



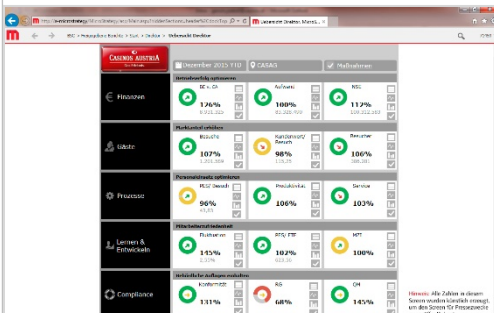
Glücksspielunternehmen ohne Zufall steuern Casinos Austria nutzen neue Software-Lösungen von Thinking Networks

Aachen, 04.07.2016 – Casinos Austria nutzt zur Umsetzung der strategischen Unternehmensziele Software-Lösungen von Thinking Networks. Die Casino Manager nutzen eine neue Web-BI-Plattform für ihre Maßnahmenplanung und das Balanced-Scorecard-Reporting.



Die neue Software bildet die Wirkungszusammenhänge zwischen allen Geschäftsprozessen des Unternehmens (sogenannte Strategy Maps) nachvollziehbar ab und verknüpft diese mit den strategischen Unternehmenszielen. Die neue BI-Plattform ist nahtlos an

alle bestehenden Systeme angebunden und ermöglicht so ein einheitliches unternehmensweites Monitoring. Durch automatisierte Datenverknüpfungen sparen die Casino Manager viel Zeit, da sie die wichtigen Kennzahlen zur Zielerreichung in individuellen Dashboards prüfen können. Zudem können sie unterjährig Maßnahmen im neuen Balanced-Scorecard-System definieren und deren Performance laufend überwachen.



Hinweis: Alle Zahlen in diesem Screen wurden künstlich erzeugt zur freien Veröffentlichung im Pressekontext.

Unter der Motorhaube arbeitet das bewährte Zusammenspiel der BI-Tools TN Planning und MicroStrategy. Thinking Networks übernahm neben der Umsetzung der Planungslösung zusätzlich das GUI-Design der individuellen Dashboards (für fünf Geschäftsperspektiven und für unterschiedliche Management-Ebenen).

„Die neue Software demonstriert eindrucksvoll, was eine Balan-

ced Scorecard leisten kann, wenn sie IT-seitig unterstützt und konsequent umgesetzt wird“, erläutert Katharina Brunner, Hauptabteilungsleiterin bei Casinos Austria. „Zudem sichert diese innovative Lösung eine 360°-Sicht über alle Unternehmensbereiche und bietet uns die notwendige Gestaltungsfreiheit, um rasch auf geänderte Rahmenbedingungen zu reagieren.“



Casinos Austria ist ein national und international führendes Glücksspielunternehmen und steht für Spiel und Unterhaltung auf höchstem Niveau. Im Mittelpunkt stehen zwölf Casinos in Österreich sowie 34 Glücksspielbetriebe weltweit. Zudem bietet das Unternehmen österreichweit 13 Veranstaltungslocations und betreibt mit „Cuisino – Genuss Events by Casinos Austria“ eine eigene Gastronomiemarke in den österreichischen Casinos. (Online-Version: thinking-networks.de/neukunde-casinos-austria)

Über die Thinking Networks AG

Als Experte für Unternehmensplanung bietet Thinking Networks fortschrittliche Lösungen mit dem Ziel, dem Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch bessere Planung zu ermöglichen. Diese Mission erfüllt Thinking Networks mit der Software TN Planning und einer engagierten Beratungsmannschaft – und das bereits seit über 40 Jahren.

Insgesamt arbeiten weltweit ca. 10.000 Anwender mit Planungslösungen von Thinking Networks. Zu den Kunden gehören u.a. Beiersdorf, Deutsche Bank, Emmi Schweiz, Fresenius Kabi, Hermes Logistik, Porsche Bank, Sanacorp, diverse Sparkassen sowie die Bundesagentur für Arbeit. Thinking Networks operiert im DACH-Raum mit Niederlassungen in Aachen und Hamburg.

Thinking Networks treibt die Evolution der Planung mit zukunftsgerichteten Konzepten und leistungsfähiger, mitwachsender Software voran. Ihr Know-how teilt Thinking Networks nicht nur mit Kunden, auch marktweit animiert der Aachener Planungsexperte mit Fachartikeln, Fachvorträgen, Webinaren und Best-Practice-Demonstrationen zum Weiterdenken in der Planung.

Ansprechpartner

Christoph Magoley

LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Telefon **+49 241 47072 - 210**
Mobil **+49 170 7113226**
E-Mail **christoph.magoley@thinking-networks.com**

Thinking Networks AG • www.thinking-networks.de • Markt 45-47 • 52062 Aachen

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.