

Pressemitteilung

26.08.2015

Premiere: Auszubildende entwickeln Projektlösung für Anwender – Besucher-Magnet zur „Tarox Inside“

Craftab-Labor für lebendige Versuche

Intelligente **Lösungen in Teamarbeit** hervorbringen – für Taroxianer gehört diese Herangehensweise zum täglichen Geschäft, um für Kunden als „Smart Business“ **ganzheitliche IT-Angebote** zu entwickeln. Es liegt also in der Personalentwicklung nahe, diesen Ansatz schon in der **Ausbildung zu fördern**. Drei angehende Fachinformatiker für Systemintegration des IT-Unternehmens aus Lünen, Jennifer Kira Peters (20), Lukas Lensing (20) und Nils Boettcher (31), haben als Projekt-Premiere das „Craftab“ im erlebbaren Anwendungsversuch in Szene gesetzt. Ihr etwas anderes „Lehrstück“ gehörte jüngst zu den Ausstellungsstücken der Hausmesse „Tarox Inside“ im Signal Iduna Park von Borussia Dortmund und erzeugte Aufmerksamkeit und Interesse am Ausprobieren bei zahlreichen Besuchern.

„Offensichtlich hat unsere Darstellungsform in vielen Messebesuchern den kindlichen Spieltrieb geweckt zwischen technischer Neugierde und dem Matschen im Dreck“, vermutet **Nils Boettcher** schmunzelnd. Denn der gegen Spritzwasser und Feinstaub geschützte Tablet-PC war in einem Plexiglaskasten umgeben von ungünstigen Bedingungen nur mit verlängerten Gummihandschuhen zu bedienen.

Die Projekt-Lösung wirkte wie ein **Miniatur-Versuchslabor für anspruchsvolle Arbeitsplätze**, sodass die Widerstandskraft des Gerätes nachvollziehbar zur Wirkung kam. Den Claim „Tarox Craftab – for smart work and hard work“ setzten die Auszubildenden so sichtbar in die Realität um. „Sehr viele Kunden reagierten doch ziemlich erstaunt, was unser Business-Tablet so alles aushält. Die Wenigsten wussten, was es zu leisten imstande ist“, berichtet **Jennifer Kira Peters** von den überwiegenden Reaktionen während der Hausmesse.

Das Projekttrio habe mit der Konstruktion darauf gezielt, vor allem den **Spritz- und Stoßschutz** nach IP65-Norm als Alleinstellungsmerkmal herauszustellen, erklärt **Lucas Lensing**. Parallel zum regulären Ausbildungsprogramm arbeiteten die drei Tüftler über zwei Monate an der geeigneten Präsentation. Ihr gestecktes Budget war im Auge zu behalten, passendes Material zu finden, Gewicht zu berechnen, die Konstruktion zu entwickeln, die Belüftung sicherzustellen, ein stabiler Unterbau zu gestalten und jede Hürde zu überwinden.

So stellte sich Grafitstaub als nicht verwendbar heraus. Letztlich entschieden sich die Projektplaner und -umsetzer für ein Gemisch aus Estrich und Styropor. Neben der „**Staub-Simulation**“ mussten die Azubis auch eine praktische Anwendungslösung für den Spritzwasserschutz finden, wozu sie einen **Terrarium-Bestäuber** mit destilliertem Wasser wählten. Das Crafttab für Selbstversuche unter Extrembedingungen zur Verfügung zu stellen, lautete die Aufgabe für die Absolventen des ersten und zweiten Ausbildungsjahres bei TAROX.

Für das Projekt habe das Trio einige Herausforderungen aus Forschung und Entwicklung, Fertigung, Marketing und Vertrieb sowie praxisnaher Präsentation gemeistert, loben Personalchef **Christian Völkerling** und Evaluierungsleiter **Sandro Cerminara**

als die beiden verantwortlichen Ausbildungskoordinatoren. Weitere lebensnahe Übungen dieser Art wollen sie künftig regelmäßig Tarox-Auszubildenden ans Herz legen.

Zum „Tough Training“ lädt TAROX als Arbeitgeber seine insgesamt **25 Auszubildenden** vom 9. bis 11. September **auf** eine außergewöhnliche **Tour** ein: Mit Blick auf die moderne und dynamische Branche erhalten die Teilnehmer erst Einblicke in die IT-Industrie bei einer Besichtigung der **Fertigung** von Fujitsu Deutschland **in Augsburg**, bevor am zweiten Tag das **Teambuilding** zwischen Rafting und Climbing **im Hochseilgarten** des österreichischen **Ötztals** auf dem Schulungsprogramm steht. Neuem Nachwuchs widmet sich TAROX übrigens kurz darauf beim **Berufsinformationstag** am 16. September **in Lünen**. Die Sichtung von Bewerbungen künftiger Azubis beginnt dann ab Ende 2015 und endet bis zur endgültigen Auswahl etwa im April 2016, sagt Völkering.

Die drei Craftab-Präsentatoren sind mit Ihrem Projektergebnis übrigens so zufrieden wie mit ihrer Ausbildung bei TAROX. „Das **Rotationssystem** verschafft uns viele Einblicke in völlig verschiedene Abteilungen“, schwärmt stellvertretend Lucas Lensing. Nils Boettcher hebt hervor, „dass man **intensiv und freundlich** auf uns eingeht“. Und Jennifer Kira Peters findet „die **Freiheiten** und die **Auswahl an Angeboten**“ bemerkenswert. Ihr späteres Berufsziel nach einer möglichen Übernahme haben die Drei zwar noch nicht festgelegt, doch wollen sie gerne in der Evaluierung oder im Vertrieb arbeiten, sagen sie fast übereinstimmend.



(Lucas Lensing, Nils Boettcher, Jennifer Kira Peters)

Außergewöhnliches Auszubildenden-Projekt: Das Business-Tablet „Tarox Craftab“ setzten Jennifer Kira Peters, Lukas Lensing und Nils Boettcher für die Hausmesse „Inside“ in Szene.

Ansprechpartner:

TAROX AG

Leiter HR und Ausbildung: Christian Völkerling

Rufnummer: 0231/ 98 98 0-125

E-Mail: christian.voelkerling@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die **TAROX AG**

Das Unternehmen TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und umfassender Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Die Teams versorgen flächendeckend Partner im Systemhaus und im Fachhandel für ihre Auftraggeber- und Anwender-Kunden in B-to-B-Branchen und Behörden. Das Know-how aus den fünf Kompetenzfeldern Machines, Distribution, Consulting, Data und Services bündelt sich zu Smart Business.

Die Entwicklung vom Hersteller von Eigenmarkenprodukten und vom Distributor ausgewählter Ware von Technologie- und Weltmarktführern hin zum Komplettlösungsanbieter dient der ganzheitlichen Betreuung. Zum Tragen kommen dabei Markt-Erfahrungen aus mehr als 20 Jahren über die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur.

Zum zentralen Ziel der vielfältigen Unterstützung zählt, zu jeder Zeit, in einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis relevante Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, um reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit – ob von Kunden, Lieferanten oder Branchenexperten.

Als Leistungsversprechen gilt unter dem Dach der TAROX AG der hohe Qualitätsanspruch, jeweils die geeigneten Systeme bereitzustellen, um mittelstandsgeprägte IT-Landschaften im „State of the Art“ zu gestalten. Die Nähe zum Markt und zum Mittelstand treibt die Spezialisten bei TAROX besonders an, um fortschrittliche Technik ausgerichtet an Bedürfnissen zu entwickeln. Dafür stehen die beiden geschäftsführenden Gesellschafter auch mit ihrem Namen. www.tarox.de