



PRESSEMITTEILUNG

VIERTER SIEG IN FOLGE

Eibach bleibt beim MSA-Leserentscheid zur Best Brand 2009 ungeschlagen

LESERWAHL

**BEST BRAND
2009**

**KATEGORIE AUTOMOBIL
Federn**

**MOTOR
SPORT
aktuell**

Zum vierten Mal in Folge gewinnt das Traditionsunternehmen 2009 die Wahl zur Best Brand der Fachzeitschrift MOTORSPORT aktuell (MSA) im Bereich Federn. „Eine erneute Bestätigung, dass wir mit unserer Produktentwicklung auf dem richtigen Weg sind“, so Geschäftsführer Ralph Eibach. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Fahrwerkskomponenten die Dynamik und Komfort vereinen. Die Erfahrungen, die unter anderem aus dem Seriengeschäft beruhen, werden jedes Jahr aufs Neue durch herausragende Erfolge, beispielsweise im Motorsport, untermauert. In der DTM gewann Timo Scheider auf Eibach Federn die Saison 2009. Das Unternehmen ist offizieller Lieferant aller werksseitig eingesetzten DTM-Teams von Audi Sport. Auch in vielen anderen Rennserien weltweit vertraut man auf Eibach Federn. Das Eibach Rennsport System (ERS) ermöglicht für jeden Einsatzzweck die Wahl passender Komponenten. Natürlich findet sich das Know-how auch in den Fahrwerksprodukten für die Straße wieder, die für nahezu alle Modelle angeboten werden.

An der repräsentativen Best Brand-Wahl von MOTORSPORT aktuell beteiligten sich 2009 insgesamt mehr als 10.000 Leser. 55,4 Prozent assoziierten Eibach im Bereich Federn vor allen anderen Herstellern mit dem Begriff „gute Produkte“. Nachzulesen ist das detaillierte Ergebnis in der MSA-Ausgabe 52/2009.

Eibach bedankt sich herzlich bei allen Lesern für das entgegengebrachte Vertrauen.

PR-Kontakt:

Heinrich Eibach GmbH | Swantje Eibach | Am Lennedamm 1 | D-57413 Finnentrop
T +49 2721 . 511 - 235 | F +49 2721 . 511 -49 235 | se@eibach.de

IKmedia GmbH | Manfred Prescher | Hansastr. 4a | D-91126 Schwabach
T +49 9122 . 985 - 242 | F +49 9122 . 985 - 255 | mp@ikmedia.de

**Eibach®
FEDERN**