

LG macht die Bahn mobil

Deutsche Bahn stattet Mitarbeiter mit Endgeräten von LG aus

Ratingen, 13. August 2015 – Mitarbeiter der Deutschen Bahn (DB) können sich über ein neues Smartphone von LG Electronics (LG) freuen. Die DB hatte sich nach umfangreichen Produktvergleichen und -tests Ende 2014 für die Aufnahme etlicher [LG-Modelle](#) in das Geräteportfolio für Mitarbeiter im Zugbegleitdienst entschieden. Die zuverlässigen und benutzerfreundlichen Smartphones mit Android-Betriebssystem stehen Mitarbeitern der DB seitdem zur Verfügung und können jederzeit bequem über das konzerninterne Bestellportal des DB internen Dienstleisters DB Systel abgerufen werden.

Die LG-Geräte werden aktuell insbesondere von Triebfahrzeugführern und Kundenbetreuern im Nahverkehr sowie den Zugchefs im Fernverkehr eingesetzt. Die DB Mitarbeiter können Reisende so z.B. schnell und zuverlässig mit wichtigen Informationen zum Reiseverlauf helfen. LG hat seine Produktentwicklung konsequent darauf ausgerichtet, Nutzern die Arbeit zu erleichtern. Die LG Smartphones überzeugen vor allem mit einer hohen Akkulaufzeit, blickwinkelstabilen Displays, flüssiger Performance und zahlreichen Komfortfunktionen. So erweist sich beispielsweise die von LG entwickelte Sicherheitsfunktion Knock Code, die Einschalten und Entsperren des Geräts in einem fließenden Prozess vereint, auch im Arbeitsalltag als besonders hilfreich.

Diese Ausrichtung am täglichen Mehrwert hat die Verantwortlichen der Deutschen Bahn ebenso überzeugt wie die professionelle Zuverlässigkeit der LG-Organisation in Deutschland. Die Unternehmensabteilung von LG zeichnet sich durch ihre hohe Flexibilität ebenso aus wie durch ihre Ausrichtung an Kundenwünschen. Schon im Vorfeld der Kooperation zeigte sich zudem, dass die kurzen Entscheidungswege bei den Ratingern die Zusammenarbeit enorm erleichtern. All diese Faktoren tragen zur langfristigen Perspektive der Partnerschaft bei.

„Wer häufiger mit dem Zug reist, weiß, dass das Smartphone für die Kundenbetreuer und Zugchefs der Deutschen Bahn ein wichtiges Arbeitsmittel geworden ist“, sagt Martin Winkler, COO der LG Electronics Deutschland GmbH. „Es freut uns daher besonders, die Deutsche Bahn als Kunden gewonnen zu haben. Wir entwickeln unsere Geräte mit dem Ziel, den Nutzern die Arbeit zu erleichtern. In den meisten Fällen ging es hierbei bisher vor allem um Konsumenten, die ein Smartphone für den privaten Einsatz erwerben. Dieselben Eigenschaften, die Konsumenten zu schätzen wissen, wie hohe Zuverlässigkeit und Bedienkomfort, helfen allerdings auch im Berufsalltag. Wir sehen einem weiteren Wachstum auch im professionellen Umfeld darum mit Freude entgegen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/ Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com