

CES 2014: LG präsentiert branchenführendes OLED TV-Angebot

Komplette OLED TV-Produktpalette ist Highlight in Las Vegas

Ratingen, 2. Januar 2014 - LG Electronics (LG) präsentiert auf der International Consumer Electronics Show (CES) 2014 in Las Vegas das umfangreichste OLED TV-Angebot der Welt. Besucher des LG-Messestandes haben dabei Gelegenheit, das weltgrößte ULTRA HD CURVED OLED TV-Gerät mit gebogenem 77-Zoll-Bildschirm (Modell 77EC9800) sowie die OLED TV-Modelle mit 55- und 65- Zoll-Bildschirmen kennenzulernen. Ebenfalls sehenswert: Der elegant designte GALLERY OLED TV (Modell 55EA8800) und der besonders umweltfreundliche CURVED OLED TV (Modell 55EB9600).

„Es ist unser Ziel, die Fernsehtechnologie der Zukunft mit höchsten Designansprüchen zu kombinieren. Sämtliche OLED-Modelle, die wir auf der CES 2014 präsentieren, bieten ein Höchstmaß an Bildqualität und raffinierte, moderne Ästhetik“, so Michael Wilmes, Senior Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland. „

Beispiellose Bildqualität

Bei den ULTRA HD CURVED OLED-TV mit gebogenem 55-, 65- und 75-Zoll-Bildschirm setzt die Kombination aus proprietärer WRGB OLED-Technologie von LG und 4K Ultra HD-Bildauflösung (3840 x 2160 Pixel) neue Maßstäbe für Bildqualität und intensives Seherlebnis. Der sinnlich gebogene Bildschirm des Modells 77EC9800, der von einem attraktiven blattförmigen Ständer gehalten wird, füllt das Sichtfeld des Betrachters mit wunderschönen, kontrastreichen Bildern. Dieses hervorragende Produkt mit seinem riesigen Bildschirm erhielt bei den „2014 CES Innovations Awards“ die begehrte Auszeichnung „Best of Innovations“.

Die Farbtemperatur jedes einzelnen Bildpunktes des enormen 77-Zoll-Bildschirms wird durch den LG Color Refiner automatisch gesteuert, wodurch eine besondere Gleichmäßigkeit und Ausgewogenheit erzielt wird. Das unendlich hohe Kontrastverhältnis des TV-Gerätes wird durch den speziellen High Dynamic Range (HDR)-Algorithmus optimal gemanagt. Der eindrucksvolle ULTRA HD CURVED OLED TV bietet darüber hinaus die spektakulären visuellen Effekte von ULTRA CINEMA 3D. Dank FPR (Film-Type Patterned Retarder)-Technologie und Ultra HD-Auflösung kann der Anwender die überzeugendsten 3D-Effekte genießen, die je bei einem TV-Gerät realisiert wurden, ganz ohne störende Flicker- oder Übersprecheffekte.

Für noch mehr hochauflösende Darstellungsoptionen ist das Modell 77EC9800 mit der von LG entwickelten Tru-ULTRA HD Engine Pro ausgestattet, die SD-, HD- oder Full HD-Content in atemberaubende Bilder mit nahezu 4K-Bildqualität umsetzt. Die Wiedergabe wird durch die Fehlerkorrekturfunktionen des verbesserten Algorithmus zur Erhöhung der Auflösung weiter optimiert, indem Unschärfen beim Upscaling-Prozess vermieden werden. Durch MEMC (Motion Estimation Motion Compensation)-Technologie werden die Abläufe auf dem Bildschirm besonders weich, klar und realistisch dargestellt.

Ein besonderer Vorteil für die Verbraucher ist die Zukunftssicherheit der ULTRA HD CURVED OLED TV-Geräte von LG, die Fernsehsignale in den Formaten H.264 und HEVC H.265 mit 30p oder 60p dekodieren können. Ein eingebauter Decoder erlaubt die Darstellung von Ultra HD-Content von externen Geräten, die über die HDMI-, USB- oder LAN-Ports an das TV-Gerät angeschlossen werden. Das Modell 77EC9800 verwendet die neueste smarte TV-Plattform von LG, die ein erfrischend unkompliziertes und intuitives Benutzererlebnis gewährleistet.

Kreative Konzepte, preisgekrönte Produkte

Hinter dem eleganten Rahmen des GALLERY OLED TV verbirgt sich der Canvas Speaker, ein leistungsstarker, nach vorne gerichteter 2,2-Kanal-Lautsprecher mit 100 W Ausgangsleistung, der für ein unvergleichliches, bei keinem anderen OLED TV zu findendes Hörerlebnis sorgt. Das künstlerisch inspirierte Modell EA8800, der mit einem CES 2014 Innovations Award ausgezeichnet wurde, ist das einzige Gerät, das ein normales Wohnzimmer in eine Kunstgalerie verwandeln kann. Die einzigartige eGallery-Funktion bietet verschiedene Darstellungsmodi, mit denen

sich besondere Stimmungen erzeugen lassen. So wird das TV-Gerät z. B. im „Gallery Mode“ zu einem attraktiven Bilderrahmen für berühmte Meisterwerke, und im „Healing & Remembering Mode“ sorgen stimmungsvolle Töne und Bilder für eine warme und einladende Atmosphäre.

Der neueste CURVED OLED TV mit gebogenem Bildschirm von LG, das Modell 55EB9600, ist ein besonders umweltfreundliches Produkt. Es demonstriert das Engagement des Unternehmens für verantwortungsvolle Fertigung, da es aus mehr wiederverwertbaren Materialien und wesentlich weniger Einzelteilen als das Vorgängermodell besteht. Das leichte und energieeffiziente Modell 55EB9600 erhielt einen „CES 2014 Innovations Award“ für Umweltfreundlichkeit und hervorragende Konstruktion.

Investition in die Zukunft von OLED

LG ist für die weltweit steigende Nachfrage nach OLED TV-Geräten gerüstet, indem das Unternehmen Produktionsstützpunkte in mehreren Ländern außerhalb Koreas eingerichtet hat. Das Unternehmen hat bereits den Bau neuer TV-Fabriken in Brasilien, Polen, China und Thailand abgeschlossen. Ein hochmodernes Werk in Mexiko wird dieses Jahr die Produktion von OLED TV-Geräten für den nordamerikanischen Markt aufnehmen. Durch die Schaffung dieses großen globalen Produktionsnetzwerks für OLED TV verschafft sich LG einen Vorsprung für die TV-Technologie der nächsten Generation. Mit strategischen Stützpunkten zur Versorgung lokaler und benachbarter Märkte strebt das Unternehmen eine Reduzierung der Exportkosten und eine Verbesserung seiner preislichen Wettbewerbsfähigkeit an.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908-16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com