



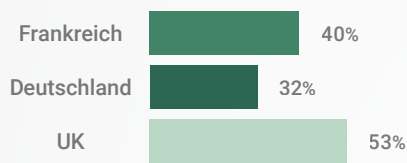
# LEBENSMITTELEINKAUF IM INTERNET UMFRAGE

Die von RichRelevance in Auftrag gegebene europäische Befragung zum Thema Lebensmitteleinkauf im Internet hat ergeben, dass die Lebensmittelhändler mit einem personalisierten Ansatz bei den Konsumenten punkten können.



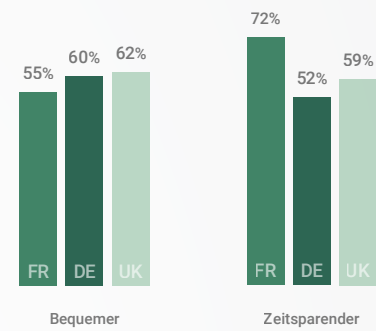
## LEBENSMITTELEINKAUF IM INTERNET - HÄUFIGKEIT

Anteil der Befragten, die das Internet zum Lebensmitteleinkauf nutzen



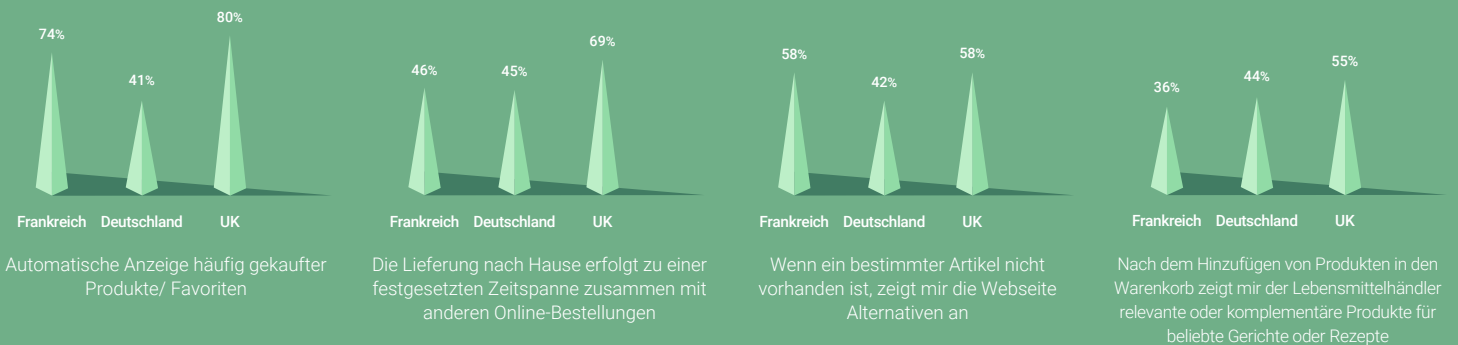
## LEBENSMITTELEINKAUF IM INTERNET - MOTIVATION

Hauptgründe, warum die Befragten Lebensmittel online einkaufen



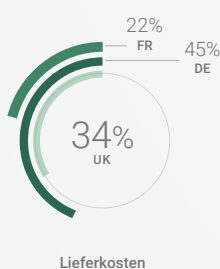
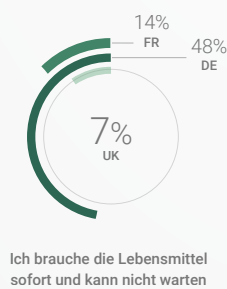
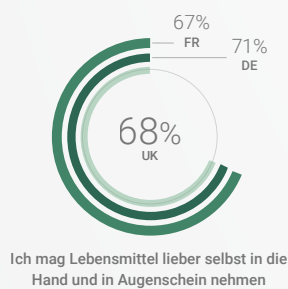
## VIER FUNKTIONEN MIT DENEN DIE HÄNDLER PUNKTEN KÖNNEN

Die Funktionen haben gemeinsam, dass es darum geht durch Automatisierung und Personalisierung Zeit zu sparen



## WARUM KONSUMENTEN LEBENSMITTEL NICHT ONLINE EINKAUFEN

Wenn es darum geht, was die Konsumenten davon abhält, Lebensmittel online einzukaufen, herrscht weitgehend Übereinstimmung in Europa. Nur die Deutschen fallen in einem Punkt aus der Rolle. Anders als in den anderen Ländern brauchen viele Verbraucher die Lebensmittel sofort und wollen nicht warten.



## FRUSTFAKTOREN

Die meisten Europäer sind sich darüber einig, wo es beim Lebensmitteleinkauf im Internet Bedarf für Verbesserung gibt.

