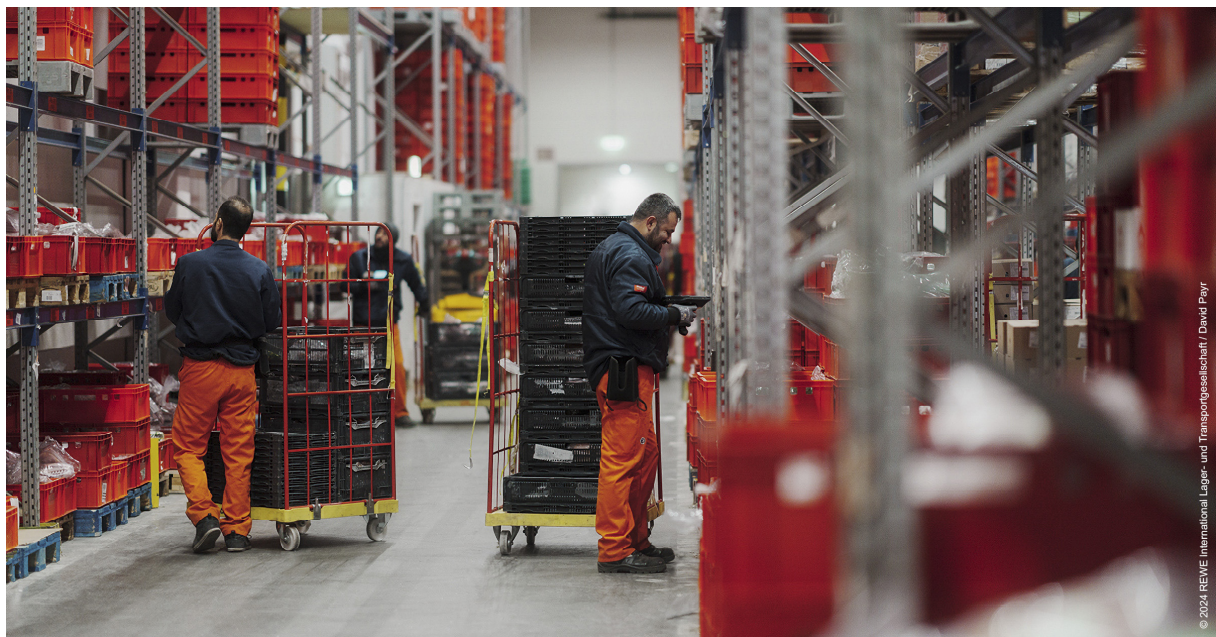


Rollout von K.Motion WMS bei REWE International nimmt Fahrt auf – erste Standorte erfolgreich in Betrieb genommen

Hamburg, 19. Juni 2024. Mit den ersten Inbetriebnahmen gehen Logistikoptimierungen bei REWE International in die nächste Phase. Ziel ist die umfassende Modernisierung der komplexen Prozesslandschaft durch Körbers Warehouse Management System (WMS).



Mit Körber zielt REWE International auf die Modernisierung seines breitgefächerten Logistiknetzwerks in ganz Österreich und Südosteuropa ab. Die erfolgreiche Implementierung des K.Motion Warehouse Management System (WMS) an einem ersten Standort im April 2023 markierte den Startschuss. Anfang 2024 folgte die Migration eines weiteren Lagerstandorts in Wiener Neudorf. Die Einführung einer einheitlichen Logistiksoftwareplattform an rund 40 Standorten geht damit in großen Schritten voran.

„Vor dem Hintergrund der vielfältigen Anforderungen im Lebensmitteleinzelhandel nimmt die Komplexität auf logistischer Planungs- und Steuerungsebene weiter zu. Bei Körber nähern wir uns den individuellen Herausforderungen der Branche mit besonderem Augenmerk an. Zugleich steht diese Zusammenarbeit für die beispiellose Flexibilität unseres K.Motion WMS,

das vor allem im Zentrum eines vielschichtigen Logistiknetzwerks seine Stärken offenbart und Mehrwerte entlang der gesamten Logistikkette schafft“, ergänzt Michael Brandl, Executive Vice President Software EMEA des Körper-Geschäftsfelds Supply Chain.

Im Zuge der jüngsten Softwareimplementierung wurden auch die Prozesse im Lager selbst optimiert. Weitere Kern- und Basisprozesse werden sukzessiv spezifiziert, entwickelt und getestet. Dabei handelt es sich um einen iterativen Prozess, über den das Template weitere Spezifikations- und Entwicklungsphasen durchläuft. Die künftige Systemplattform wird alle aktuellen und künftigen Geschäftsbereiche der strategischen und operativen Logistik berücksichtigen.

„Das Ende des Lebenszyklus unseres aktuell eingesetzten Lagerverwaltungssystems in 2025 stellt für uns auch eine strategische Zäsur dar“, so Manfred Mülleder, Leiter der Abteilung „WMS Neu“ bei der REWE International AG. „Wir suchten keinen Ersatz für unser Altsystem, sondern ein hochmodernes WMS, mit dem wir unsere Logistikprozesse nachhaltig modernisieren, unsere Abläufe effizienter gestalten und zentrale Bereiche wie das Monitoring so weit wie möglich automatisieren können. All das macht Körbers WMS möglich – an allen Standorten in Österreich und auch international“.

Bis 2027 werden drei weitere Pilotprojekte durch Körper realisiert, bevor die weiteren Standorte mit Unterstützung von Körper durch die REWE International AG in Eigenregie umgestellt werden.

– End –

Über REWE International

Die REWE International AG ist mit rund 2.500 Märkten ihrer Handelsfirmen BILLA, PENNY, BIPA und ADEG sowie den Onlineshops von BILLA und BIPA ein führender Nahversorger im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel in Österreich. Mit rund 47.200 Mitarbeiter:innen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, Billa Bio, clever, Wunderlinge, Hofstädter, Da komm ich her!, Vegavita, Genusswelt, BILLA Immer Gut, Wegenstein und bi good vertreten. Auch auf dem heimischen Touristik-Markt ist das Unternehmen mit BILLA Reisen, ITS, JAHN REISEN sowie Transair aktiv. Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, der Slowakei und der Tschechischen Republik, mit dem Discounter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2023 beschäftigte „Handel International“ in neun Ländern rund 93.000 Mitarbeiter:innen, in mehr als 4.500 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von 22,5 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Über das Körper-Geschäftsfeld Supply Chain

Entlang der Supply Chain wachsen die Herausforderungen täglich. Körper bietet auf einzigartige Weise eine breite Palette bewährter End-to-End-Technologien für die Logistik – für jede Unternehmensgröße, Geschäfts- oder Wachstumsstrategie. Unsere Kunden beherrschen die Komplexität der Lieferkette dank eines Portfolios, das Software, Voice und

Robotiklösungen umfasst – und vereint unter einem Dach das Know-how für die umfassende Systemintegration. „Conquer supply chain complexity“ – mit Körber. Weitere Informationen finden Sie unter www.koerber-supplychain-software.com

Pressekontakt:

Mary-Jane Würker
Customer Advocacy Marketing Manager
EMEA
Körber Business Area Supply Chain
Tel. +49 6032 348-2921
Mary-Jane.Wuerker@koerber-
supplychain.com

Redaktionsbüro Körber Supply Chain:

c/o Seidl PR & Marketing GmbH
Wolfgang Seidl/Ricarda Reinsch
Phone +49 201 8945889 0
presse@seidl-agentur.com