

IM.TOP 2010

Ingram Micro veranstaltet jährlichen Fachhandelskongress für Kunden und Interessenten

Dornach, 16. März 2010 – Die Ingram Micro Distribution GmbH veranstaltet am Donnerstag, den 29. April 2010, zum elften Mal in Folge den jährlichen Fachhandelskongress IM.TOP. Diesmal hat sich die Veranstaltung der Superlative im OCÉ EventCenter in Poing / München ganz dem sportlichen Teamspirit des Olympia- und WM-Jahres 2010 verschrieben. Passend dazu findet die Mega-Party abends erstmalig in der neuen Event Arena im Olympia Park statt.

„Die schönsten Siege gewinnt man mit der Mannschaft“ – das ist nicht nur im Sport so, sondern auch im Geschäft. Und deshalb wird die IM.TOP 2010 genau unter diesem Motto angepfeifen. Am 28. April öffnet Ingram Micro wieder die Pforten ihrer jährlichen Hausmesse für tausende von Teilnehmern im OCÉ EventCenter in Poing bei München. In der 7.000 qm großen „Arena 2010“ des Distributors werden ausschließlich Spitzenleistungen zu sehen sein: Über 140 Aussteller zeigen ihre Serviceangebote und Produkthighlights, Top-Referenten informieren in einem wahren „Präsentationsmarathon“ den ganzen Tag über zu Markttrends und Zukunftsthemen; zusätzlich wird es einen moderierten Round Table rund um die aktuellen und spannenden Fragen der Value Distribution geben.

Ingram Micro Services: Der Kunde im Mittelpunkt

Gastgeber und Distributionspartner Ingram Micro stellt die eigenen Services im wahrsten Sinne des Wortes ins Zentrum des Geschehens, nämlich direkt in die Hallenmitte. Dort werden an einem Messestand mit Internetcafé die vielfältigen Dienstleistungen aus allen Unternehmensbereichen wie Logistik, Marketing, Vertrieb und Financials vorgestellt. Zudem widmen sich zwei Flächen speziell den Themen Education sowie DC/POS und selbstverständlich wird auch die Eigenmarke V7 mit ihrem Portfolio nicht fehlen. Highlight der Veranstaltung ist der Launch der neuen Version des online Bestellsystems, IM.order 6.0, das von Firmenchef Gerhard Schulz persönlich um 11:00 Uhr „aus der Taufe gehoben“ wird. Über IM.order 6.0 können bereits während des gesamten Messetages die Kunden vor Ort ihre Bestellungen absetzen und von den Messeangeboten profitieren! Für jeden Auftrag gibt es Zusatzpunkte im Prämienprogramm IM.Fokus.

40

Hier ist jeder ein Gewinner!

Wie im Sport, so geht's auch auf der IM.TOP ums Gewinnen: Es gibt tolle Sachpreise für frühzeitiges Anmelden sowie die erfolgreiche Teilnahme am IM.TOP Game. Mit einem Pokal und dem Titel „Product Champion“ kann sich derjenige Aussteller schmücken, der im Rahmen des IM.TOP Games die meisten Fans unter den Fachhändlern für sich gewinnt. Neu ist ein zusätzliches Handyspiel, bei dem es einen kultigen Mini Cooper zu gewinnen gibt! Der Speditionspartner UPS sorgt wieder dafür, dass alle „Messebeute“ kostenfrei zu den Kunden nach Hause gelangt. Die benötigten nämlich Hand- und Beinfreiheit für die anschließende Mannschaftsparty!

Spiel und Sport am laufenden (Glücks-)Band

Auch ansonsten gibt es jede Menge Spaß und Unterhaltung: So wartet Software Hersteller Symantec mit einem Riesenkicker auf und am Ingram Micro Services Stand wird am Glücksrad gedreht. Der Digital Imaging Bereich steht ganz im Zeichen des Basketballs, im Komponentenbereich dreht sich alles um American Football und HP lädt in ein beeindruckendes Fußballstadion ein. Wer sich bei so viel Sport, Spaß und Spiel stärken möchte, wird dafür den ganzen Tag über zahlreiche Buffets vorfinden und von Flying Services mit Fingerfood versorgt werden. In einem speziell an die Halle angebauten Cateringzelt, der Acer Lounge, kann man bayerische Gemütlichkeit genießen. Gesunde Vitamine für die notwendige Messepower tankt der Besucher an verschiedenen Saftbars. Danach geht es zur Probefahrt in einem der drei nagelneuen BMWs! Energie brauchen die Besucher auch noch für den Abend, denn da startet bekanntlich die „berühmt berüchtigte“ Ingram Micro IM.TOP Messeparty. Es lohnt sich, vorab die Messestände von Samsung und D-Link zu besuchen, denn hier werden Gutscheine für kostenfreie Cocktails verteilt!

30 Sportlich, sportlich: In der Event Arena abfeiern

Hierzu wechselt das IM.TOP Team das Quartier; von der Messe geht es direkt in die Event-Arena im Münchener Olympia Park, wo auf zwei Ebenen bis tief in die Nacht jede Menge Unterhaltung geboten wird! Ob im Party-Fotostudio, dem Dancefloor mit der Band „Waterproof“ oder im Lounge-Bereich bei Chill-out Klängen – hier findet der Event-Tag seinen erfolgreichen Abschluss. Am nächsten Tag besteht zusätzlich noch die Möglichkeit, an einer Führung durch das Logistikkager im niederbayerischen Straubing teilzunehmen. Für den Transfer von und nach München ist gesorgt.

40 Kunden der Ingram Micro können sich unter www.ingrammicro.de/imtop für die Veranstaltung und die Lagerführung anmelden. Neukunden wenden sich an neukunden@ingrammicro.de. Wer eine Anreise hat, die weiter als 400 km von der Messehalle entfernt liegt, bekommt pro Kilometer einen IM.Fokus Prämienpunkt gutgeschrieben.

Hotelkontingente in Messenähe stehen zur Verfügung. Auch bei Ingram Micro in Österreich, der Schweiz und Ungarn werden 2010 wieder IM.TOP-Veranstaltungen stattfinden.

Hintergrundinformation:

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 67 der Fortune 500 Liste der US-amerikanischen Firmen und erzielte 20 im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von US\$ 29.52 Milliarden.

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>