

ROI-Kalkulator ermittelt mögliche Kostenersparnis beim Drucken

Mit wenigen Angaben und Mausklicks erhalten Unternehmen Aufschluss über mögliche Kostenersparnis durch Druck-Optimierung

(Berlin, Januar 2010) ThinPrint, Hersteller der marktführenden Drucklösung ThinPrint .print für verteilte Netzwerke, veröffentlicht unter www.thinprint.de/roi einen kostenlosen ROI-Kalkulator, mit dem Unternehmen ihr Kostensenkungspotenzial beim Thema Drucken ermitteln können. Neben einer Detailauswertung zum Return on Investment erhalten Interessenten ein White Paper mit ausführlichen Informationen zum Sparpotenzial und zu den Berechnungsgrundlagen.

Der ThinPrint-ROI-Kalkulator berücksichtigt den Aufwand für die Bewertung und Verwaltung von Druckertreibern ebenso wie Helpdesk-Anfragen bei Druckproblemen, Ausgaben für benötigte Bandbreite, Wartezeiten am Drucker, Ausfallzeiten der Hardware, durch Druckdatenübertragung beeinträchtigte Anwendungsperformance sowie Arbeitsproduktivität.

"Auch in Zeiten der Konsolidierung steht Kostenersparnis ohne Beeinträchtigung der Arbeitsqualität ganz oben auf der Liste der IT-Manager", so Charlotte Künzell, Vorstandmitglied bei ThinPrint. "Mit dem ROI-Kalkulator stellen wir Interessenten nun ein Tool zur Verfügung, mit dem sie einfach und effizient ihr individuelles Sparpotenzial ermitteln können."

ThinPrint AG

ThinPrint ist Spezialist für optimierte Druckdatenübertragung in verteilten Netzwerken. Die von ThinPrint entwickelte .print-Technologie hat sich als technologisch führende Druckmanagementsoftware etabliert und kommt heute in Unternehmen jeder Branche und Größe in allen Regionen der Welt erfolgreich zum Einsatz. Das Anwendungsspektrum der .print-Technologie ist dabei breit gefächert und sorgt u.a. in Terminal-Services-Umgebungen, Client-Server-Architekturen, SAP-Umgebungen, Web- und mobilen Anwendungen, beim Host-Printing sowie in virtualisierten Server- oder Desktopumgebungen für hocheffizientes Print-Management. Ein dichtes Vertriebsnetz mit mehr als 500 qualifizierten Distributoren und Resellern in über 80 Ländern stellt eine optimale Kundenbetreuung vor Ort sicher. 120 ThinPrint-Mitarbeiter sorgen darüber hinaus am Hauptsitz Berlin (Deutschland) sowie in Niederlassungen in Denver/Colorado (USA), Cleveland/Ohio (USA) und Sydney (Australien) für stetes Wachstum. Strategische und OEM-Partnerschaften mit weltweit führenden Hardware- und Softwareherstellern sorgen dafür, dass die ThinPrint .print-Technologie wie keine andere Druckmanagementlösung in nahezu jeder verteilten Netzwerkumgebung mit Druckern, Printboxen und ThinClients von Herstellern wie Hewlett & Packard, Lexmark, Kyocera-Mita, Ricoh, SEH, Wyse, Neoware u.v.m. eingesetzt werden kann. Zu den wichtigsten strategischen Partnern des Unternehmens zählen unter anderen Citrix, Juniper Networks, Microsoft, VMware.

Ansprechpartnerin für die Presse: ThinPrint, Silke Kluckert, Public Relations Manager, Tel.: +49.30.394931-66, Fax: +49.30.394931-99, E-Mail: press@thinprint.com, www.thinprint.de