

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 40/18



Fahrten clever planen: das neue bustouren 2018/19

Im HUSS-VERLAG ist mit der 7. Auflage das Nachschlagewerk „bustouren 2018/19“ erschienen. Busunternehmer und Reiseveranstalter finden in dem handlichen Guide Informationen zu diversen Destinationen, touristische Programmbausteine und Ideen für abwechslungsreiche Gruppenreisen.

München, 19. September 2018. Mit der neuen Ausgabe des Praxisratgebers „bustouren 2018/19“ bietet der HUSS-Verlag einen treuen Helfer im praktischen Format für Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter an, um ein ansprechendes Programm mit spannenden Zielen, Führungen und Events zu planen. Dank der strukturierten Übersicht der Destinationen und Angebote nach Regionen gegliedert, bieten sich vielfältige Anregungen, die Angebote individuell und attraktiv zu gestalten. Piktogramme ermöglichen eine schnelle Orientierung und einen Vergleich der Angebote. Wie gewohnt bietet dieser Guide auch detaillierte Informationen zu Busparkplätzen, Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Sehenswürdigkeiten in der Nähe, gastronomischen Einrichtungen sowie dem Service für den Busfahrer.

Zu geführten Metropolenrundgängen, informativen Streifzügen durch Freilichtmuseen oder genüsslichem Abtauchen in wohligh temperierten Thermen – ein gut ausgearbeitetes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das Kunden mit faszinierenden Zielen und Events in den Bann zieht, für all das bietet bustouren 2018/19 Ideen und Anregungen. Neben der Vorstellung einzelner deutscher Bundesländer liefert der Ratgeber Reisetipps für die beliebten internationalen Busreiseziele Italien, Österreich, die Schweiz, Belgien und Tschechien.

bustouren 2018/19 ist ab sofort im HUSS-Shop erhältlich. www.huss-shop.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 195/1.639)

Anlage: bustouren Titelbild als jpg

Bildcredit: bustouren Titelbild /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Meike Swoboda-Hilger

Leitung Sales bustouren

Tel. +49 89 235 197-38

meike.swoboda@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.