

Xeequa und Integrated mar.com schließen Social Media-Deal für den Aufbau von 10.000 Online-Communities im IT-Channel ab.

12. Januar 2009, Palo Alto, Kalifornien:

Die Xeequa Corporation mit Sitz in Palo Alto, USA, und die Integrated mar.com mit Sitz in Toronto, Kanada, schließen einen einen Auftrag im Bereich Social Media ab, über den Aufbau von 10.000 Online-Communities im IT-Channel.

Basierend auf der Xeequa Social Community Plattform baut Xeequa Corp für die nordamerikanischen und kanadischen Top High-Tech Reseller der Integrated mar.com 10.000 Online Communities. Durch ein patentiertes System der Informationsweitergabe fließen aus der Integrated mar.com Master-Community Inhalte an die angebotenen Communities und stehen dort den Kunden und Mitgliedern der Partner Communities zur Verfügung.

Robert Cohen, Präsident der Integrated mar.com meinte hierzu: " Wir müssen unseren Partnern helfen, erfolgreicher zu sein. Denn dies ist gleichzeitig der Schlüssel für unseren eigenen Erfolg. Daher stellen wir ihnen mit unserem Trusted Business Advisor Programm eine Vielzahl von Marketing- und Vertriebs-Tools zur Verfügung. Diese Werkzeuge unterstützen die Partner bei ihrem weiteren Wachstum und im Ausbau ihrer gezielten Kundenbindung. Die neue Partnerschaft mit Xeequa sichert einen wesentlichen Bestandteil dieses Programms."

Axel Schultze, Vorstand von Xeequa: „Dies ist weltweit eine der größten Initiativen im Bereich Business Social Media in der Industrie. Der bisherige Ansatz, Aufmerksamkeit bei den Kunden durch Callcenter-Aktionen und klassischer Werbung zu erzeugen, verändert sich. Gefragt wird ein glaubwürdigere und zugleich beziehungsfördernden Prozess – sprich eine Social Community ist gefragt. Unsere technischen Plattformen unterstützen den Aufbau virtueller Beziehungsnetzwerke der Unternehmen mit ihren Kunden, Interessenten und Partnern.“

Das Projekt gilt als ein Meilenstein für die Social Media Industrie, kämpfen doch die meisten Anbieter immer noch damit, ihre Tools durch werbegestützte Business Modelle abzusetzen.

Die auf Xeequas Technologie basierenden Online Communities helfen dabei, dass die Reseller eine höhere Kundenbindung aufbauen, Interessenten frühzeitig in Kundennetzwerke einsteuern, Partner besser in den Kommunikationsprozess einbezogen werden und Produktinformationen frühzeitig an Adressaten gelangen. Durch den

erhöhten Austausch in der Business Community erfahren die Reseller mehr über die Anforderungen, Wünsche und Einsatzpotenziale ihrer Kunden und Interessenten.

Die Communities werden Bestandteil des Webauftritts der Reseller. Sie integrieren und beinhalten Blogs, Diskussionsforen, virtuelle Arbeitsräume und Foren, Veranstaltungshinweise, ein Videoarchiv, soziales Networking. Zudem liefern sie durch das Trusted Business Advisor Programm immer die neuesten Informationen aus der Branche.

Seit 1980 beliefert Integrated mar.com nahezu 200.000 Channel Partner der High-Tech Industrie Nordamerikas mit tagesaktuellen und wichtigen Branchennachrichten. Diesen Channel nutzen heute 350 Anbieter für ihre Channel Marketing Strategien. Durch die Entwicklung von 10.000 Communities investiert Integrated mar.com weiter in ihr Channel-Angebot. Führende Hersteller werden über diese Plattform ihre Produktinformationen und Markttrends durch die Channel-Communities der Partner direkt an die Endkunden weitertragen.

“Durch die Möglichkeit unserer Channel Partner, Xeequas Online Community Technologie wirksam einzusetzen, werden wir durch dieses Programm Millionen von IT-Entscheidungssträgern in Unternehmen jeder Größe erreichen können. Channel Partner suchen bereits nach Social Media Lösungen, haben aber oft nicht die Zeit oder die benötigten Inhalte, diese auch selbst zu entwickeln, zu gestalten und aktuell zu halten. Wir haben diese Inhalte und versorgen die Partner nicht nur mit der richtigen Social Media Lösung, sondern stellen ihnen auch gezielt den richtigen Content für ihre Community-Mitglieder zur Verfügung“, äußerte sich Robert Cohen von Integrated mar.com.

Über Xeequa

Xeequa ist ein Enterprise Social Media Software Anbieter. Das Unternehmen befindet sich in privater Hand, mit Stammsitz in Palo Alto, Kalifornien. Xeequa Gruender und CEO Axel Schultze hatte bereits in der Vergangenheit erfolgreiche Unternehmen in Europe und USA gefuehrt, darunter den PRM Anbieter BlueRoad, USA, den europaeischen Value Added Distributor Infinigate AG, sowie das Distributionsunternehmen Computer 2000.

Mit der Social Business Suite hilft Xeequa Unternehmen, eine engere und bessere Bindung und Austauschmöglichkeit für Kunden, Interessenten und Partner bereitzustellen.. Dies gelingt durch eine vertrauenswürdige Präsenzplattform im sogenannten sozialen Web.

Xeequa bietet Business Social Communities für Unternehmen an und integriert dabei eine Vielzahl von Social Media Tools aus dem Web 2.0 auf einer Plattform. Eine Serie von patentierten Funktionalitäten wie beispielsweise die Messung des Social Capital Wertes oder die Content-Distribution zwischen Business Communities befriedigen hierbei bereits heute kommende Anforderungen und Trends im Online Marketing.

Die werbefreie Software as a Service (SaaS) wird als Subskription angeboten und ist skalierbar sowohl fuer kleinere Unternehmen als auch für internationale Konzerne.

Xeequa hat Vertretungen in den USA, Europa, Asien und Australien. Weitere Informationen erfahren Sie unter www.xeequa.com oder über die Vertretung für den deutschsprachigen Raum, die IT Advantage AG (www.it-advantage.de).

Über Integrated mar.com

Seit 1980 unterstützt die in Richmond Hill, Toronto, Kanada, beheimatete Integrated mar.com mehr als 350 Unternehmen aus der IT-Industrie in der Entwicklung und der Umsetzung von strategischen Go-to-market Programmen (direkt, über einen Channel oder eine Mischung aus beidem). Die Firma hat über die Jahre hinweg umfangreiches Umsetzungs-Knowhow gesammelt und zählt an die 200.000 Channel-Partner zu ihrem direktem Netzwerk in Nordamerika und Kanada. www.integratedmar.com

Pressekontakt für Xeequa im deutschsprachigen Raum

Die IT Advantage AG mit Stammsitz in Nürtingen bei Stuttgart vertritt die Xeequa Inc und ihre Produkte im deutschsprachigen Europa. Eine deutsche Sprachversion der Plattform steht ab Ende Januar zur Verfügung. Im Februar starten erste deutschsprachige Business Communities für die Biotech-Branche sowie große Unternehmensnetzwerke.

Ansprechpartner für Rückfragen: Markus Besch, Vorstand/CEO IT Advantage AG

Kontaktdaten: Tel. +49(0) 7022 50290-88 oder eMail mbesch@it-advantage.de