



Diese Kunden sind schon durchgestartet!

Konica Minolta Europe

Die Ausgangssprache unserer Videos ist üblicherweise Englisch, aber natürlich gibt es auch Länder, in denen Englisch nicht so gut etabliert ist. Hierfür suchten wir eine Lösung, mit der wir unsere Videos besser, schneller und vor allem einfacher lokalisieren konnten. Bei MoovIT und dem Title Tool wurden wir endlich fündig.

Bei Konica Minolta konnten wir mit Title Tool die Kosten für die Videolokalisierung deutlich reduzieren – aber dennoch viel mehr Videos produzieren.

Stefan Stürmer
Senior Expert Marketing
Communications Digital

Bosch Siemens Hausgeräte GmbH

BSH konnte die Kosten im Vergleich zum herkömmlichen Prozess erheblich reduzieren, weil die Arbeitsprozesse für die Videolokalisierungen bei Bedarf angepasst werden und nicht „auf Vorrat“ in den zahlreichen Sprachen geplant und produziert werden müssen.

Die Videomanager in den Regionen können problemlos und zeitversetzt auf das Mastervideo im Title Tool zugreifen und es innerhalb weniger Stunden für ihre Zwecke aktualisieren.

Quelle:
Case Study BSH/MoovIT 2016

Über MoovIT

„Es muss doch möglich sein, Video und IT noch eleganter miteinander zu verbinden.“

So in etwa war unsere Überlegung im Jahr 2011. Wir hatten einfach das Gefühl, es an einigen Stellen besser machen zu können und vor allem zu wollen. Zwölf Monate später gründeten wir MoovIT. So verschieden die Stärken unseres Teams auch sind – eine Sache haben wir alle gemein: Probleme beim Workflow sind der Treibstoff unserer Kreativität.

Mit der Entwicklung des Title Tools für web2video-Lösungen haben wir auf Anforderungen der Industrie und der Agenturen reagiert, Video Content schneller, besser und vielfältiger zu adaptieren und zu optimieren.

Kontaktieren Sie unser web2video-Team

✉ info@moovit.de

☎ +49 221 30200210

1 Master - 1000 Optionen: so lassen sich die Funktionen unserer Title Tool Software wohl am besten beschreiben. Text, Grafik, Animation, Sprache – wir lokalisieren, regionalisieren und personalisieren Ihren Video Content webbasiert und automatisiert. Sie geben uns Ihr Mastervideo und die Aufgabenstellung vor, und wir schaffen die technisch optimierte Umsetzung für Ihre Videokampagne. Sie sparen dabei viel Zeit und Geld. Auch bei neuen Ideen sind wir gerne der technische Partner.

Mehr Infos zu unseren web2video-Lösungen finden Sie auch auf:

www.videoworkflows.moovit.de/web2video

MOOVIT
Broadcast IT Solutions

MoovIT GmbH | Schanzenstraße 29 | 51063 Köln
www.moovit.de | +49 221 30 20 02 10 | info@moovit.de



Videos im Flow 1 Master - 1000 Optionen



web2video - mit Title Tool

Personalisierung

Das Kernziel im Marketing ist die gezielte und persönliche Ansprache des Kunden.
Mit personalisierten Videos ergeben sich hierfür ganz neue Optionen.

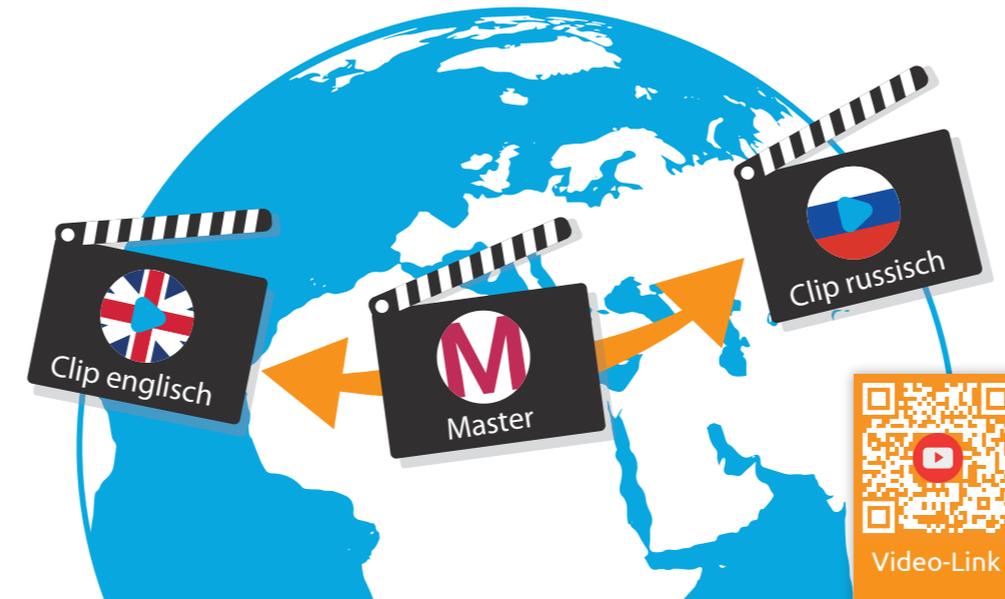
- Persönliche Ansprache
- Personalisierte Grafiken
- Anbindung an Kundendatenbanken (entsprechend DSGVO)
- Personalisierter Videocontent
- Keine reine Overlayfunktion
- Live Rendering



Lokalisierung

Produkteinführungskampagnen, Erklärvideos, Imagefilme und vieles mehr: ein Mastervideo wird produziert – Title Tool lokalisiert in beliebig viele Varianten für die weltweite Nutzung.

- Text, Grafik, Animationen, Logos, Sprache
- Schnell, kostengünstig, einfach, webbasiert
- Automatisierter Prozess zwischen den beteiligten Entscheidern
- Klare Infrastruktur und Medienverwaltung im weltweiten Betrieb
- Metadatenverwaltung für die Archivierung



Regionalisierung

Unternehmen, Verbände und Franchiseorganisationen unterstützen ihre regionalen Partner: ein Mastervideo wird produziert - Title Tool regionalisiert und branded den Video Content.

- Text, Grafik, Animationen, Logos, Sprache
- Klare Infrastruktur und Medienverwaltung
- Kontaktdaten im Video variierbar analog zu web2print
- Vertriebsbezogenes Branding im Content
- Einfache Eingabemasken

