

Pressemitteilung

CeBIT-Wochen des Aktiv-Verzeichnisses sorgen für Aufmerksamkeit auf der größten ITK-Messe der Welt

Auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittene Marketing- und PR-Pakete

(pressebox) Karlsruhe, 22.02.2007 – Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien GmbH läutet mit den CeBIT-Wochen die heiße Phase kurz vor der größten ITK-Messe der Welt ein. Die CeBIT-Wochen bieten individuelle Marketing- und PR-Pakete, die für ein Maximum an Aufmerksamkeit und die Chance auf ein großes Neukundenpotential sorgen.

Vom 15. bis zum 21. März 2007 befindet sich der Mittelpunkt der ITK-Welt einmal mehr in Hannover. Auf der CeBIT verschaffen sich Aussteller und Besucher wieder einen umfassenden Marktüberblick, präsentieren vielfältige Produktinnovationen und knüpfen gewinnbringende Kontakte. Bei knapp einer halben Million Besucher und über 6.000 Ausstellern genügt ein einfacher Messestand nicht um ausreichend Aufmerksamkeit zu erzielen. Die CeBIT-Wochen des Aktiv-Verzeichnisses setzen genau hier an.

Jedes Unternehmen erhält bei den CeBIT-Wochen auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Pakete aus Marketing und PR. In den Paketen finden sich die Leistungen aus dem kompletten Portfolio und dem Know-how der Huber Verlag für Neue Medien GmbH wieder. Der Aussteller-Guide beispielsweise listet auf den Seiten des Aktiv-Verzeichnisses Unternehmen, die auf der CeBIT ausstellen und sich mit einem Eintrag ein Plus an Aufmerksamkeit sichern.

Beim Software-Guide stehen wie der Name schon sagt, die Software-Lösungen im Mittelpunkt. Mit einem Eintrag im Software-Guide können Unternehmen, ob sie auf der CeBIT vertreten sind oder nicht, ihre Lösungen genau zur der Zeit, wenn sich alles um das Thema Software dreht, ins Rampenlicht rücken. Durch Informationen in den Sonderausgaben des activo™ aktuell-Newsletters zur CeBIT werden über 450.000 Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Firmen erreicht. Über die PresseBox® werden Pressemitteilungen an über 4.500 akkreditierte Journalisten und Redakteure versendet. Die PresseBox® ist Marktführer der Pressedienste der Technologiebranchen und stellt auch die größte Presse-Sonderseite zur CeBIT.

Die CeBIT-Wochen können ab sofort gebucht werden. Ein Komplettpaket für die CeBIT mit Leistungen aus den Bereichen Marketing und PR findet sich unter <http://www.aktiv-verzeichnis.de/aktion/cebitwochen.html>. Bei Fragen zu weiteren Paketen wenden Sie sich an die angegebenen Ansprechpartner.

Ansprechpartner:

Herr Dogan Kilic
Aktiv-Verzeichnis
Teamleiter
kilic@huberverlag.de

Telefon: +49(0)-721-15118-0
Fax: +49(0)-721-15118-11
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Herr Heiko Urban
Aktiv-Verzeichnis
Support
support@aktiv-verzeichnis.de

Telefon: +49(0)-721-15118-18
Fax: +49(0)-721-15118-11
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Über Aktiv-Verzeichnis:

Das Aktiv-Verzeichnis ist die größte deutsche Internet-Plattform für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.