

## LG verstärkt deutsche Channel-Führung im Home Entertainment-Bereich

**Ratingen, 4. März 2014** - LG Electronics (LG) erweitert seine deutsche Channel-Führung im Home Entertainment-Bereich und hat zwei neue Account Direktoren ernannt: Frau Sophie Rhie verantwortet als Account Direktorin künftig die Channel Hyper Markets und Online, Stefan Kutz ist als Account Direktor für die Betreuung der Media-Saturn-Holding (MSH) verantwortlich. Beide Experten sind bereits seit vielen Jahren als Key Account Manager für LG sehr erfolgreich tätig und daher mit den Herausforderungen des deutschen HE-Markts von der Pike auf vertraut.

Die aktuelle Verstärkung des deutschen HE-Führungsteams trägt dem kontinuierlichen Wachstum des Unternehmens Rechnung. Mit den neuen Account Direktoren baut LG die Betreuung seiner Vertriebs-Kanäle in Deutschland gezielt weiter aus, um alle Märkte umfassend und optimal zu bedienen.

„Wir begreifen eine intensive Kommunikation und Betreuung des deutschen Channels auf wirklich allen Ebenen als einen wesentlichen Erfolgsfaktor für die Erreichung unserer ambitionierten Ziele im Markt. LG freut sich daher sehr, zwei Talente aus den eigenen Reihen für diese herausfordernden neuen Positionen gewonnen zu haben“, erläutert Ki Ju Song, CEO der LG Electronics Deutschland GmbH. „Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir mit dieser verstärkten Channel-Mannschaft neue Impulse für unser HE-Geschäft in Deutschland setzen und die Nachfrage im Markt weiter ausbauen können.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lg.com](mailto:justine.figura@lg.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)