

Anmeldung

- Ja, ich nehme an der Veranstaltung „Auf die Zutaten kommt es an!“ am 26.03.2009 im Meisterhaus in 59423 Unna, Hertingerstr. 32, teil. (<http://www.frank-buchholz.de/restaurant/unna.html>)

Die Teilnahmegebühr beträgt **69,00 €** zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Sie beinhaltet neben der Teilnahme auch die Getränke und ein viergängiges Menü. Eine kostenlose Stornierung ist bis 14 Tage vor dem jeweiligen Termin möglich. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebeitrag zu bezahlen. Im Falle einer Überbelegung oder Stornierung erhalten Sie rechtzeitig Nachricht. Reisekosten und Auslagen werden nicht erstattet.

- Ich kann leider nicht teilnehmen
- aber ich komme nach Bonn am **23.04.2009**.
 - aber ich komme nach Nürnberg am **18.06.2009**.
 - bitte senden Sie mir kostenlos Informationsmaterial zur CRM Vision Group und Microsoft Dynamics CRM 4.0 zu.
 - bitte vereinbaren Sie mit mir einen Gesprächstermin.
- Ich habe kein Interesse. Bitte streichen Sie mich aus Ihrer Kontaktliste.

Name, Vorname

Firma / Institution

Position

Strasse

Email

Telefon

Unterschrift und Stempel

Mit den richtigen Zutaten sieht auch Ihre CRM Küche so aus!



Melden Sie sich deshalb am besten gleich online an unter: <http://www.crmvisiongroup.de/> oder füllen Sie das Formular aus und senden Sie es per fax an **(0231) 5191920** oder per Post an triomis GmbH, Gevelsbergstraße 30, 44269 Dortmund.

Alle verwendeten Produktnamen sind eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Broschüre berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass die Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei betrachtet werden und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

triomis

triomis GmbH

Gevelsbergstraße 30

44269 Dortmund

Tel: (0231) 5 19 19 10

Fax: (0231) 5 19 19 22

E-Mail: info@triomis.de

http: www.triomis.de

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Custom Development Solutions
Business Process and Integration
Information Worker Solutions
Microsoft Business Solutions

„Auf die Zutaten kommt es an !“



Einladung zum Kochevent

26. März 2009

Meisterhaus Unna

 **CRM Vision Group**

Gute Köche meistern die Krise!

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten bedarf es intelligenter Lösungen, um sich vom Wettbewerb abzuheben. Eine erhöhte Aufmerksamkeit hinsichtlich der Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden steigert das Vertrauen in Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen. Gleichzeitig soll Ihre Produktivität wachsen. Zusammen wirkt sich das positiv auf Ihren Verkaufserfolg und Ihren Umsatz aus.

Die intelligente Lösung besteht in einem ganzheitlichen **Kundenbeziehungsmanagement**, engl. Customer Relationship Management (CRM), mit dem Sie alle kundenrelevanten Prozesse effizient steuern können. Eine CRM-Software integriert und optimiert abteilungsübergreifend alle kundenbezogenen Prozesse in Marketing, Vertrieb und Kundendienst sowie Forschung & Entwicklung.

Die steigende Erwartung – und damit Komplexität – an CRM erfordert eine Vielzahl von Spezialisten, die sich ein einzelnes Unternehmen heute aus wirtschaftlichen Gründen kaum noch leisten kann. Für umfangreiche Projekte werden deshalb häufig mehrere einzelne Dienstleister beauftragt, deren Koordination zeitlichen Aufwand und Kosten verursacht. **Genau hier setzt die CRM Vision Group an und bietet Ihnen Entlastung.**

CRM Vision Group - Erfolgreiche CRM Projekte durch die richtigen Zutaten!

Die CRM Vision Group vereint neben der fachlichen Expertise unserer Partner auch die Effizienz in den Projekten. Erfahren Sie auf unserer Veranstaltung „**Auf die Zutaten kommt es an!**“, wie wir Sie mit Hilfe unseres CRM-Kochbuchs - bestehend aus Vorgehensmodell und vordefinierten Branchenlösungen - beim erfolgreichen „Kochen“ von CRM-Systemen basierend auf **Microsoft Dynamics** Technologie unterstützen.

In der Küche ist Schnelligkeit unerlässlich und wird es auch bleiben. Auf engem Raum muss alles reibungslos ineinandergreifen, damit höchste Qualität auf die Teller der Gäste kommt. Aber es gibt auch Dinge, denen ein eigenes, langsames Tempo gut tut. Lassen Sie sich mehr Zeit bei der Suche von gutem Fleisch und frischem Fisch oder suchen Sie bei aller Küchenbetriebsamkeit auch einmal Momente der Ruhe - um beispielsweise die Ideen innovativer junger Köche auf sich wirken zu lassen. Und wer zu uns kommt, um anlässlich unseres Kochevents die nötigen Techniken zu lernen, sollte ebenfalls Zeit mitbringen - Zeit für eine Investition in die Zukunft.

Entdecken Sie selbst, wie wichtig die richtigen Zutaten sind und genießen im Anschluss das Ergebnis.

Programm

„Auf die Zutaten kommt es an!“

Donnerstag, 26.03.2009 von 14:00 bis ca. 20:30 Uhr
im Meisterhaus Unna.

13:30	Registrierung
14:00	Begrüßung und Vorstellung Stephan Thurek – triomis GmbH
14:15	Vorstellung der CRM Vision Group - Die Partner und Ihre Strategien Andreas Lau - synalis GmbH & Co KG; Peter Linke - proMX GmbH
14:30	Die Leistungen im Überblick Stephan Thurek
15:00	Fragen & Antworten
15:15	Kaffepause
15:45	Vorstellung des Kochs und Beginn des Kochevents
18:00	Gemeinsames 4 Gänge Menü
20:30	Ende der Veranstaltung