

FOR IMMEDIATE RELEASE

PRESS RELEASE

Digitaler Neuanfang im „New Normal“: Tata Communications stellt „Secure Connected Digital Experience“ (SCDx) vor

Die neue, umfassende Software-Suite erlaubt international operierenden Unternehmen, sich richtungsweisend für das mobile Arbeiten und die digitale Customer Experience aufzustellen

Mumbai, Indien, 4. August 2020 - [Tata Communications](#), ein Digital Ecosystem Enabler, kündigt den Launch des neuen Angebots „Tata Communications Secure Connected Digital Experience“ (SCDx) an, um Unternehmen die erfolgreiche Neuausrichtung sowie Anpassung an die neue, noch digitalere Realität zu erleichtern.

Die COVID-19-Pandemie hat Unternehmen auf der ganzen Welt dazu gezwungen, schnell auf die neuen Gegebenheiten zu reagieren, um ihren Geschäftsbetrieb am Laufen zu halten. Da nun viele Länder vorsichtig die Corona-Beschränkungen lockern, suchen Unternehmen nach Lösungen, um ihr Geschäft im Hinblick auf die veränderten Rahmenbedingungen umzustrukturieren und neu auszurichten. Tata Communications' SCDx-Angebot reagiert auf die weltweit wachsende Nachfrage nach neuen Betriebsformen, die durch ein weitaus höheres Maß an Remote Working, steigende Sicherheitsrisiken, einen stärkeren Fokus auf den digitalen Handel und kontaktlose Arbeitsabläufe geprägt sind. Das neue Angebot unterstützt Unternehmen, die derzeit auf schnell einsetzbare und effiziente Lösungen angewiesen sind, wie beispielsweise Customer Experience-Anwendungen oder stabile Breitbandverbindungen für das Remote Working.

Das SCDx-Angebot beinhaltet ganzheitliche, sichere und digitale Lösungen basierend auf drei Komponenten:

- **Tata Communications Secure Connected Digital Workplace** ermöglicht durch industrialisierte, skalierbare und hochleistungsfähige Remote Working-Lösungen, dass sowohl die Mitarbeiter in den Büros also auch im Außendienst nahtlos und sicher von jedem Ort aus zusammenarbeiten können.
- Die **Tata Communications Digital Customer Experience Plattform** erlaubt B2C-Unternehmen die Vor-Ort-Erfahrung der Konsumenten im Einzelhandel online nachzustellen. Hierfür bietet Tata Communications die nächste Generation von Enterprise Commerce- und Video-Collaboration-Lösungen für eine herausragende digitale Kundenbindung.
- Da Lieferketten zunehmend digitaler und transparenter werden, unterstützt das SCDx-Angebot darüber hinaus das **Lieferketten-Ökosystem** mit einem sicheren Zugang zu zentralen Unternehmensanwendungen und deutlich verbesserter Leistung für Drittanbieter.

„COVID-19 dient als Katalysator der digitalen Transformation von Unternehmen. In den letzten Monaten haben Millionen von Menschen von zuhause gearbeitet, Konsumenten haben noch mehr Online-Shopping-Angebote sowie Lieferdienste genutzt und Organisationen haben sich daran gewöhnt, noch digitaler zu operieren. Diese Veränderungen haben eine neue Realität geschaffen, denn viele Dinge werden nicht mehr so sein wie früher“, sagt **A.S Lakshminarayanan, MD und CEO, Tata Communications**. „Jetzt, da Unternehmen zunehmend ihren Fokus von der Konzentration auf Geschäftskontinuität hin zu den Bereichen Wiederaufbau und Wachstum verlagern, müssen sie dringend ihre Digitalstrategien überdenken und neu ausrichten, um im neuen ‚Digital-first‘-Umfeld erfolgreich zu sein. Mit Secure Connected Digital Experience wollen wir Unternehmen in die Lage versetzen, neue digitale Arbeitsmodelle zu implementieren, die Time-to-Market zu verkürzen und ihre Agilität sowie Krisenfestigkeit zu erhöhen, indem wir ihnen die Werkzeuge

FOR IMMEDIATE RELEASE

PRESS RELEASE

an die Hand geben, die sie benötigen, um ihre Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferkettenerfahrung neu zu definieren.“

Im Rahmen des Tata Communications Secure Connected Digital Workplace-Angebots bietet Tata Communications eine Reihe von Services für eine bessere und sicherere Mitarbeitererfahrung. Durch die **Partnerschaft mit NetFoundry**, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft von Tata Communications, wird ein **sicherer, leistungsstarker und vertrauenswürdiger Netzzugang (ZTNA, Zero Trust Network Access)** bereitgestellt. Mitarbeiter, die von zu Hause arbeiten, erhalten dadurch einen sicheren Zugang zu Anwendungen und Daten in der Cloud, unabhängig von Gerät oder Breitbandkonnektivität, mit einer 3- bis 10-fach schnelleren Performance. Dies ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die sich digital transformieren möchten und dabei einen größeren Anteil an Remote-Arbeiten anstreben, aber darauf vertrauen müssen, dass Mitarbeiter auch über ihre private Breitbandverbindung sicher auf Dokumente und Unternehmensanwendungen zugreifen können.

Die Tata Communications Secure Connected Digital Workplace-Lösung beinhaltet daneben auch **Kollaborations- und Sicherheitslösungen für Unternehmen**. Mit Video-, Voice- und Messaging-Funktionen können verteilte Teams ohne Einschränkungen zusammenarbeiten, gleichzeitig ermöglicht die Lösung den sicheren Zugriff auf Anwendungen hinter Unternehmensfirewalls, um die Innovationsfähigkeit, Produktivität und Effizienz zu steigern.

Im Rahmen des neuen Angebots wird außerdem eine **vernetzte Lösung für Mitarbeiter** bereitgestellt, die IoT-basierte Wearables für die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter sowie SafePass™ Smart-ID-Karten umfasst. Diese ermöglichen die Rückverfolgung von Mitarbeitern sowie die Einhaltung des Mindestabstands und anderer Sicherheitsvorkehrungen, um die Risiken am Arbeitsplatz sowohl in einer Industrie- oder Campusumgebung zu minimieren.

[NetFoundry](#) war ein Schlüsselfaktor bei der digitalen Transformation von [FWD Insurance](#), einem der führenden und am schnellsten wachsenden Versicherer im asiatisch-pazifischen Raum, indem es dem Versicherungsunternehmen eine Cloud-native-, Zero Trust-, Software Only-Plattform für seine Cloud Access-Anwendungsfälle zur Verfügung stellte. Zu Beginn der COVID-19-Pandemie konnte FWD ebendiese Plattform nutzen, um die Secure Access Service Edge (SASE)-Architektur um einen einfachen, vertrauenswürdigen Remote-Zugriff zu erweitern und gleichzeitig eine hochwertige User Experience für interne Nutzer und Lieferkettenpartner zu bieten.

„NetFoundry's Cloud-native Konnektivität war die perfekte Wahl, um FWD auf unserer Reise zur digitalen Transformation und Cloud-nativen Anwendungen zu unterstützen. In der aktuellen Pandemie-Situation hat sich unsere Nutzung vervielfacht und NetFoundry lässt sich einfach skalieren, um unseren Anforderungen gerecht zu werden und die Arbeit von zu Hause aus mit nur ein paar Klicks zu erleichtern, sowohl für interne Benutzer als auch für externe Parteien. Die Lösung hilft uns bei der Erstellung von AppWANs mit Zero Trust-Mikrosegmentierung. NetFoundry vervielfacht den Durchsatz um das 3- bis 4-fache, sodass selbst bei sehr großen Dateitransfers eine herausragende User Experience erzielt wird“, sagt **Shilpa Tumma, Business Information Security Officer, FWD**.

Tata Communications' Secure Connected Digital Experience beruht auf der Ausrichtung des Unternehmens auf Plattformen und Lösungen für seine Kunden. Das Angebot nutzt die Managed Services-Ressourcen und die Infrastruktur von Tata Communications, um die Intelligenz der nächsten Generation der Konnektivität, Collaboration-, Cloud-, Edge- und Voice-Services sowie NetFoundry voranzutreiben.

FOR IMMEDIATE RELEASE**PRESS RELEASE**

Seit dem Beginn der COVID-19-Pandemie unterstützt Tata Communications seine Kunden dabei, in Rekordzeit relevante Lösungen bereitzustellen; Änderungen und Upgrades wurden in vielen Fällen in weniger als sechs Stunden geliefert. Tata Communications hat weltweit bereits Zehntausenden von Mitarbeitern in mehr als 150 Organisationen Remote Work ermöglicht, darunter auch Tata Consultancy Services.

Mehr Informationen über das Secure Connected Digital Experience-Angebot von Tata Communications finden Sie [hier](#).

Über Tata Communications

Tata Communications treibt als Enabler globaler digitaler Ökosysteme die schnell wachsende digitale Wirtschaft voran. Das Unternehmen ermöglicht die digitale Transformation seiner Kunden auf der ganzen Welt, zu denen 300 der Fortune-500-Unternehmen zählen, indem es grenzenloses Wachstum ermöglicht, die Produktinnovation und das Kundenerlebnis steigert, die Produktivität und Effizienz verbessert, die Agilität erhöht und das Risikomanagement verbessert.

Mit seinem lösungsorientierten Ansatz, seinem bewährten Managed Services-Angebot und seiner hochmodernen Infrastruktur treibt Tata Communications die nächste Stufe der Intelligenz voran - ermöglicht durch Cloud-, Mobility- und IoT-Lösungen, Kollaborations- und Security-Services sowie Netzwerkdienste.

Das Leistungsvermögen des Unternehmens basiert auf seinem globalen Netzwerk, das 30 Prozent des weltweiten Internet-Routings trägt und das weltweit größte Untersee-Glasfaserkabel-Backbone in Alleinbesitz sowie ein Tier-1-IP-Netzwerk umfasst.

Tata Communications verbindet Unternehmen mit 60 Prozent der weltweit größten Cloud-Anbieter sowie vier von fünf globalen Mobilfunkteilnehmern.

Tata Communications Limited ist an der Bombay Stock Exchange und der National Stock Exchange of India notiert.

www.tatacommunications.com

Pressekontakt: Aastha Singh
Tata Communications
+91 99670 89660
aastha.singh2@tatacommunications.com

Melanie Richter / Moritz Wolff / Julia Rohrbach
Harvard Engage! Communications
+49 89 53 29 57 - 37
tatacommunications@harvard.de

Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports. The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at www.tatacommunications.com. Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.