

Echtzeitmonitoring mit dem BWA-MON® von Haas

Wichtige Strahleigenschaften live messen

Beim Einsatz von Hochleistungslasern können kleinste Änderungen am Strahlprofil gravierende Folgen haben. Mit dem BWA-MON® von Haas Laser Technologies lassen sich alle Strahlparameter während des laufenden Betriebs kontinuierlich überwachen. Normabweichungen werden sofort erkannt und können behoben werden, bevor größere Schäden entstehen.

Das Besondere am BWA-MON® ist die Echtzeit-Messung über einen ausgetrennten Strahl. Je nach Bedarf lassen sich auf diese Weise wichtige Charakteristika wie Strahlgröße und -größe, M^2 oder die Entstehung einer thermischen Linse ermitteln. Das Messprinzip ist mit 50 Hz sehr schnell; mehrere Messungen pro Sekunde sind möglich.

Das BWA-MON® ist modular aufgebaut und kann an die spezifischen Anforderungen jeder Anwendung angepasst werden.

Produkte von Haas Laser Technologies sind in Europa exklusiv über LASER COMPONENTS erhältlich.

Weitere Informationen www.lasercomponents.com/de/produkt/strahlanalyse-system/

Messen

Photonex Coventry, 11. - 12. Oktober 2017, Ricoh Arena, Coventry, Großbritannien, **Stand D15**
SPIE Photonics West, 30. Januar - 01. Februar 2018, San Francisco, USA, **Stand 1931**
Breko Glasfasermesse, 13. - 14. März 2018, Messe Frankfurt
analytica, 10. - 13. April 2018, Messe München
The Vision Show, 10. - 12. April 2018, Boston, USA
SPIE Defense & Commercial Sensing, 17. - 19. April 2018, Orlando, USA, **Stand 1029**
LaSys, 05. - 07. Juni 2018, Messe Stuttgart
ANGACOM, 12. - 14. Juni 2018, Messe Köln,
automatica, 19. - 22. Juni 2018, Messe München
Sensor+Test, 26. - 28. Juni 2018, Messe Nürnberg
Sensors Expo & Conference, 27. - 28. Juni 2018, San Jose, USA, **Stand 225**
Vision, 06. - 08. November 2018, Messe Stuttgart
electronica, 13. - 16. November 2018, Messe München

Das Unternehmen

LASER COMPONENTS hat sich auf die Entwicklung, Herstellung sowie den Vertrieb von Komponenten und Dienstleistungen für die Lasertechnik und Optoelektronik spezialisiert. Seit 1982 steht das Unternehmen seinen Kunden mit Verkaufsniederlassungen in fünf Ländern zur Verfügung. Die Eigenproduktion an verschiedenen Standorten in Deutschland, Kanada und den USA wird seit 1986 verfolgt und macht etwa die Hälfte des Umsatzes aus. Derzeit beschäftigt das Familienunternehmen weltweit über 200 Mitarbeiter.