: Online-Meetings müssen interaktiver gestaltet und anders vorbereitet werden. Lernen Sie digitale Barrieren abzubauen und die Rolle des Moderators neu zu definieren.

4. Kaj-Arne Hennig: Vom Kontakt zum Termin auf LinkedIn - ohne Vertriebszeit zu verschwenden

Zeit: 12:00 - 12:45 Uhr

Vertrieb beweist sich in Krisen. Social Selling auf LinkedIn läuft nach anderen Regeln. Im Vertrieb steht immer der Termin im Fokus, im Social Selling qualifiziert sich der Kunde selbst für einen Termin. Wie das geht zeigt Kaj-Arne Hennig in seinem Webinar.

Was Sie erwartet:

Interaktive Sessions: Jede Session umfasst 30 Minuten Präsentation gefolgt von einer 15-minütigen Fragerunde.

Flexibilität: Melden Sie sich nur für die Themen an, die Sie am meisten interessieren.

Netzwerkmöglichkeiten: Tauschen Sie sich mit Experten und Teilnehmern aus, um Ihr professionelles Netzwerk zu erweitern.

Anmeldung: Sichern Sie sich Ihren Platz jetzt kostenlos!

Beginn:

Mittwoch, 11. September 2024, 09:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 11. September 2024, 12:45 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email markus.grutzeck@sellmore.de

<https://www.vertriebspowertag.online/>