

## Pressemitteilung

### Optimierter Internetauftritt für größere Nutzerfreundlichkeit

## Tele Columbus startet neue Kunden-Website

- + Mehr Servicequalität und individuelle Produktberatung
- + Neues Design mit verbesserter Benutzerführung
- + Entwickelt im interaktiven Prozess mit Nutzern

Berlin, 25. Oktober 2012. Die Tele Columbus Gruppe, einer der führenden Kabelnetzbetreiber Deutschlands, hat ab heute einen neuen Internet-Auftritt. Mit der neu gestalteten Website [www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de) bedient das Unternehmen die stark wachsende Kundennachfrage über den Online-Kanal und bietet allen Interessenten optimierte Beratungs- und Bestellmöglichkeiten: Die auch im Design überarbeitete Website ist übersichtlicher und liefert den Nutzern mehr Informationen sowie einen verbesserten Service rund um die Produkte Fernsehen, Internet und Telefon.

Gemeinsam mit der Agentur triplexsense aus Frankfurt a. M. hat Tele Columbus einen neuen, modernen Internetauftritt entwickelt und dabei die Benutzerführung, die Übersichtlichkeit und die Funktionalität der bestehenden Seite deutlich verbessert. Der Auftritt bietet nun ein erweitertes Beratungs- und Informationsangebot zu den häufigsten Fragen rund um den Kabelanschluss, einen schnelleren Zugriff auf Programmelegungen und eine einfachere Abfrage nach verfügbaren Produkten. Die verbesserte Datenanbindung erleichtert auch die Bereitstellung von neuen Angeboten oder attraktiven Sonderaktionen für die Kunden. Jeder Nutzer findet so schnell und einfach das Angebot, das zu ihm passt – Bestellungen und Anfragen führen mit wenigen Klicks zum Ziel.

„Die neue Tele Columbus Website ist ein großer Schritt hin zu noch mehr Kundenfreundlichkeit und -service“, erklärt Maik Emmermann, zuständig für das Endkundengeschäft der Tele Columbus Gruppe. „Die Tarifwelt im Bereich Telekommunikation ist naturgemäß stark erklärungsbedürftig und von technischen Informationen geprägt. Gemeinsam mit triplexsense haben wir auf der neuen Website unser Ziel erreicht, diese Produktwelt für unsere Kunden ganz einfach und transparent zu gestalten.“

„Die klare Aufgabenstellung seitens Tele Columbus, bei der Konzeption des Web-Auftritts vom Verbraucher her zu denken, war für uns von Anfang an reizvoll“, so Julia Saswito, Geschäftsführerin von triplexsense. „Passend zum Unternehmen Tele Columbus ist nun eine innovative und kundenorientierte Internet-Präsenz entstanden, die nach modernsten technischen Standards entwickelt und umgesetzt wurde.“ Um die Nutzerinteressen so gut wie

**Tele Columbus Gruppe**  
Tele Columbus GmbH  
**Sitz der Gesellschaft**  
Ernst-Reuter-Platz 3-5  
10587 Berlin  
Amtsgericht Berlin  
Charlottenburg HRB 129640

**Geschäftsführer**  
Ronny Verhelst  
Frank Posnanski  
Dietmar Schickel

**Pressekontakt**  
Hannes Lindhuber  
Telefon 030 3388 4170  
Telefax 030 3388 9 1999  
[www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de)

möglich zu bedienen, ist die neue Tele Columbus Website in einem interaktiven Prozess nah am Kunden entstanden: Das Seitenkonzept wurde in einem umfangreichen Usability-Labortest mit potenziellen Anwendern geprüft und mit modernsten Technologien wie Eye-Tracking laufend verfeinert. Die neue Endkunden-Website der Tele Columbus Gruppe ist ab sofort unter [www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de) zu erreichen.

Über die Tele Columbus Gruppe:

Die Tele Columbus Gruppe zählt zu den größten Kabelnetzbetreibern in Deutschland und ist seit 1985 als Multimedia- und Telekommunikationsanbieter erfolgreich. Rund 2 Millionen angeschlossene Haushalte werden von Tele Columbus mit dem TV-Signal und immer mehr Kunden mit digitalen Programmpaketen, Internet-Zugang und Telefonanschluss über das leistungsstarke Breitbandkabel versorgt. Als nationaler Anbieter mit regionalem Fokus und als Partner der Wohnungswirtschaft ist die Gruppe im gesamten Kerngebiet Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie auch in zahlreichen westdeutschen Schwerpunktregionen präsent.

The screenshot shows the Tele Columbus website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home | Kontakt | Kundenservice | Kunden-Login' and a search bar. Below the navigation, there are menu items: 'Kombipakete', 'Internet', 'Telefon', and 'Fernsehen'. The main promotional banner features the headline 'Superschnell und unglaublich günstig.' and offers '32.000 Kbit/s Internet- und Telefon-Flat zum Schnäppchenpreis.' for '24,99 €<sup>3</sup>' (ab dem 2. Jahr 29,99 €). A call to action button says 'Jetzt bestellen'. A secondary offer states 'Nur bis 25.10. kein Einrichtungspreis ✓ WLAN Router kostenlos fast 60 € sparen'. Below the main offer, there is a section 'Ist Tele Columbus bei Ihnen verfügbar?' with a location search form (PLZ, Ort, Straße, Nr. / Adresszusatz) and a 'Prüfen' button. To the right, a section 'Mehrfach ausgezeichnet' displays award logos from 'FOCUS MONEY' (BESTNOTE, BESTE) and 'CHECK24' (1. Platz).

**Tele Columbus Gruppe**  
 Tele Columbus GmbH  
**Sitz der Gesellschaft**  
 Ernst-Reuter-Platz 3-5  
 10587 Berlin  
 Amtsgericht Berlin  
 Charlottenburg HRB 129640

**Geschäftsführer**  
 Ronny Verhelst  
 Frank Posnanski  
 Dietmar Schickel

**Pressekontakt**  
 Hannes Lindhuber  
 Telefon 030 3388 4170  
 Telefax 030 3388 9 1999  
[www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de)