

Haufe expandiert im US-Markt

Haufe baut Präsenz in den USA aus und ergänzt das Management um HR-Spezialisten und Harvard-Absolventen Dr. Timo Sandritter sowie Digitalisierungsexperten Mitch Schneider

Freiburg, 10. August 2015 – Die Haufe Gruppe expandiert und erweitert ihr Management-Team in den USA. Dr. Timo Sandritter besetzt seit Mai die Position als Chief Operation Officer bei Haufe Inc.. Mitch Schneider ist seit Juni als Executive Vice President Sales verantwortlich für den Vertrieb des ganzheitlichen Haufe-Lösungsportfolios rund um die Transformation in eine mitarbeiterzentrierte Organisation. Gemeinsam mit CEO Kelly Max verfolgen Sandritter und Schneider das Ziel, das Wachstum von Haufe Inc. sowie deren Beratungskompetenz im Bereich Digitalisierung und Innovation Management weiter auszubauen.

Haufe Inc. unterstützt US-Unternehmen und US-Niederlassungen globaler Konzerne mit Talentmanagement Software, Services und Organisationsberatung rund um ein mitarbeiterzentriertes Management. Mit Dr. Timo Sandritter als Chief Operation Officer hat Haufe Inc. einen erfahrenen Transformation Experten und HR-Strategen an Bord, der das Hightech-Unternehmen Digium Inc. erfolgreich am US-Markt platzierte. Seit 1. Mai zeichnet Sandritter für Personalorganisation, Finanzen, Rechtliches und die Geschäftsentwicklung der US-amerikanischen Haufe Niederlassung verantwortlich. Gemeinsam mit dem CEO Kelly Max verfolgt Sandritter das Ziel, Unternehmen bei der Transformation in eine zukunftsfähige Organisation zu begleiten und die dafür notwendigen Instrumente und Führungsstrukturen zu etablieren.

Seine akademische Karriere führte den promovierten Betriebswirtschaftler (Ph.D.) über diverse Abschlüsse an US-amerikanischen Universitäten bis an die Harvard University, wo er einen postdoktoralen Studiengang in Corporate Sustainability & Innovation Management belegte. Sandritter ist außerdem Lehrbeauftragter für Administrative Science an der University of Alabama.

Mehr Power für Sales: Mitch Schneider

Der Technologie-Experte Mitch Schneider übernahm zum 1. Juni die Position des Executive Vice President Sales bei Haufe Inc.. Schneider besitzt jahrelange Erfahrung auf dem US-amerikanischen Technologie-Markt. Als Leiter für Global Sales unterstützte Schneider zum Beispiel den kanadischen Vorreiter in Social Media Analytics Sysomos (zuvor Marketwired) auf dem Weg zum Weltmarktführer. Zuvor war er als Sportjournalist und für Public Relations bei Oracle tätig. 2002 schloss Schneider sein Studium des Journalismus und der Nachrichtenverbreitung an der University of Colorado ab.

„Mit unseren ganzheitlichen HR-Lösungen und Beratungsleistungen führen wir US-amerikanische Unternehmen und dort niedergelassene Global Player erfolgreich durch den Change in eine neue mitarbeiterzentrierte Arbeitswelt. Wir freuen uns über die Verstärkung unseres Teams und sind überzeugt, dass wir mit Dr. Timo Sandritter und Mitch Schneider

für die Lokalisierung globaler Lösungen und die erfolgreiche Durchführung weltweiter Talentmanagement Projekte bestens aufgestellt sind“, kommentiert Haufe Inc. CEO Kelly Max.

Pressekontakt:

Maisberger

Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH

Sabine Eriyo/Daniela Dlauhy

PR Consultants

Claudius-Keller-Straße 3c, 81669 München

Tel: 089-4195 99-25/-72

Fax: 089-4195 99-12

E-Mail: haufe@maisberger.com

www.maisberger.com

Über Haufe

„Mitarbeiter führen Unternehmen“: Als Spezialist für HR-Themen steht Haufe für ein Management, das Mitarbeiter ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt. Bereits seit mehreren Jahrzehnten ist Haufe ein bewährter Partner für Personalabteilungen und bietet innovative und verlässliche Lösungen für das HR-Management.

Darüber hinaus entwickelt Haufe digitale Arbeitsplatzlösungen, die Mitarbeiter bei ihrer täglichen Wissensarbeit optimal unterstützen. Denn es sind die Beschäftigten, die Unternehmen erfolgreich machen. Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten von Haufe und ist Grundphilosophie für ein einzigartiges integriertes Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 100.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem Airbus, Allianz, BMW Group, Carl Zeiss, Deutsche Telekom, EDEKA, Infineon, PricewaterhouseCoopers und Siemens.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Gruppe. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1951 gegründet und beschäftigt heute rund 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2014 (Juli 2013 bis Juni 2014) einen Umsatz von über 266 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 251 Mio. Euro).

www.haufe.de

Über umantis Talent Management

Die Software **umantis Talent Management** verbessert drei wesentliche erfolgsrelevante Prozesse in Unternehmen: das Gewinnen der gewünschten Mitarbeiter, das Leisten der richtigen Arbeit und das Entwickeln der persönlichen Kompetenzen.