

Erfolgreicher Contrex Web Partnerntag 2012 mit Postfinance und Anthrazit

Thun, 26.03.2012. Der von der Comvation organisierte Partnerntag vom 22. März im historischen Matte-Quartier in Bern war ein voller Erfolg! Auch wenn das Wetter eher dazu einlud, draussen Sonne zu tanken, die Vorstellung der neuen Version 3 des Contrex Web Content Management System wollte sich dann doch niemand entgehen lassen. Und so fanden sich rund 70 Contrex Vertriebs- und Technologiepartner aus Deutschland und der Schweiz im Kinosaal des Cinématte ein, um exklusiv gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Internet Agenturen und Erfolgsgeschichten aus der Praxis mit Contrex mitzuverfolgen.

Unter der Moderation von Urs Löhnert, Partnermanager Comvation, präsentierten namhafte Internet-Experten und Contrex Core-Entwickler wertvolle Informationen zu Themen wie Contrex 3, E-Commerce, Suchmaschinenoptimierung, Social Media, moPage und die Zukunft von mobilen Websites.



Foto: Organisator Urs Löhnert, Partner Manager Comvation AG

Die Neuerungen der beliebten Contrex Web Software befinden sich vor allem im Unified User Management (Accounts, E-Commerce, E-Mail Marketing). Ziel ist es, typische Arbeitsabläufe zu vereinfachen und zu beschleunigen. Thomas Däppen, CTO Comvation, zusammen mit Core-Entwickler Florian Schütz, zeigten die Erweiterungen im Basissystem und Webshop von Contrex auf. Im E-Commerce Modul ist nun eine automatische Erfassung von Benutzerkonten möglich. Nun ist auch die E-Mail-Kommunikation im Shop sowie im Kontakt Manager als HTML-E-Mail möglich. Ebenso wird die korrespondierende Mehrsprachigkeit eingeführt. Alle Inhaltsseiten sind automatisch mit sprechenden URIs ausgestattet, was die Seiten sowohl für die Leserlichkeit der URL vereinfacht und die Suchmaschinenoptimierung automatisch verbessert. Die webbasierte Administrations-Oberfläche wird mit einem neuen User-Interface geliefert und Inhaltsseiten werden als Entwurf gespeichert, bis ihre Veröffentlichung explizit genehmigt wird.

Die Zukunft liegt in der Mobilität; ob mit dem Smartphone oder einem Tablet - auf Websites kann inzwischen von überall her zugegriffen werden. Dabei ist die korrekte Darstellung einer Website auf jedem mobilen Gerät äusserst wichtig. Die Zürcher Firma anthrazit entwickelt dafür eine optimale Lösung namens MoPage. MoPage bereitet Inhalte einer Contrex Website so auf, dass sie auf jedem Mobilgerät optimal dargestellt werden. CEO Hans Groff und Christian Schwengeler von anthrazit stellten ihr Produkt vor und demonstrierten die Vorteile ihrer Software gleich selbst.

Matthias Känel, Verkaufsingenieur E-Services von der Postfinance und Michael Ritter von Comvation stellen die Neuerungen der im Contrex integrierte Schnittstelle zum PostFinance E-Payment Gateway vor.

Als besonderer Abschluss hielt die erfolgreiche Beraterin für Unternehmenskommunikation Su Franke einen Vortrag zum Thema Social Media und räumte eindrücklich und mit viel Witz Vorbehalte und Missverständnisse zu diesem Thema auf.

Natürlich gab es während und zwischen den Vorträgen auch viel Zeit für Diskussionen, Networking und Gedankenaustausch für die Vertriebspartner und Entwickler. Urs Löhnert, verantwortlich für die Organisation, war begeistert: „Der bereits zum dritten Mal durchgeführte Partnertag in Bern war ein voller Erfolg! Ich denke, alle Vertriebs- und Technologiepartner gehen heute zufrieden und mit einem guten Gefühl nach Hause. Ich bin mir sicher, dass diese Veranstaltung weiter einen festen Platz im Kalender vieler Partner einnehmen wird und es würde mich freuen, wenn ich nächstes Jahr viele bekannte Gesichter wieder sehen würde!“

Bei einem gemütlichen Apéro wurde der informative Tag schliesslich perfekt abgerundet.

Über die Comvation AG

Die 2004 gegründete Unternehmung mit Sitz in Thun ist auf die Entwicklung webbasierter Software für Geschäftsanwendungen fokussiert. International bekannt geworden ist das innovative E-Business-Softwarehaus durch die Internet-Software Contrexx™. Die Comvation AG gehört dank ihrer vielen tausend Serverinstallationen zu den erfolgreichsten Unternehmen in diesem Markt. Die Kunden profitieren von einem kompetenten Herstellersupport. Durch den Erfolg mit Contrexx™ ist die Comvation AG in den vergangenen Jahren rasant gewachsen. Das Unternehmen beschäftigt heute 27 Mitarbeitende und steht in engem Kontakt mit über 300 Partnern im deutschsprachigen Raum.

- Mehr über Comvation erfahren Sie auf www.comvation.com
- Mehr über Contrexx erfahren Sie auf www.contrexx.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartner

Comvation AG
Ivan Schmid
Burgstrasse 20
CH-3600 Thun

E-Mail: ivan.schmid@comvation.com
Telefon: + 41 33 2266000